

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

	Σελίδα
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	5
I. Εισαγωγή	7
II. Μεθοδολογία της έρευνας	
1. Επιλογή του δείγματος των επιχειρήσεων	7
2. Συλλογή στατιστικών στοιχείων	8
3. Κατάρτιση του δείκτη	9
3.1. Εκτίμηση αξίας λιανικών πωλήσεων	9
3.2. Αναγωγή των αξιών σε τυπικό μήνα	9
3.3. Δείκτης κινητής βάσης – σταθερής βάσης – ποσοστιαίες μεταβολές	10
ΠΙΝΑΚΕΣ	
1. Δείκτης αξίας λιανικών πωλήσεων: 1996 – 1999. Σύνολο Χώρας	13
2. Δείκτης αξίας λιανικών πωλήσεων: 1996 – 1999. Περιφέρεια Πρωτευούσης	14
3. Δείκτης αξίας λιανικών πωλήσεων: 1996 – 1999. Λοιπή Χώρα	15
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ	17