

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σελίδα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ .....	5
----------------	---

### ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

1. Εισαγωγή.....	7
2. Σκοπός και χρησιμότητα του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή .....	7
3. Η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών .....	8
4. Αναθεώρηση στοιχείων Δείκτη Τιμών Καταναλωτή .....	8
5. Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή .....	9
6. Ταξινόμηση των ειδών.....	9
7. Συντελεστές στάθμισης των ειδών .....	10
8. Πόλεις τιμοληψίας.....	10
9. Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης .....	11
10. Πηγές τιμοληψίας .....	12
11. Επιλογή των ειδών .....	13
12. Συλλογή τιμών .....	13
13. Ελλείπουσες τιμές .....	14
14. Ειδικός προσδιορισμός .....	14
15. Υποκατάσταση ειδών .....	14
16. Υπολογισμός του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή.....	15
17. Αντιμετώπιση της εποχικότητας ειδών .....	16
18. Αντιμετώπιση προσφορών και εκπτώσεων .....	16
19. Αντιμετώπιση των Δώρων Χριστουγέννων και Πάσχα .....	17
20. Αντιμετώπιση των τιμολογίων επιχειρήσεων κοινής ωφέλειας .....	17

### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

#### ΠΙΝΑΚΕΣ

- Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης.....	21
- Νέα είδη που προστέθηκαν στον Αναθεωρημένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή .....	46
- Είδη που διαγράφηκαν από τον προηγούμενο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή .....	48