

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σελίδα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	5
A' Εισαγωγή	
1. Γενικά – Ιστορικό	9
2. Σκοπός του δείκτη – Θεωρητικό υπόβαθρο	9
3. Αναθεώρηση και καταρτιζόμενοι δείκτες	9
4. Στατιστική ταξινόμηση και επιλογή προϊόντων	10
5. Πηγές συντελεστών στάθμισης – Υπολογισμός συντελεστών στάθμισης	10
6. Συγκέντρωση τιμών και πηγές τιμοληψίας – Γεωγραφική κάλυψη	10
7. Ειδικότερα θέματα	11
8. Υπολογισμός του Δείκτη Τιμών Παραγωγού	11
9. Ανακοίνωση και διάθεση των στοιχείων	12
 B' Συντελεστές στάθμισης του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία	 13
 Γ' Δείκτες Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία	
1. Σύνολο εγχώριας και εξωτερικής αγοράς	23
2. Εγχώρια αγορά	29
3. Εξωτερική αγορά (2000 – 2005)	35
4. Εξωτερική αγορά σε χώρες ευρωζώνης 2004 και 2005	41
5. Εξωτερική αγορά σε χώρες εκτός ευρωζώνης 2004 και 2005	43