

428/432010

ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

(2000 = 100,0)





ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η Γενική Γραμματεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος (Γ. Γ. ΕΣΥΕ), ανταποκρινόμενη στην ανάγκη ανανέωσης και ποιοτικής βελτίωσης των καταρτιζόμενων από αυτή δεικτών, καθώς και στην ανάγκη εναρμόνισης προς τα αντίστοιχα διεθνή και ευρωπαϊκά πρότυπα, προέβη στην αναθεώρηση του Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο, με βάση το έτος 2000=100,0, ο οποίος είναι η νέα ονομασία και αποτελεί συνέχεια του, μέχρι το Δεκέμβριο 2004, καταρτιζόμενου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων.

Κατά την παρούσα αναθεώρηση αποσκοπώντας, μεταξύ των άλλων, και στην πλήρη εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΚ) του συμβουλίου, αριθ. 1165/98 «περί βραχυπρόθεσμων στατιστικών», εκτός από τη μέτρηση των μεταβολών αξίας στο λιανικό εμπόριο, ελήφθη πρόνοια, ώστε να πραγματοποιείται και μέτρηση των μεταβολών όγκου στο λιανικό εμπόριο, με τον υπολογισμό του Δείκτη Όγκου.

Σκοπός του Δείκτη Κύκλου Εργασιών, καθώς και του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο, είναι η παρακολούθηση των μεταβολών του κύκλου εργασιών σε τρέχουσες και σε σταθερές τιμές, αντίστοιχα, για τις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου, προσδιορίζοντας έτσι τις τάσεις της αγοράς. Ως εκ τούτου, οι εν λόγω δείκτες πληροφορούν τους ενδιαφερόμενους οικονομικούς φορείς ώστε να αναλάβουν τις κατάλληλες επενδυτικές δραστηριότητες ή πρωτοβουλίες.

Πιστεύουμε ότι οι ανωτέρω δείκτες θα είναι ιδιαίτερα χρήσιμοι σε αρμόδιους φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας, αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο χρήστη στατιστικών δεδομένων και μελετητή του τομέα του λιανικού εμπορίου.

Με την ευκαιρία της έκδοσης αυτής, η Γ. Γ. ΕΣΥΕ αισθάνεται την υποχρέωση να ευχαριστήσει τις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου που συνεργάστηκαν και συνεχίζουν πρόθυμα να συνεργάζονται παρέχοντας τα απαιτούμενα στοιχεία, συμβάλλοντας, έτσι, σημαντικά στην έγκυρη και έγκαιρη διάδοση των παραγόμενων στατιστικών πληροφοριών.

Πειραιάς, 2006

ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΚΟΝΤΟΠΥΡΑΚΗΣ

Γενικός Γραμματέας
της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σελίδα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	5
-----------------------	---

ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

1. Εισαγωγή	9
2. Σκοπός του δείκτη – Συλλεγόμενα στοιχεία	9
3. Αναθεώρηση του δείκτη	9
4. Σχεδιασμός έρευνας – Επιλογή δείγματος επιχειρήσεων	10
5. Κατάρτιση του Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο	11
6. Υπολογισμός Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο	13
7. Ανάλυση Δείκτη Κύκλου Εργασιών και Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο	13
8. Ανακοίνωση και διάθεση στοιχείων του Δείκτη Κύκλου Εργασιών και του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο	13

ΠΙΝΑΚΕΣ

1. Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο 1995 – Ιούλιο 2005	15
2. Δείκτης Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο 1995 – Ιούλιο 2005	18

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Μηνιαία εξέλιξη του Δείκτη Κύκλου Εργασιών 2000 – Ιούλιο 2005	21
2. Εξέλιξη ετήσιων μεταβολών, κατά μήνα, του Δείκτη Κύκλου Εργασιών και του Δείκτη Όγκου: 2004 – Ιούλιο 2005	21





ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

(2000=100,0)

1. Εισαγωγή

Ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο (ΔΚΕΛΕ) είναι η νέα ονομασία και αποτελεί συνέχεια του, μέχρι και το Δεκέμβριο 2004, καταρτιζόμενου από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος (ΕΣΥΕ) Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων (ΔΑΛΠ).

Η πρώτη κατάρτιση του ΔΑΛΠ έγινε από την ΕΣΥΕ το 1963, με βάση τον Ιανουάριο 1963=100,0 και ακολούθησαν αναθεωρήσεις του δείκτη, με βάση τον Ιανουάριο 1967=100,0, τον Ιούνιο 1974=100,0, τον Ιανουάριο 1988=100,0, το έτος 1995=100,0 και το έτος 2000=100,0.

Κατά την αναθεώρηση του ΔΑΛΠ, με βάση το έτος 1995=100,0, ελήφθησαν υπόψη οι απαιτήσεις του Κανονισμού (ΕΚ), αριθ. 1165/98, του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) «περί βραχυπρόθεσμων στατιστικών», με αποτέλεσμα ο νέος δείκτης να θεωρείται εναρμονισμένος με το σύνολο των διατάξεων του εν λόγω Κανονισμού, όπως είναι, κυρίως, η υιοθέτηση της στατιστικής ταξινόμησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης NACE Rev.1 και η επιλογή των ερευνώμενων μονάδων σε επίπεδο επιχείρησης, αντί του επιπέδου καταστήματος, που ίσχυε μέχρι τότε. Σε εκκρεμότητα παρέμεινε ο υπολογισμός του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο (ΔΟΛΕ), ο οποίος, όμως, αντιμετωπίστηκε κατά την τελευταία αναθεώρηση, με έτος βάσης το 2000=100,0.

Κατά την αναθεώρηση αυτή, αποσκοπώντας, μεταξύ των άλλων, και στην πλήρη εφαρμογή του ανωτέρω Κανονισμού, καθώς και στην εναρμόνιση του δείκτη με τη διεθνή πρακτική, κρίθηκε απαραίτητη η μετονομασία του σε «Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο». Επιπλέον, εκτός από τη, μέχρι σήμερα, μέτρηση των μεταβολών της αξίας στο λιανικό εμπόριο, πραγματοποιείται και η μέτρηση των μεταβολών του όγκου στο λιανικό εμπόριο, με τον υπολογισμό του «Δείκτη Όγκου».

2. Σκοπός του δείκτη – Συλλεγόμενα στοιχεία

Σκοπός του ΔΚΕΛΕ είναι η παρουσίαση της εξέλιξης της αγοράς αγαθών. Ο δείκτης δεν καλύπτει άλλου είδους δραστηριότητες, όπως η παροχή υπηρεσιών, είναι αυτοσταθμιζόμενος και διορθωμένος, βάσει των εργασιών ημερών των μηνών, αλλά δεν είναι διορθωμένος, ως προς την εποχικότητα. Ο κύκλος εργασιών περιλαμβάνει τα συνολικά ποσά που έχει τιμολογήσει η επιχείρηση στη διάρκεια της περιόδου αναφοράς και τα οποία αντιστοιχούν σε μεταπώληση αγαθών χωρίς κανένα μετασχηματισμό. Τα στοιχεία που συγκεντρώνονται, κάθε μήνα, αφορούν στις πραγματοποιηθείσες πωλήσεις (λιανικές και χονδρικές), από τις οποίες εξαιρείται ο ΦΠΑ, αλλά συμπεριλαμβάνονται οι άλλοι φόροι και τα τέλη επί των αγαθών.

Ο όγκος των πωλήσεων αντιπροσωπεύει την αξία του κύκλου εργασιών, σε σταθερές τιμές, και αποτελεί ένα ποσοτικό δείκτη. Μπορεί να υπολογίζεται ως κύκλος εργασιών σε τρέχουσες τιμές, αποπληθωρισμένος, με βάση τον αποπληθωριστή πωλήσεων, ή ως ποσοτικός δείκτης που προέρχεται απευθείας από την ποσότητα των πωληθέντων αγαθών.

3. Αναθεώρηση του δείκτη

Σύμφωνα με τον αναφερόμενο Κανονισμό 1165/98, ο ΔΚΕΛΕ, όπως και οι άλλες μεταβλητές των βραχυχρόνιων στατιστικών, αναθεωρείται κάθε 5 έτη και ειδικότερα στα ημερολογιακά έτη που λήγουν σε 0 και 5.

Σκοπός των αναθεωρήσεων του ΔΚΕΛΕ είναι η προσαρμογή του δείκτη στις εκάστοτε εξελίξεις στη διάρθρωση του λιανικού εμπορίου, προβαίνοντας στην ανανέωση του δείγματος των ερευνώμενων επιχειρήσεων, καθώς και στην ανανέωση των χρησιμοποιούμενων αναγωγικών συντελεστών.

Η τελευταία αναθεώρηση του ΔΚΕΛΕ, με βάση το έτος 2000=100,0, βασίστηκε στα στοιχεία του Μητρώου Επιχειρήσεων, το οποίο καταρτίστηκε από Διοικητικές πηγές (ΚΕΠΥΟ), σύμφωνα με τα στοιχεία κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου του οικονομικού έτους 2000. Η αναθεώρηση αυτή, όπως προαναφέρθηκε, έγινε στο πλαίσιο των απαιτήσεων της πλήρους εφαρμογής του Κανονισμού 1165/98, καθιερώνοντας, παράλληλα με την κατάρτιση του ΔΚΕΛΕ (2000=100,0), και τον υπολογισμό του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο (2000=100,0).

4. Σχεδιασμός έρευνας – Επιλογή δείγματος επιχειρήσεων

Στην έρευνα για την κατάρτιση του Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο, κρίθηκε σκόπιμο να περιληφθούν 27.742 επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου του ανωτέρω Μητρώου, που ανήκουν στους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, με τετραψήφιους κωδικούς από 5211 έως και 5263, της στατιστικής ταξινόμησης NACE Rev.1, με ετήσιο κύκλο εργασιών (του έτους 2000) ίσο ή μεγαλύτερο των 175.000 ευρώ. Στην εν λόγω έρευνα καλύπτεται το εμπόριο που διενεργείται εντός του χώρου των ανωτέρω επιχειρήσεων, καθώς και το εμπόριο που διενεργείται εκτός του χώρου των επιχειρήσεων, όπως, μέσω ταχυδρομικών παραγγελιών (mail orders), σε υπαίθρια καταστήματα και αγορές, μέσω πλανόδιων πωλητών (πλασιέ) κλπ.

Η συγκέντρωση των απαιτούμενων στατιστικών στοιχείων από ένα τόσο μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων, και μάλιστα σε μηνιαία βάση, κρίθηκε ανέφικτη. Για το λόγο αυτό επελέγη ένα τυχαίο δείγμα μεγέθους 1.824 επιχειρήσεων, από τις οποίες οι 909 έχουν την έδρα τους στην Αττική και οι 915 στην υπόλοιπη Χώρα, όπου κατανέμονται σε 50 νομούς.

Για την επιλογή των επιχειρήσεων του δείγματος εφαρμόστηκε η μέθοδος της μονοσταδιακής στρωματοποιημένης τυχαίας δειγματοληψίας. Σε καθέναν από τους τετραψήφιους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, οι επιχειρήσεις που μετέχουν στην έρευνα στρωματοποιήθηκαν περαιτέρω σε 5 τάξεις μεγέθους (στρώματα), με βάση τον ετήσιο κύκλο εργασιών τους, κατά το έτος 2000, ως εξής :

1η	τάξη :	175.000 –	250.000	ευρώ
2η	τάξη :	250.001 –	500.000	»
3η	τάξη :	500.001 –	1.500.000	»
4η	τάξη :	1.500.001 –	40.000.000	»
5η	τάξη :	40.000.001	και άνω	ευρώ

Οι επιχειρήσεις που ανήκουν στην τελευταία (5η) τάξη κύκλου εργασιών (τζίρου) ερευνώνται απογραφικά. Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται η κατανομή μεγέθους δείγματος των ερευνώμενων επιχειρήσεων, κατά ομαδοποιημένους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας και κατά τάξεις μεγέθους κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων.

Κατανομή μεγέθους ερευνώμενων επιχειρήσεων, κατά ομαδοποιημένους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας και τάξεις μεγέθους κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων

Ομαδοποιημένοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	Σύνολο	Τάξεις μεγέθους κύκλου εργασιών επιχειρήσεων (σε χιλιάδες ευρώ)				
		175 – 250	250 – 500	500 – 1.500	1.500 – 40.000	40.000 και άνω
Σύνολο	1.824	399	488	472	438	27
1. Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	200	37	47	43	58	15
2. Πολυκαταστήματα	16	4	3	3	2	4
3. Τρόφιμα – ποτά – καπνός	469	106	131	125	107	—
4. Φαρμακευτικά προϊόντα – καλλυντικά	207	57	67	50	32	1
5. Ενδυση – υπόδηση	302	72	82	76	72	—
6. Έπιπλα – ηλεκτρικά είδη – οικιακός εξοπλισμός ..	364	65	86	99	107	7
7. Βιβλία – χαρτικά – λοιπά είδη	223	50	63	62	48	—
8. Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	43	8	9	14	12	—

5. Κατάρτιση του Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο

5.1. Εκτίμηση αξίας κύκλου εργασιών

Για την κατάρτιση του δείκτη θα πρέπει αρχικά να εκτιμηθεί από τις επιχειρήσεις του δείγματος η αξία κύκλου εργασιών \hat{Y}_m του τρέχοντος μηνός m , η οποία ακολούθως θα συγκριθεί με την αντίστοιχη εκτίμηση του προηγούμενου μήνα \hat{Y}_{m-1} (κινητός δείκτης).

Η εκτίμηση του κύκλου εργασιών του τρέχοντος μηνός προκύπτει με αναγωγή στο σύνολο των σχετικών στοιχείων, που προέρχονται από τις επιχειρήσεις του δείγματος. Αυτό επιτυγχάνεται με τον πολλαπλασιασμό της αξίας κύκλου εργασιών, κάθε επιχείρησης, με κατάλληλο αναγωγικό συντελεστή και άθροιση των μερικών γινομένων. Ο εν λόγω συντελεστής, για κάθε στρώμα h (διασταύρωση κλάδου και τάξης τζίρου), ορίζεται ως το πηλίκο του συνολικού αριθμού των επιχειρήσεων N_h διά του αριθμού των επιχειρήσεων του δείγματος n_h .

Ο αναγωγικός συντελεστής a_h κάθε επιχείρησης, στο στρώμα h , δίνεται από τον τύπο:

$$a_h = \frac{N_h}{n_h}$$

όπου:

N_h ο συνολικός αριθμός των επιχειρήσεων στο στρώμα h

n_h ο αριθμός των επιχειρήσεων του δείγματος στο στρώμα h

Σημειώνεται ότι, στο τελευταίο (5ο) στρώμα, ο αναγωγικός συντελεστής είναι $a_h=1$, επειδή ερευνώνται απογραφικά όλες οι επιχειρήσεις του στρώματος ($N_h=n_h$).

Η εκτίμηση \hat{Y}_m , της αξίας κύκλου εργασιών Y_m , του τρέχοντος μηνός m , σε ένα οποιοδήποτε τετραψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, δίνεται από τη σχέση:

$$\hat{Y}_m = \sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} a_h y_{mhi}$$

όπου:

y_{mhi} η αξία κύκλου εργασιών του τρέχοντος μηνός m , της i -οστής επιχείρησης, του στρώματος h

Η εκτίμηση της αξίας κύκλου εργασιών, σε επίπεδο μεγαλύτερο του τετραψήφιου κλάδου, δηλαδή στις 8 κατηγορίες ομαδοποιημένων κλάδων οικονομικής δραστηριότητας, προκύπτει αθροίζοντας τις επιμέρους εκτιμήσεις των τετραψήφιων κλάδων, που συνθέτουν το εκτιμώμενο επίπεδο.

5.2. Αναγωγή των αξιών κύκλου εργασιών σε τυπικό μήνα

Οι αρχικά εκτιμηθείσες αξίες κύκλου εργασιών των τετραψήφιων κλάδων αναφέρονται σε ημερολογιακούς μήνες, οι οποίοι είναι άνισοι μεταξύ τους (π.χ. ο Φεβρουάριος και ο Μάρτιος κλπ.), από άποψη εργάσιμων ημερών και, ως εκ τούτου, οι αρχικά καταρτιζόμενοι δείκτες δεν είναι συγκρίσιμοι. Η συγκρισιμότητα των μηνιαίων δεικτών των τετραψήφιων κλάδων επιτυγχάνεται με κατάλληλη προσαρμογή των δεικτών σε δείκτες ίσης χρονικής διάρκειας.

Για την επίτευξη του σκοπού αυτού οι εκτιμηθείσες αξίες κύκλου εργασιών πολλαπλασιάζονται με ειδικό συντελεστή διόρθωσης, ο οποίος είναι διαφορετικός για κάθε μήνα του έτους.

Ο συντελεστής διόρθωσης προκύπτει με διαίρεση του μέσου μηνιαίου αριθμού εργάσιμων ημερών, του δεδομένου έτους, διά του αριθμού των κανονικών εργάσιμων ημερών του ερευνώμενου μήνα, ως εξής:

$$c = \frac{\bar{X}_t}{X_{tm}}$$

όπου:

\bar{X}_t ο μέσος μηνιαίος αριθμός εργάσιμων ημερών δεδομένου έτους t

$$\bar{X}_t = \frac{\sum_{m=1}^{12} X_{tm}}{12}$$

και X_{tm} ο αριθμός των κανονικών εργάσιμων ημερών του ερευνώμενου μήνα m , έτους t

Η αναγωγή του δείκτη σε τυπικό μήνα γίνεται πολλαπλασιάζοντας τις εκτιμηθείσες αξίες κύκλου εργασιών του τρέχοντος μηνός με τον αντίστοιχο διορθωτικό συντελεστή.

5.3. Υπολογισμός του δείκτη

Ο υπολογισμός του Αναθεωρημένου Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο, όπως και στον προηγούμενο Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, γίνεται με την εφαρμογή της μεθόδου της αλύσωσης.

Αρχικά υπολογίζεται ο δείκτης κινητής βάσης, ο οποίος προκύπτει από τη σύγκριση της «εκτιμηθείσας» αξίας κύκλου εργασιών του τρέχοντος μηνός με την αντίστοιχη αξία του προηγούμενου μήνα.

Ο σταθερός δείκτης κάθε τετραψήφιου κλάδου οικονομικής δραστηριότητας του τρέχοντος μηνός m , όπου $m \geq 2$, προκύπτει από τον πολλαπλασιασμό του δείκτη κινητής βάσης με το σταθερό δείκτη του προηγούμενου μήνα.

Το ανωτέρω είναι συνέπεια του τύπου :

$$I_{Y_m} = I_{m,m-1} \cdot I_{Y_{m-1}}$$

και

$$I_{m,m-1} = \frac{\widehat{Y}_m}{\widehat{Y}_{m-1}}$$

όπου:

$I_{m,m-1}$ ο δείκτης κινητής βάσης του τρέχοντος μηνός m , ως προς τον προηγούμενο μήνα $m-1$

I_{Y_m} ο σταθερός δείκτης τρέχοντος μηνός m

$I_{Y_{m-1}}$ ο σταθερός δείκτης προηγούμενου μήνα $m-1$ και

$\widehat{Y}_m, \widehat{Y}_{m-1}$ οι αντίστοιχες εκτιμήσεις του κύκλου εργασιών του τρέχοντος και του προηγούμενου μήνα

Σημειώνεται ότι για τον υπολογισμό του πρώτου σταθερού δείκτη του έτους βάσης, δηλαδή του Ιανουαρίου 2000 ($m=1$), ισχύει :

$$I_{Y_1} = \frac{\widehat{Y}_1}{\widehat{Y}_0} \cdot 100$$

όπου:

\widehat{Y}_1 η εκτίμηση κύκλου εργασιών του μηνός Ιανουαρίου 2000

\widehat{Y}_0 η μέση ετήσια εκτίμηση κύκλου εργασιών του έτους 2000.

Ο σταθερός δείκτης ενός ομαδοποιημένου κλάδου οικονομικής δραστηριότητας υπολογίζεται ως εξής:

α. Θέτοντας στον αριθμητή και τον παρανομαστή της σχέσης $I_{m,m-1} = \frac{\widehat{Y}_m}{\widehat{Y}_{m-1}}$ το άθροισμα των επιμέρους αξιών κύκλου εργασιών, που συνθέτουν τον, υπό έρευνα, ομαδοποιημένο κλάδο για τον τρέχοντα και προηγούμενο μήνα, αντίστοιχα (κινητός δείκτης), και

β. Πολλαπλασιάζοντας τον εν λόγω κινητό δείκτη ομαδοποιημένου κλάδου με το σταθερό δείκτη του προηγούμενου μήνα του αντίστοιχου ομαδοποιημένου κλάδου.

Αν συγκριθεί ο σταθερός δείκτης του ερευνώμενου μήνα προς το σταθερό δείκτη του αντίστοιχου μήνα του προηγούμενου έτους, υπολογίζονται οι ποσοστιαίες μεταβολές (+ ή -), δηλαδή έχουμε :

$$\left[\frac{I_{Y_m} - 1}{I_{Y_{m-12}}} \right] \cdot 100$$

όπου:

$I_{Y_m}, I_{Y_{m-12}}$ οι δείκτες σταθερής βάσης του μηνός m για το τρέχον και το προηγούμενο έτος, αντίστοιχα

6. Υπολογισμός Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο

Ο Δείκτης Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο προκύπτει από το Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο, εάν αυτός αποπληθωριστεί με το Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ).

Αναλυτικότερα, βάσει των στοιχείων του ΔΤΚ, καταρτίζονται δείκτες – αποπληθωριστές για τις αντίστοιχες ομάδες του Δείκτη Κύκλου Εργασιών και, συγκεκριμένα, καταρτίζονται αποπληθωριστές για το Γενικό Δείκτη και για 7 από τις 8 κατηγορίες ομαδοποιημένων κλάδων οικονομικής δραστηριότητας του δείκτη, σημειώνοντας ότι δεν υπολογίζεται αποπληθωριστής για την τελευταία κατηγορία «πωλήσεις εκτός καταστημάτων».

Ο αποπληθωρισμός του Δείκτη Κύκλου Εργασιών, καθώς και η μετατροπή του σε Δείκτη Όγκου, γίνεται με τη διαίρεση των επιμέρους Δεικτών Κύκλου Εργασιών με τους αντίστοιχους αποπληθωριστές.

7. Ανάλυση Δείκτη Κύκλου Εργασιών και Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο

Ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Ο Γενικός Δείκτης συντίθεται από τους επιμέρους δείκτες των 8 αναφερόμενων κατηγοριών ομαδοποιημένων κλάδων. Οι κατηγορίες αυτές δημιουργούνται από την ομαδοποίηση των καλυπτόμενων κλάδων οικονομικής δραστηριότητας, με βάση την ταξινόμηση NACE Rev.1 (κωδικοί NACE Rev.1: 5211 – 5263).

Οι 8 κατηγορίες ομαδοποιημένων κλάδων οικονομικής δραστηριότητας είναι οι ακόλουθες :

1. Μεγάλα καταστήματα τροφίμων (super markets)
2. Πολυκαταστήματα
3. Τρόφιμα – ποτά – καπνός
4. Φαρμακευτικά προϊόντα – καλλυντικά
5. Ενδυση – υπόδηση
6. Επιπλα – ηλεκτρικά είδη – οικιακός εξοπλισμός
7. Βιβλία – χαρτικά – λοιπά είδη
8. Πωλήσεις εκτός καταστημάτων

Ανάλογη με την παραπάνω είναι και η ανάλυση του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο, με τη διαφορά ότι η τελευταία κατηγορία (πωλήσεις εκτός καταστημάτων) του Δείκτη Όγκου αφορά μόνο στις πωλήσεις μέσω ταχυδρομικών παραγγελιών/mail orders (Κωδ. NACE Rev.1: 5261).

8. Ανακοίνωση και διάθεση στοιχείων του Δείκτη Κύκλου Εργασιών και Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο

Τα στοιχεία του Δείκτη Κύκλου Εργασιών και του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο ανακοινώνονται, μηνιαίως, εντός προκαθορισμένων ημερομηνιών, εξήντα (60) ημέρες μετά το τέλος του μήνα αναφοράς των στοιχείων.

Τα στοιχεία ανακοινώνονται με το προβλεπόμενο Δελτίο Τύπου και δημοσιεύονται στα τακτικά δημοσιεύματα της Γ. Γ. ΕΣΥΕ, δηλαδή στο Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο, τη Συνοπτική Επετηρίδα και τη Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος.

Επίσης, τα στοιχεία του Δείκτη Κύκλου Εργασιών και του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο διατίθενται από την ιστοσελίδα της ΕΣΥΕ, στη διεύθυνση www.statistics.gr

Η διάθεση των χρονοσειρών του αναθεωρημένου Δείκτη Κύκλου Εργασιών και του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο, με έτος βάσης 2000=100,0, γίνεται, αναδρομικά, από τον Ιανουάριο του 1995.

Ακολουθούν πίνακες με ετήσιους και μηνιαίους δείκτες κύκλου εργασιών και όγκου για τα έτη 1995 μέχρι και Ιούλιο 2005.





Πίνακας 1. Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο: 1995 – Ιούλιο 2005

Σύνολο Χώρας

Έτος βάσης 2000 = 100,0

Έτος και μήνας	Γενικός	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	Πολυκαταστήματα	Τρόφιμα – ποτά – καπνός	Φαρμακευτικά προϊόντα – καλλυντικά	Ενδυση – υπόδηση	Έπιπλα – ηλεκτρικά είδη – οικ. εξοπλισμός	Βιβλία – χαρτικά – λοιπά είδη	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων
<i>Μέσοι ετήσιοι δείκτες:</i>									
1995	66,7	68,1	55,0	97,5	65,8	58,1	61,9	67,6	61,9
1996	73,3	75,1	68,5	81,3	77,2	67,0	67,3	71,6	90,3
1997	79,4	81,0	78,5	86,0	84,0	73,9	73,9	78,5	86,6
1998	86,0	88,8	87,2	92,8	81,1	79,1	82,1	86,6	91,9
1999	90,2	89,5	92,2	95,9	89,0	86,4	89,7	90,6	99,9
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001	107,9	109,6	108,1	108,1	106,8	106,1	104,4	105,4	101,1
2002	117,8	122,5	120,3	114,8	116,1	113,5	110,0	115,1	105,0
2003	127,1	137,8	131,0	120,9	127,2	116,8	114,5	127,4	109,1
2004	135,0	149,4	140,1	127,4	135,3	122,7	119,3	137,0	112,1
<i>Μηνιαίοι δείκτες:</i>									
1995: I	59,9	60,8	42,8	102,0	64,1	56,8	51,1	57,1	50,0
II	62,6	68,2	45,8	104,5	60,9	55,2	52,7	54,7	53,2
III	61,3	66,9	42,3	93,0	67,0	47,7	51,5	61,8	58,8
IV	67,6	69,7	48,5	108,0	62,9	62,4	57,2	71,8	66,9
V	65,9	68,9	50,9	111,0	63,9	50,8	58,9	64,6	67,6
VI	64,5	67,4	50,1	107,4	68,5	47,8	60,2	65,1	69,5
VII	62,2	58,8	49,3	88,2	66,6	50,6	70,6	58,1	61,6
VIII	55,3	58,7	53,7	75,7	44,5	43,0	52,5	54,5	59,7
IX	68,7	69,4	69,2	98,2	60,9	46,6	65,5	87,2	59,5
X	69,4	65,6	66,9	89,2	60,2	69,5	69,5	78,5	62,7
XI	70,3	70,5	60,8	91,4	81,9	65,2	69,8	65,3	63,3
XII	92,4	92,8	79,4	101,7	88,3	102,0	83,0	92,0	69,5
1996: I	67,1	69,2	54,9	78,2	75,3	68,4	55,1	60,0	68,8
II	67,4	72,3	54,5	76,9	76,9	61,1	57,6	58,3	71,3
III	67,3	75,2	55,9	76,7	76,2	50,1	57,1	63,8	78,3
IV	75,5	77,7	64,5	87,6	82,0	73,0	62,6	74,4	85,1
V	71,2	73,4	65,1	84,7	78,4	61,1	63,2	67,1	96,8
VI	70,7	72,1	65,1	82,3	80,4	56,0	68,7	67,7	92,9
VII	68,9	65,9	66,1	73,9	74,8	62,6	74,3	64,3	108,1
VIII	63,1	66,8	70,8	72,9	58,3	50,0	58,4	59,5	101,0
IX	73,0	74,3	81,8	78,9	70,0	53,7	70,9	90,0	111,2
X	76,8	74,9	79,8	79,4	76,1	75,0	75,6	82,2	94,2
XI	76,4	77,0	70,9	79,9	82,0	75,9	74,7	69,5	79,9
XII	101,8	102,5	92,9	103,9	96,1	116,8	90,0	102,2	96,0
1997: I	74,0	76,3	64,2	80,0	81,9	78,4	59,7	66,7	95,0
II	72,1	75,7	60,3	77,4	87,1	65,2	63,7	65,7	82,5
III	73,0	82,3	66,8	80,8	81,4	51,3	64,3	69,3	85,6
IV	82,9	84,5	77,5	91,6	94,8	81,7	69,2	81,2	89,4
V	76,4	77,2	76,0	86,4	87,6	69,9	68,0	73,5	88,3
VI	76,6	75,9	76,9	84,1	87,4	62,7	80,2	74,1	90,0
VII	75,1	72,0	79,9	78,4	79,5	73,2	77,7	75,4	79,0
VIII	70,4	73,8	84,5	82,1	67,5	55,6	65,8	68,6	76,2
IX	77,1	78,4	90,3	82,2	75,2	59,2	77,1	92,7	75,3
X	83,4	83,0	88,6	86,4	86,4	78,4	82,8	86,1	82,6
XI	82,0	82,4	77,5	86,3	81,9	84,3	80,2	74,2	91,3
XII	110,2	110,1	99,7	116,1	96,9	126,8	97,7	114,4	104,4

Πίνακας 1. Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο: 1995 – Ιούλιο 2005 (συνέχεια)

Σύνολο Χώρας

Ετος βάσης 2000 = 100,0

Ετος και μήνας	Γενικός	Μεγάλα κα- ταστήματα τροφίμων	Πολυκατα- στήματα	Τρόφιμα – ποτά – καπνός	Φαρμα- κευτικά προϊόντα – καλλυντικά	Ενδυση – υπόδηση	Επιπλα – ηλεκτρικά είδη – οικ. εξοπλισμός	Βιβλία – χαρτικά – λοιπά είδη	Πωλήσεις εκτός κατα- στημάτων
1998: I	80,3	84,3	72,2	89,4	75,6	87,0	65,3	73,0	88,4
II	79,0	83,5	66,9	86,4	83,1	69,8	72,6	79,8	79,2
III	79,4	87,2	72,5	84,2	88,1	53,1	80,8	77,6	85,2
IV	91,4	93,3	86,0	102,7	86,4	93,8	78,0	93,8	99,0
V	82,6	87,1	86,5	93,8	76,9	71,3	76,3	81,0	94,6
VI	82,9	82,8	87,5	90,1	83,1	71,2	86,0	83,3	99,3
VII	81,7	78,6	95,2	85,2	75,5	74,6	91,0	85,1	85,2
VIII	75,1	79,8	87,1	86,8	63,9	57,5	73,7	76,2	80,8
IX	84,2	91,7	95,9	87,5	69,6	62,5	81,9	99,3	83,6
X	88,5	92,2	83,3	93,1	79,9	81,9	87,5	89,0	95,9
XI	87,3	88,9	97,9	89,3	82,0	86,8	87,2	77,7	93,5
XII	119,0	115,7	115,5	125,5	109,2	139,7	105,1	123,6	118,2
1999: I	87,2	89,9	80,7	96,3	81,3	97,1	73,9	77,3	88,1
II	84,5	90,6	82,8	92,3	89,7	76,3	75,6	72,7	88,9
III	82,6	90,4	79,0	86,4	90,7	63,0	77,9	78,9	99,0
IV	97,4	100,9	92,3	111,0	96,0	95,0	82,3	95,4	113,5
V	88,1	89,8	95,5	94,0	89,2	80,0	84,6	86,0	105,2
VI	87,5	84,2	93,5	90,2	91,0	75,7	99,1	87,1	112,3
VII	87,3	80,7	92,4	88,7	84,6	85,0	101,3	91,1	95,0
VIII	74,2	74,7	86,9	85,8	69,6	59,6	76,3	73,9	84,8
IX	81,4	75,3	97,8	91,4	78,1	65,7	88,2	101,8	91,1
X	95,3	94,2	100,4	99,1	91,1	88,7	96,5	104,1	108,8
XI	94,0	91,2	94,1	92,0	91,0	100,3	100,8	88,1	95,1
XII	122,5	112,5	111,6	124,0	115,5	150,0	120,2	131,2	117,4
2000: I	93,6	95,7	84,6	98,6	93,6	100,3	84,3	86,3	93,3
II	88,7	92,3	86,2	92,8	94,3	86,1	82,6	78,9	89,8
III	89,5	97,1	81,5	92,6	97,3	72,6	82,9	89,5	99,6
IV	109,4	114,5	101,5	114,5	102,4	111,0	101,3	101,0	117,1
V	95,4	96,1	94,8	96,7	99,4	90,8	95,1	94,3	102,1
VI	97,5	96,9	103,0	95,6	102,4	87,4	104,5	98,5	105,7
VII	97,1	94,1	104,1	94,1	95,8	90,8	109,2	101,4	96,9
VIII	85,3	86,6	100,1	90,2	79,5	73,7	90,5	82,2	87,7
IX	94,7	90,7	107,6	98,7	91,2	82,9	102,1	111,2	90,5
X	106,4	104,4	113,2	100,1	104,5	111,5	107,5	111,9	103,8
XI	104,4	100,9	99,3	96,2	103,6	119,5	109,0	100,6	95,1
XII	138,1	130,6	124,2	129,8	136,1	173,2	131,0	144,3	118,3
2001: I	104,6	104,5	93,9	111,4	100,0	111,4	96,8	95,5	101,6
II	100,4	104,5	90,5	104,5	104,8	98,6	91,2	87,5	93,0
III	94,1	102,2	82,6	94,0	103,6	79,0	84,4	91,2	100,2
IV	117,8	123,3	114,2	124,0	110,3	117,3	107,9	107,7	123,0
V	103,1	105,8	100,5	105,4	105,2	96,9	100,0	98,8	105,4
VI	105,2	106,8	111,0	105,7	108,0	92,2	106,5	105,1	104,2
VII	105,2	104,5	112,8	102,1	106,8	96,9	112,2	103,0	98,9
VIII	92,0	94,4	111,3	99,1	83,3	79,3	92,5	83,8	90,0
IX	101,7	101,8	114,8	102,9	95,5	86,5	103,1	114,7	91,6
X	110,8	110,1	120,3	102,5	109,0	113,8	108,9	116,9	100,0
XI	112,2	111,2	109,7	103,4	111,1	123,0	114,4	107,8	91,5
XII	147,5	145,7	135,3	142,0	144,0	178,5	135,3	152,7	113,6

Πίνακας 1. Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο: 1995 – Ιούλιο 2005 (συνέχεια)

Σύνολο Χώρας

Ετος βάσης 2000 = 100,0

Ετος και μήνας	Γενικός	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	Πολυκαταστήματα	Τρόφιμα – ποτά – καπνός	Φαρμακευτικά προϊόντα – καλλυντικά	Ένδυση – υπόδηση	Επιπλα – ηλεκτρικά είδη – οικ. εξοπλισμός	Βιβλία – χαρτικά – λοιπά είδη	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων
2002: I	113,4	116,2	101,9	116,1	106,9	118,9	104,2	101,8	102,7
II	109,9	112,5	99,4	110,6	116,7	112,6	101,2	95,1	94,9
III	104,5	115,2	90,4	104,9	113,8	87,8	91,2	95,5	105,6
IV	122,1	130,2	123,3	119,5	116,9	117,7	111,1	113,5	121,8
V	115,6	121,9	121,5	123,3	119,1	103,3	101,1	115,2	96,5
VI	115,5	121,0	125,5	115,0	120,3	95,3	111,6	117,2	89,9
VII	112,7	115,9	120,0	104,3	111,3	101,3	114,0	115,6	98,6
VIII	103,0	111,1	123,4	105,6	91,3	83,6	100,7	91,3	102,5
IX	114,1	116,1	126,9	112,8	104,3	98,0	113,3	129,1	103,9
X	120,8	123,6	128,5	108,9	116,6	126,0	110,6	127,1	111,1
XI	121,5	125,9	117,0	106,5	116,8	131,1	117,5	112,6	97,6
XII	161,0	160,8	165,9	149,7	159,7	185,9	143,2	167,2	135,6
2003: I	123,6	131,2	109,7	110,2	122,4	116,9	124,3	118,7	103,8
II	118,3	127,9	105,4	116,0	131,6	104,9	110,8	102,7	98,4
III	115,8	130,1	105,0	115,1	125,5	93,8	101,7	105,4	115,3
IV	131,7	144,2	130,7	126,9	129,1	134,6	102,8	142,5	133,6
V	124,2	136,6	123,6	121,2	123,9	118,1	103,3	128,8	109,8
VI	123,1	132,6	132,0	122,3	128,6	102,9	113,5	127,2	103,1
VII	119,8	124,0	139,6	111,1	124,9	108,6	116,4	121,5	98,2
VIII	114,0	129,9	140,8	112,6	105,5	84,6	105,4	104,6	96,0
IX	124,4	133,0	144,9	115,8	115,6	105,6	116,1	147,3	103,1
X	128,5	139,2	131,6	118,6	125,1	121,2	117,1	131,8	106,4
XI	133,2	143,2	125,0	122,5	132,0	135,8	121,5	126,1	108,5
XII	168,3	181,4	183,5	158,4	162,6	174,3	140,8	172,7	132,9
2004: I	131,7	147,2	120,4	122,6	136,6	116,7	119,8	124,4	105,0
II	130,0	141,3	117,8	123,7	144,2	113,4	124,8	115,8	106,4
III	125,7	145,1	116,1	120,6	134,7	97,1	110,8	116,7	115,7
IV	141,8	158,2	141,6	139,8	141,3	134,3	113,2	153,7	140,4
V	130,8	145,8	131,6	125,7	133,6	115,6	111,7	138,6	118,4
VI	130,3	143,7	140,2	125,2	132,4	112,4	115,4	137,1	107,6
VII	128,9	139,0	148,7	120,7	129,0	118,7	119,4	129,6	97,4
VIII	118,7	134,2	142,4	113,4	114,5	91,4	109,9	115,8	93,8
IX	131,0	141,4	151,1	121,5	123,3	113,4	121,1	158,7	99,1
X	138,1	153,0	144,7	125,7	127,6	135,5	122,2	141,2	111,2
XI	138,3	152,0	133,7	124,3	135,9	141,1	122,3	135,3	112,1
XII	174,5	191,2	193,0	165,2	170,1	182,9	141,8	177,0	138,2
2005: I	134,3	157,2	136,2	125,3	147,1	108,5	109,0	122,6	110,9
II	139,1	150,6	128,8	123,8	155,9	137,7	126,8	118,5	110,3
III	136,0	157,3	124,4	130,4	149,2	104,1	120,8	122,5	111,0
IV	149,9	161,7	142,6	143,0	146,7	139,5	124,0	156,9	153,7
V	140,0	152,0	138,2	132,9	139,2	123,8	127,4	156,1	106,6
VI	138,4	149,3	143,7	131,0	145,6	116,7	126,1	146,8	112,8
VII*	139,1	153,9	159,6	127,8	139,0	123,0	126,2	136,7	102,5

* Προσωρινά στοιχεία.

Πίνακας 2. Δείκτης Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο: 1995 – Ιούλιο 2005

Σύνολο Χώρας

Έτος βάσης 2000 = 100,0

Έτος και μήνας	Γενικός	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	Πολυκαταστήματα	Τρόφιμα – ποτά – καπνός	Φαρμακευτικά προϊόντα – καλλυντικά	Ένδυση – υπόδηση	Έπιπλα – ηλεκτρικά είδη – οικ. εξοπλισμός	Βιβλία – χαρτικά – λοιπά είδη	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων (1)
<i>Μέσοι ετήσιοι δείκτες:</i>									
1995	82,9	84,2	65,8	117,3	73,0	75,2	71,0	85,4	
1996	85,4	87,7	77,1	91,5	82,1	79,6	74,1	84,3	
1997	87,8	89,8	84,8	92,9	86,8	82,5	78,4	88,0	
1998	90,1	93,0	90,2	96,1	83,7	83,6	83,2	92,2	
1999	91,8	91,2	93,1	96,9	90,3	88,0	89,6	92,2	
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2001	104,2	103,8	106,5	101,2	108,1	103,0	104,5	105,8	
2002	109,2	110,3	115,5	101,6	115,3	106,6	109,3	111,4	
2003	114,0	118,7	123,2	101,8	123,9	107,6	113,5	119,7	
2004	119,1	127,6	130,3	106,6	130,4	109,1	118,0	125,4	
<i>Μηνιαίοι δείκτες:</i>									
1995: I	77,8	76,7	53,7	128,1	72,7	80,5	61,6	76,6	
II	82,0	85,5	57,5	131,2	69,0	82,0	63,7	72,4	
III	76,6	82,9	51,1	112,4	75,5	62,1	59,5	80,1	
IV	83,9	85,2	58,2	129,8	70,7	81,4	66,1	91,2	
V	81,4	83,6	61,1	133,2	71,7	66,0	68,0	82,8	
VI	79,3	82,7	59,7	128,0	76,1	60,3	68,4	83,3	
VII	80,0	74,7	60,9	109,0	74,1	69,2	84,2	74,3	
VIII	71,2	75,0	66,2	93,4	48,9	58,6	62,5	68,6	
IX	85,1	86,7	81,8	116,1	66,4	58,5	73,3	108,4	
X	84,2	81,2	78,0	103,9	65,5	83,5	76,8	96,3	
XI	84,2	85,6	70,3	105,7	89,2	78,0	77,0	79,4	
XII	109,5	110,7	91,2	116,9	96,1	121,7	91,3	111,6	
1996: I	82,2	83,5	65,1	92,8	81,4	88,8	63,7	72,6	
II	82,6	85,9	64,6	91,3	82,8	82,9	67,4	69,2	
III	78,3	87,4	63,5	87,3	81,6	59,7	63,0	75,4	
IV	87,4	89,4	73,1	99,3	87,7	86,9	68,9	88,1	
V	81,8	83,4	64,3	83,7	83,4	72,5	69,5	79,6	
VI	80,9	82,6	73,4	92,8	85,5	64,8	75,3	79,9	
VII	82,8	78,6	77,8	87,0	79,5	78,5	85,9	76,8	
VIII	76,2	80,3	83,5	86,0	61,8	62,7	67,5	71,1	
IX	84,6	87,2	91,5	88,2	74,2	62,0	75,5	105,9	
X	87,8	88,1	88,4	88,0	80,2	83,1	79,6	96,2	
XI	86,4	88,9	78,0	87,9	86,3	83,9	78,6	80,6	
XII	114,1	116,7	101,5	113,6	100,4	129,1	94,6	116,8	
1997: I	85,5	87,4	72,1	89,8	85,4	95,1	65,6	75,6	
II	83,4	85,6	67,8	87,0	90,6	81,6	70,6	74,2	
III	80,8	92,0	72,4	87,6	83,8	56,7	67,5	78,1	
IV	91,1	93,2	83,7	99,0	97,6	90,2	72,6	91,6	
V	83,1	83,7	75,1	85,4	89,6	77,1	71,2	82,7	
VI	82,7	81,9	82,4	90,1	89,0	68,1	84,0	83,6	
VII	84,9	80,0	88,9	87,2	80,6	87,3	85,6	85,2	
VIII	79,8	82,5	94,2	91,5	68,3	66,3	72,3	77,7	
IX	84,7	87,5	97,1	88,4	76,0	64,2	80,2	103,8	
X	90,9	92,7	94,9	92,6	91,1	82,3	86,0	95,6	
XI	88,6	90,6	82,9	92,3	86,1	88,3	83,5	82,3	
XII	118,3	119,9	106,0	123,4	103,2	132,8	101,3	125,8	

Πίνακας 2. Δείκτης Όγκου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο: 1995 – Ιούλιο 2005 (συνέχεια)

Σύνολο Χώρας

Ετος βάσης 2000 = 100,0

Ετος και μήνας	Γενικός	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	Πολυκαταστήματα	Τρόφιμα – ποτά – καπνός	Φαρμακευτικά προϊόντα – καλλυντικά	Ενδυση – υπόδηση	Έπιπλα – ηλεκτρικά είδη – οικ. εξοπλισμός	Βιβλία – χαρτικά – λοιπά είδη	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων (1)
1998: I	88,1	90,6	78,5	97,3	80,3	100,0	70,4	80,8	
II	87,1	89,2	72,9	94,2	87,8	82,9	79,2	87,3	
III	83,4	91,6	75,8	88,0	92,3	55,6	82,7	84,4	
IV	95,1	96,9	88,5	105,7	90,4	98,0	78,6	100,0	
V	85,0	88,8	88,1	95,5	79,3	74,4	75,8	86,6	
VI	85,0	84,9	88,9	91,4	85,5	72,8	85,0	88,6	
VII	88,2	83,8	100,4	89,9	77,2	84,0	94,5	90,2	
VIII	81,1	85,2	91,7	91,4	65,4	64,8	76,4	80,3	
IX	87,2	96,0	97,3	88,8	70,7	63,8	80,6	104,3	
X	91,0	96,8	84,4	94,3	81,2	81,5	86,1	93,3	
XI	89,4	92,6	99,0	90,3	83,4	86,3	85,8	81,3	
XII	121,1	119,2	116,4	126,5	111,4	138,9	103,4	128,9	
1999: I	90,8	91,6	83,3	99,4	83,2	106,4	76,0	80,7	
II	88,3	91,8	85,5	95,4	91,5	85,9	78,7	73,9	
III	82,8	90,8	78,8	86,3	92,7	62,6	76,8	80,3	
IV	97,5	101,4	92,1	110,8	97,7	94,3	81,2	97,1	
V	88,0	89,9	95,0	93,6	91,1	79,3	83,3	87,2	
VI	87,7	85,3	93,2	89,9	92,5	74,3	97,3	88,7	
VII	92,2	84,9	95,8	92,0	85,8	92,0	104,7	92,8	
VIII	78,7	79,2	90,3	89,2	70,2	64,5	78,8	75,4	
IX	82,3	77,3	97,8	91,5	78,7	65,0	86,6	103,6	
X	95,8	96,0	100,2	99,0	92,0	86,8	94,7	105,8	
XI	94,3	92,6	93,9	91,8	91,8	98,1	99,0	89,5	
XII	122,5	113,9	111,1	123,4	116,4	146,6	118,2	132,1	
2000: I	96,3	96,6	86,4	99,2	94,3	108,3	86,6	86,5	
II	91,6	92,2	88,4	92,1	95,0	95,9	86,1	78,8	
III	88,2	95,8	80,7	91,2	97,9	71,0	82,0	89,5	
IV	107,4	112,3	100,4	111,9	102,9	108,5	100,1	101,4	
V	93,8	94,5	93,7	94,9	100,0	88,5	93,9	94,9	
VI	97,1	98,0	102,4	97,1	102,7	84,6	102,9	98,8	
VII	100,7	96,6	107,0	96,6	95,7	97,3	113,0	102,0	
VIII	88,2	88,4	102,8	92,0	79,3	78,9	93,6	82,7	
IX	94,3	91,8	106,8	100,4	90,6	80,2	100,4	111,0	
X	104,4	104,1	111,6	100,2	103,5	105,8	105,3	111,6	
XI	102,1	100,2	97,7	95,8	102,7	113,0	106,8	100,0	
XII	134,3	128,5	121,5	127,9	135,1	163,7	127,9	141,9	
2001: I	105,8	102,7	94,7	108,5	102,0	117,8	97,8	97,2	
II	102,1	101,7	91,1	100,6	106,7	108,6	92,2	88,1	
III	91,1	98,2	81,8	89,6	105,4	74,7	84,7	92,1	
IV	113,4	117,4	112,6	116,8	112,0	110,9	108,1	108,6	
V	98,4	99,3	98,7	97,8	106,5	91,3	99,9	99,6	
VI	100,4	100,6	109,0	98,3	109,5	86,4	106,3	106,0	
VII	104,5	100,0	112,5	96,4	108,4	101,8	113,0	104,1	
VIII	91,3	90,2	111,0	93,5	84,3	83,3	93,3	84,6	
IX	97,1	96,3	112,5	96,4	96,4	80,9	102,7	114,4	
X	104,8	103,4	117,3	95,4	109,7	104,4	108,2	116,5	
XI	105,6	103,8	106,7	95,4	111,6	112,4	113,7	107,2	
XII	136,2	131,6	130,5	126,1	144,2	163,2	134,6	151,5	

Πίνακας 2. Δείκτης Όγκου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο: 1995 – Ιούλιο 2005 (συνέχεια)

Σύνολο Χώρας

Ετος βάσης 2000 = 100,0

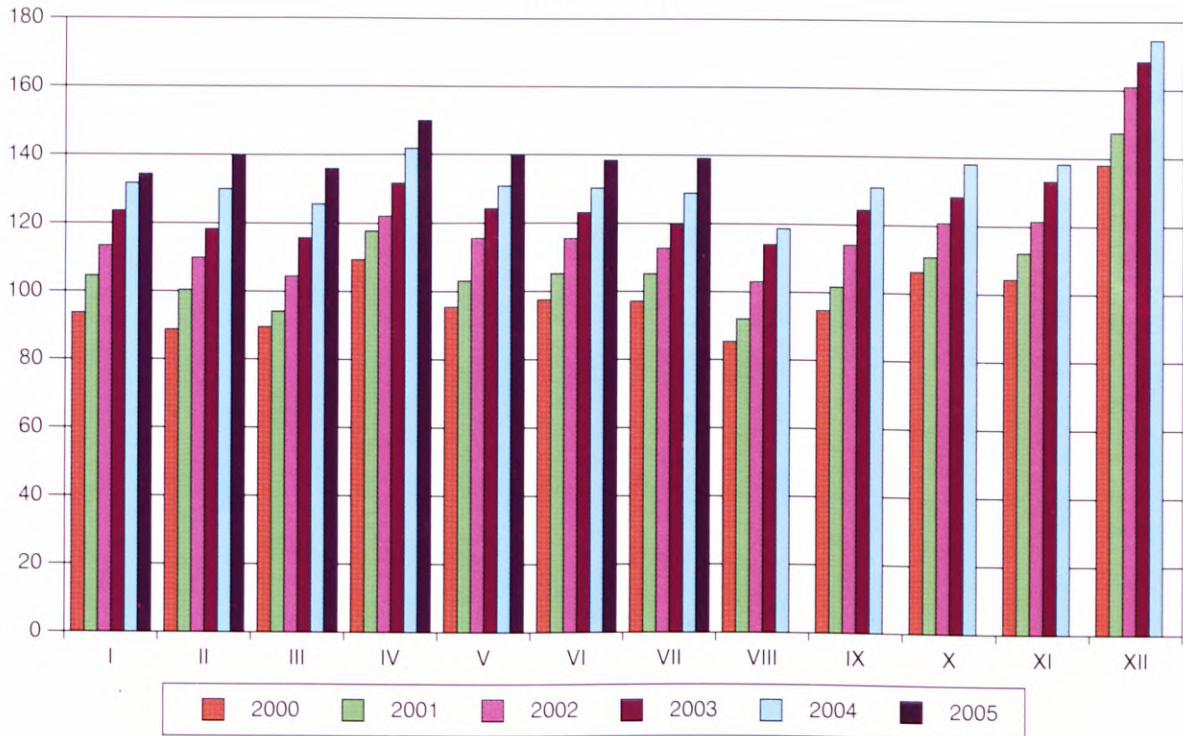
Ετος και μήνας	Γενικός	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	Πολυκαταστήματα	Τρόφιμα – ποτά – καπνός	Φαρμακευτικά προϊόντα – καλλυντικά	Ενδυση – υπόδηση	Έπιπλα – ηλεκτρικά είδη – οικ. εξοπλισμός	Βιβλία – χαρτικά – λοιπά είδη	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων (1)
2002: I	106,2	102,5	98,5	99,8	107,1	120,2	104,3	100,9	
II	105,7	101,4	97,0	97,5	116,7	120,3	101,5	93,8	
III	95,7	102,6	86,5	91,7	113,9	80,1	90,4	93,7	
IV	111,3	115,2	117,6	103,6	116,6	107,4	110,0	111,1	
V	106,2	110,0	116,3	109,6	118,8	93,2	99,9	112,4	
VI	106,2	109,6	120,1	102,6	119,8	85,9	110,1	114,2	
VII	108,4	106,9	117,3	94,7	110,6	103,4	115,1	111,4	
VIII	98,8	102,1	120,6	95,5	90,3	85,4	101,9	88,0	
IX	105,5	105,8	121,4	101,6	103,0	89,0	112,0	123,6	
X	110,5	111,7	122,2	97,1	115,0	112,4	109,1	121,2	
XI	110,7	113,0	111,2	94,2	115,2	116,8	116,2	107,2	
XII	146,0	143,2	157,3	131,3	157,0	165,6	141,6	159,1	
2003: I	114,9	116,2	105,3	95,7	120,2	115,1	124,8	112,7	
II	110,5	111,3	101,2	98,4	128,8	110,1	111,9	97,1	
III	102,6	111,2	98,2	96,1	122,2	84,1	100,3	99,6	
IV	116,0	122,0	121,9	104,7	125,6	120,6	101,2	134,7	
V	108,1	113,9	114,6	98,4	120,5	104,7	101,6	121,5	
VI	108,0	112,1	122,9	100,9	124,9	91,2	111,6	120,3	
VII	110,6	108,0	133,6	94,4	121,6	109,1	117,4	114,8	
VIII	105,9	113,8	135,0	96,4	102,7	85,5	106,4	98,5	
IX	111,0	115,1	135,6	98,3	112,5	94,8	114,5	137,5	
X	114,0	120,7	122,9	101,1	121,6	106,0	115,2	122,8	
XI	117,8	123,8	116,6	104,0	128,2	118,3	119,4	117,4	
XII	148,1	156,0	170,5	133,7	157,9	151,2	138,2	159,8	
2004: I	118,3	125,4	113,6	101,9	132,8	110,7	120,6	115,2	
II	117,7	118,1	111,2	100,3	140,0	116,3	126,3	106,8	
III	108,2	120,2	107,0	97,3	130,3	84,3	109,3	107,6	
IV	122,7	132,3	130,4	114,2	136,6	116,4	111,0	141,3	
V	112,7	121,8	120,9	102,5	128,9	99,2	109,6	127,0	
VI	113,4	122,1	129,4	104,3	127,6	96,4	113,1	125,7	
VII	117,7	122,5	141,2	104,6	124,4	111,8	120,0	118,9	
VIII	109,4	117,9	135,8	97,7	110,3	89,7	111,4	106,3	
IX	115,8	123,5	140,2	104,6	118,5	97,2	118,4	144,7	
X	121,2	133,0	133,7	107,7	122,4	114,4	119,1	128,6	
XI	121,0	131,8	123,2	106,3	130,4	118,8	118,9	122,8	
XII	151,0	162,6	176,9	138,1	163,1	153,9	138,0	159,9	
2005: I	115,0	133,1	122,0	104,7	136,7	91,2	102,8	105,8	
II	123,2	126,7	117,5	102,1	144,5	133,5	122,5	102,2	
III	115,5	131,5	111,0	107,3	137,9	87,5	113,9	105,5	
IV	127,1	135,2	127,1	117,7	134,6	117,0	116,6	134,8	
V	118,2	126,6	122,8	109,1	127,5	102,7	119,6	134,0	
VI	117,9	126,5	128,2	109,8	133,3	96,8	118,3	126,0	
VII*	122,4	133,7	144,8	110,1	127,3	108,9	120,2	117,3	

* Προσωρινά στοιχεία.

(1) Για τις «Πωλήσεις εκτός καταστημάτων» δεν υπολογίζεται Δείκτης Όγκου.

1. Μηνιαία εξέλιξη του Δείκτη Κύκλου Εργασιών: 2000 – Ιούλιο 2005

(2000=100,0)



2. Εξέλιξη ετήσιων μεταβολών, κατά μήνα, του Δείκτη Κύκλου Εργασιών και του Δείκτη Όγκου: 2004 – Ιούλιο 2005

(2000=100,0)



200

