

428/432010



ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

1995 = 100,0





ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

	Σελίδα
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	5
I. Εισαγωγή	7
II. Μεθοδολογία της έρευνας	
1. Επιλογή του δείγματος των επιχειρήσεων	7
2. Συλλογή στατιστικών στοιχείων	8
3. Κατάρτιση του δείκτη	9
3.1. Εκτίμηση αξίας λιανικών πωλήσεων	9
3.2. Αναγωγή των αξιών σε τυπικό μήνα	9
3.3. Δείκτης κινητής βάσης – σταθερής βάσης – ποσοστιαίες μεταβολές	10
ΠΙΝΑΚΕΣ	
1. Δείκτης αξίας λιανικών πωλήσεων: 1996 – 1999. Σύνολο Χώρας	13
2. Δείκτης αξίας λιανικών πωλήσεων: 1996 – 1999. Περιφέρεια Πρωτευούσης	14
3. Δείκτης αξίας λιανικών πωλήσεων: 1996 – 1999. Λοιπή Χώρα	15
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ	17



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Table with 10 columns and 10 rows of data. The text is extremely faint and illegible.



ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος (ΕΣΥΕ), στα πλαίσια των δραστηριοτήτων της, που συνδέονται άμεσα με την ανάγκη αριότερης και πληρέστερης πληροφόρησης των στατιστικών σειρών της, προέβη στην αναθεώρηση του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, με νέο έτος βάσεως το 1995=100,0.

Η κατάρτιση και παρακολούθηση του Δείκτη αυτού αποτελεί σημαντική ένδειξη της μηνιαίας μεταβολής της αξίας λιανικών πωλήσεων των επιχειρήσεων και προσδιορίζει τις τάσεις της αγοράς. Ως εκ τούτου πληροφορεί τους ενδιαφερόμενους οικονομικούς φορείς για την ανάληψη κατάλληλων επενδυτικών δραστηριοτήτων ή πρωτοβουλιών.

Παράλληλα, χρησιμοποιείται από διεθνείς ή εθνικές υπηρεσίες για την εκτίμηση των αποτελεσμάτων της εφαρμογής συγκεκριμένης οικονομικής πολιτικής ή για τη λήψη άλλων διορθωτικών μέτρων.

Η μεταβολή στη διάρθρωση του εμπορίου και οι υποχρεώσεις της Χώρας μας προς την ΕΕ κατέστησαν αναγκαία την αναθεώρηση του Δείκτη, ώστε να εξασφαλιστεί ένας ικανοποιητικότερος βαθμός αντιπροσωπευτικότητας και αξιοπιστίας.

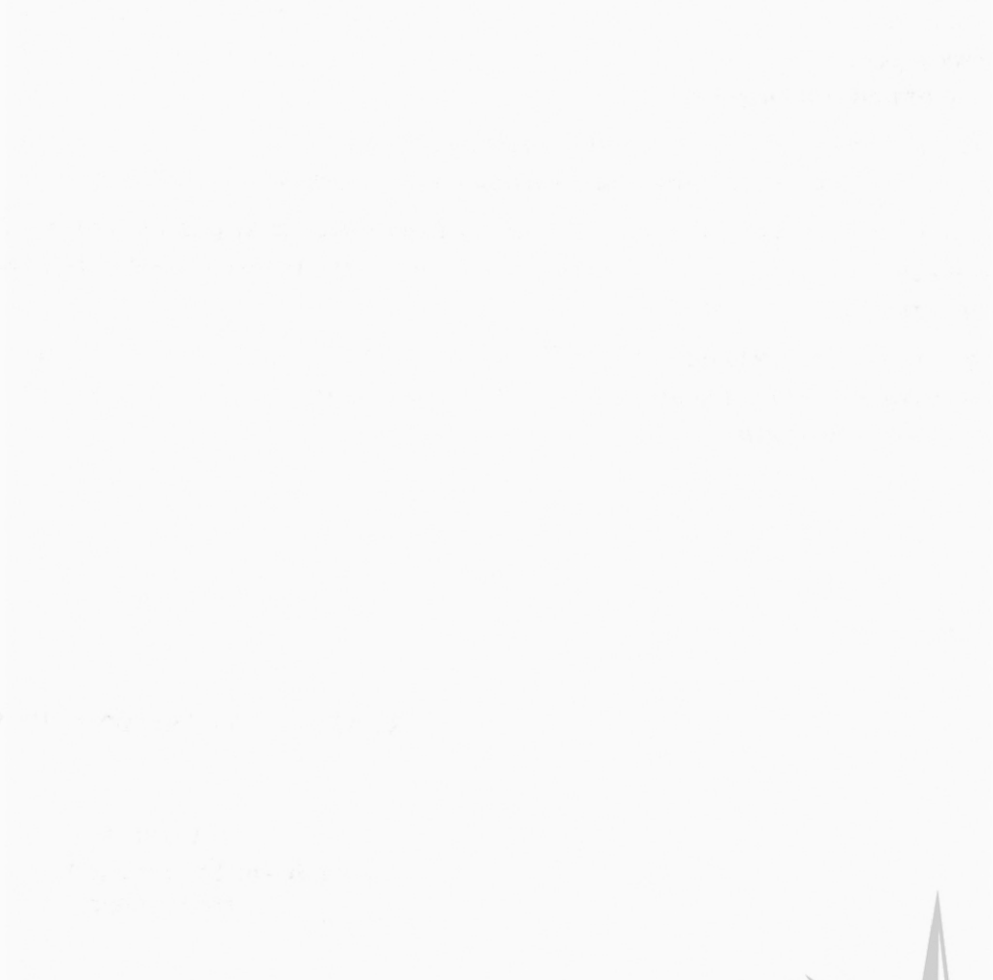
Με την ευκαιρία της έκδοσης αυτής, η ΕΣΥΕ εκφράζει τις ευχαριστίες της προς όλες τις επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου, που με τη συνεργασία τους συμβάλλουν στη συνεχή και αποτελεσματική κατάρτιση του εν λόγω Δείκτη.

Αθήνα, 2001

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΓΚΟΛΦΙΝΟΠΟΥΛΟΥ

Γεν. Διευθύντρια
της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας
της Ελλάδος





I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Γενική Γραμματεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος καταρτίζει και δημοσιεύει, κάθε μήνα από το έτος 1963, το Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων.

Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση των μεταβολών της αξίας λιανικών πωλήσεων των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου.

Ο δείκτης που καταρτίζεται σήμερα, σύμφωνα με την τελευταία αναθεώρησή του, έχει βάση το έτος 1995=100,0 (μέση ετήσια αξία λιανικών πωλήσεων). Ιστορικά, η αρχική βάση του δείκτη ήταν ο Ιανουάριος 1963=100,0, στη συνέχεια ο Ιανουάριος 1967=100,0, ο Ιούνιος 1974=100,0 και, τέλος ο Ιανουάριος 1988=100,0.

Ο δείκτης καταρτίζεται με βάση την αξία των μηνιαίων λιανικών πωλήσεων 2.185, περίπου, εμπορικών επιχειρήσεων, οι οποίες αφενός ανήκουν στην Περιφέρεια Πρωτευούσης και στη Λοιπή Χώρα (σε Δήμους με πληθυσμό από 10.000 κατοίκους και άνω) και αφετέρου έχουν ετήσιο τζίρο—σύμφωνα με τα στοιχεία του μητρώου επιχειρήσεων έτους 1994—πάνω από 15.000.000 δρχ.

Η ανάλυση του δείκτη γίνεται κατά γεωγραφικές περιοχές (Περιφέρεια Πρωτευούσης, Λοιπή Χώρα, Σύνολο Χώρας) και κατά οκτώ κατηγορίες που απορρέουν από την ομαδοποίηση των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (NACE αναθ.1.). Οι κατηγορίες αυτές είναι: 1) μεγάλα καταστήματα τροφίμων, 2) πολυκαταστήματα, 3) τρόφιμα—ποτά—καπνός, 4) φαρμακευτικά προϊόντα—καλλυντικά, 5) ένδυση—υπόδηση, 6) έπιπλα—ηλεκτρικά είδη—οικιακός εξοπλισμός, 7) βιβλία—χαρτικά—λοιπά είδη και 8) πωλήσεις εκτός καταστημάτων.

Ο δείκτης καταρτίζεται σε τρέχουσες τιμές, διορθώνεται βάσει των εργασιμων ημερών των μηνών, αλλά δεν εξομαλύνεται ως προς την εποχικότητα και δεν είναι αποπληθωρισμένος.

Η τελευταία αναθεώρηση του δείκτη, με νέα περίοδο βάσης 1995=100,0, κρίθηκε αναγκαία γιατί, κατά το χρονικό διάστημα μεταξύ αυτής και της προηγούμενης αναθεώρησης (1988), δημιουργήθηκαν νέες εμπορικές περιοχές τόσο στην Περιφέρεια Πρωτευούσης, όσο και στις μεγάλες επαρχιακές πόλεις, με αποτέλεσμα να σημειωθούν σημαντικές μεταβολές στη διάρθρωση του εμπορίου, γεγονός που προκάλεσε μείωση της αξιοπιστίας του καταρτιζόμενου δείκτη. Επιπλέον, έπρεπε να δημιουργηθεί ένας νέος δείκτης που να είναι εναρμονισμένος με τους αντίστοιχους των χωρών μελών της ΕΕ και να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ.1165/98 του Συμβουλίου, της 19ης Μαΐου 1998, περί βραχυπρόθεσμων στατιστικών.

II. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. Επιλογή του δείγματος των επιχειρήσεων

Η αναθεώρηση βασίστηκε στα στοιχεία του Μητρώου Επιχειρήσεων που καταρτίστηκε από διοικητικές πηγές (μέσω των δηλώσεων του ΦΠΑ), σύμφωνα με τα στοιχεία του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων του οικονομικού έτους 1994. Το μητρώο περιλαμβάνει 55.076 επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου που ανήκουν στους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας με κωδικούς 5211 έως και 5263 (NACE αναθ. 1), έχουν την έδρα τους σε πόλεις με πληθυσμό μεγαλύτερο ή ίσο των 10.000 κατοίκων (με βάση τα στοιχεία της απογραφής πληθυσμού 1991) και ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους είναι μεγαλύτερος ή ίσος των 15.000.000 δρχ.

Η συγκέντρωση όμως των στατιστικών στοιχείων για την κατάρτιση του δείκτη—σε μηνιαία βάση—από ένα τόσο μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων κρίθηκε αδύνατη. Για το σκοπό αυτό, ερευνήθηκε ένα τυχαίο δείγμα μεγέθους 2.185 επιχειρήσεων, από τις οποίες οι 948 έχουν την έδρα τους στην Περιφέρεια Πρωτευούσης και οι 1.237 στην υπόλοιπη Χώρα και κατανέμονται σε 43 Νομούς.

Για την επιλογή των επιχειρήσεων του δείγματος εφαρμόστηκε η μέθοδος της μονοσταδιακής στρωματοποιημένης τυχαίας δειγματοληψίας, ως ακολούθως:

α. Οι επιχειρήσεις που περιελήφθησαν στο μητρώο επιχειρήσεων αρχικά χωρίστηκαν (στρωματώθηκαν) κατά γεωγραφική περιοχή (Περιφέρεια Πρωτευούσης, Λοιπή Χώρα).

β. Σε καθεμία γεωγραφική περιοχή, οι επιχειρήσεις στρωματώθηκαν κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας με τετραψήφιο κωδικό NACE (Αναθ.1).

γ. Σε καθεναν από τους τετραψήφιους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, οι επιχειρήσεις που μετέχουν στην έρευνα στρωματώθηκαν περαιτέρω σε 6 τάξεις μεγέθους με βάση τον ετήσιο κύκλο εργασιών τους κατά το έτος 1994. Οι τάξεις αυτές είναι:

1η τάξη :	15 - 40	εκατομ. δοχ.
2η τάξη :	41 - 80	» »
3η τάξη :	81 - 200	» »
4η τάξη :	201 - 1.000	» »
5η τάξη :	1.001 - 14.600	» »
6η τάξη :	14.601 και άνω	» »

Σε κάθε τελικό στρώμα (διασταύρωση γεωγραφικής περιοχής, τετραψήφιου κλάδου και τάξης μεγέθους επιχειρήσεων) έγινε η επιλογή του δείγματος επιχειρήσεων με ίσες πιθανότητες και ακολουθώντας τη μέθοδο της συστηματικής δειγματοληψίας. Οι επιχειρήσεις που ανήκουν στην τελευταία (6η) τάξη μεγέθους ερευνώνται απογραφικά.

Στον πίνακα 1 εμφανίζεται ο αριθμός των επιχειρήσεων του δείγματος κατανεμημένος κατά ομαδοποιημένο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας και κατά τάξεις μεγέθους επιχειρήσεων με βάση τον κύκλο εργασιών τους.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1. Αριθμός επιχειρήσεων του δείγματος

Ομαδοποιημένος κλάδος οικονομικής δραστηριότητας	Σύνολο	Τάξεις μεγέθους επιχειρήσεων					
		15 - 40	41 - 80	81 - 200	201 - 1000	1.001 - 14.600	14.601+
Σύνολο	2.185	580	326	415	634	214	16
1. Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	107	11	8	8	17	52	11
2. Πολυκαταστήματα	36	6	3	3	15	8	1
3. Τρόφιμα-ποτά-καπνός	690	115	85	142	256	52	—
4. Φαρμακευτικά προϊόντα καλλυντικά	183	45	43	36	44	15	—
5. Ένδυση - υπόδηση	445	144	79	85	117	20	—
6. Έπιπλα-ηλεκτρικά είδη-οικιακός εξοπλισμός	361	72	51	79	124	33	2
7. Βιβλία - χαρτικά	255	85	45	54	41	30	—
8. Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	108	62	12	8	20	4	2

2. Συλλογή στατιστικών στοιχείων

Η συλλογή των στατιστικών στοιχείων από τις επιχειρήσεις του δείγματος για την κατάρτιση του νέου δείκτη άρχισε από το μήνα Ιανουάριο 1996 και συλλέγησαν αναδρομικά μηνιαία στοιχεία για τα έτη 1996 έως και 1999, προκειμένου να καταρτιστούν οι χρονολογικές σειρές των νέων δεικτών από την περίοδο βάσης που είναι το έτος 1995.

Τα στοιχεία που συγκεντρώνονται κάθε μήνα αφορούν τις πραγματοποιηθείσες πωλήσεις (λιανικές και χονδρικές), συμπεριλαμβανομένου και του φόρου προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ).

3. Κατάρτιση του δείκτη

3.1 Εκτίμηση αξίας λιανικών πωλήσεων

Για την κατάρτιση του δείκτη θα πρέπει αρχικά να εκτιμηθεί από τις επιχειρήσεις του δείγματος η αξία πωλήσεων του τρέχοντος μηνός n , η οποία ακολούθως θα συγκριθεί με την αντίστοιχη εκτίμηση του προηγούμενου (κινητός δείκτης).

Η εκτίμηση του συνόλου πωλήσεων του τρέχοντος μηνός προκύπτει με αναγωγή στο σύνολο των στοιχείων που προέρχονται από τις επιχειρήσεις του δείγματος. Τούτο επιτυγχάνεται με πολλαπλασιασμό της αξίας πωλήσεων κάθε επιχείρησης με κατάλληλο αναγωγικό συντελεστή και ακολούθως με άθροιση των μερικών γινομένων. Ο εν λόγω συντελεστής για κάθε τελικό στρώμα (διασταύρωση γεωγραφικής περιοχής, κλάδου, τάξης τζίρου) h ορίζεται ως το πηλίκο του συνολικού αριθμού επιχειρήσεων M_h διά του αριθμού των επιχειρήσεων του δείγματος m_h .

Σε έναν οποιονδήποτε τετραψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας μιας γεωγραφικής περιφέρειας, η εκτίμηση Q_n της αξίας πωλήσεων του τρέχοντος μηνός n δίνεται από τη σχέση:

$$Q_n = \sum_{h=1}^6 \frac{M_h}{m_h} \cdot \sum_{i=1}^{m_h} y_{nhi} = \sum_{h=1}^6 \sum_{i=1}^{m_h} \alpha_h \cdot y_{nhi} \quad (1)$$

όπου y_{nhi} είναι η αξία πωλήσεων του τρέχοντος μηνός n της επιχείρησης τάξης i του στρώματος h

α_h είναι ο αναγωγικός συντελεστής κάθε επιχείρησης του στρώματος h

Σημειώνεται ότι στην τελευταία τάξη μεγέθους επιχειρήσεων ($h = 6$) ο αναγωγικός συντελεστής είναι $\alpha_h = 1$, γιατί ερευνώνται απογραφικά όλες οι επιχειρήσεις του στρώματος ($M_h = m_h$).

Η εκτίμηση της αξίας πωλήσεων σε επίπεδο μεγαλύτερο του τετραψήφιου κλάδου (8 κατηγορίες ενοποιημένων κλάδων οικονομικής δραστηριότητας, Σύνολο Χώρας, Περιφέρεια Πρωτεύουσας, Λοιπή Χώρα) προκύπτει αθροίζοντας τις επιμέρους εκτιμήσεις των τετραψήφιων που συνθέτουν το εκτιμώμενο επίπεδο.

3.2 Αναγωγή των αξιών σε τυπικό μήνα

Οι αρχικά εκτιμηθείσες αξίες λιανικών πωλήσεων των τετραψήφιων κλάδων αναφέρονται σε ημερολογιακούς μήνες, οι οποίοι είναι άνισοι μεταξύ τους (π.χ. Ο Φεβρουάριος και ο Μάρτιος κλπ.) από άποψη εργάσιμων ημερών και ως εκ τούτου οι καταρτιζόμενοι δείκτες δε θα είναι συγκρίσιμοι. Η συγκρισιμότητα των μηνιαίων δεικτών των τετραψήφιων κλάδων επιτυγχάνεται με κατάλληλη διόρθωση σε δείκτες ίσης χρονικής διάρκειας. Για το σκοπό αυτό, οι εκτιμηθείσες αξίες πολλαπλασιάζονται με ειδικό συντελεστή διόρθωσης, ο οποίος είναι διαφορετικός για κάθε μήνα του έτους.

Ο συντελεστής διόρθωσης προκύπτει με διαίρεση του μέσου μηνιαίου αριθμού εργάσιμων ημερών του δεδομένου έτους διά του αριθμού των κανονικών εργάσιμων ημερών του ερευνώμενου μήνα. Ο συντελεστής αυτός υπολογίζεται βάσει του τύπου:

$$c = \frac{\bar{X}}{X_j} \quad (2)$$

όπου

\bar{X} : ο μέσος μηνιαίος αριθμός εργάσιμων ημερών δεδομένου έτους, δηλαδή :

$$\bar{X} = \frac{\sum_{j=1}^{12} X_j}{12}$$

όπου X_j : αριθμός εργάσιμων ημερών του ερευνώμενου μήνα.

Η αναγωγή του δείκτη σε τυπικό μήνα γίνεται πολλαπλασιάζοντας τις εκτιμηθείσες αξίες του μήνα με τον διορθωτικό συντελεστή του αντίστοιχου μήνα.

3.3 Δείκτης κινητής βάσης-σταθερής βάσης-ποσοστιαίες μεταβολές

Ο υπολογισμός του Αναθεωρημένου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων γίνεται με την εφαρμογή της μεθόδου της αλύσωσης.

Συγκρίνοντας τις "εκτιμηθείσες" πωλήσεις κατά τάξη τζίρου και κλάδο οικονομικής δραστηριότητας του ερευνώμενου προς τον προηγούμενο μήνα υπολογίζουμε το δείκτη κινητής βάσης.

Ο σταθερός δείκτης κάθε κλάδου οικονομικής δραστηριότητας προκύπτει με πολλαπλασιασμό του δείκτη κινητής βάσης με το σταθερό δείκτη του προηγούμενου μήνα .

Ο σταθερός δείκτης ενός τετραψήφιου κλάδου οικονομικής δραστηριότητας μιας γεωγραφικής περιοχής του τρέχοντος μηνός n ($n \geq 2$) προκύπτει από τη σχέση:

$$R(n, 0) = R(n, n-1) \cdot R(n-1, 0) \quad (3)$$

$$R(n, n-1) = \frac{Q_n}{Q_{n-1}} \quad (4)$$

$R(n, 0)$: ο δείκτης του τρέχοντος μηνός

$R(n-1, 0)$: ο δείκτης του προηγούμενου μηνός

Q_n, Q_{n-1} : εκτιμήσεις συνόλου πωλήσεων τρέχοντος και προηγούμενου μηνός, αντίστοιχα, του τετραψήφιου κλάδου μιας γεωγραφικής περιοχής

Για την κατάρτιση του πρώτου νέου σταθερού δείκτη του Ιανουαρίου 1996 ($n = 1$) η εκτιμηθείσα αξία πωλήσεων συγκρίθηκε με τη μέση ετήσια αξία πωλήσεων έτους 1995 (1995=100,0). Ως εκ τούτου, ο σταθερός δείκτης του Ιανουαρίου 1996 ενός τετραψήφιου κλάδου οικονομικής δραστηριότητας μιας γεωγραφικής περιοχής προκύπτει από τη σχέση:

$$R(1,0) = \frac{Q_1}{Q_0} \cdot 100 \quad (5)$$

όπου

Q_1 : εκτίμηση συνόλου πωλήσεων του Ιανουαρίου 1996 ενός τετραψήφιου κλάδου μιας γεωγραφικής περιοχής

Q_0 : μέση ετήσια αξία πωλήσεων έτους 1995 ενός τετραψήφιου κλάδου μιας γεωγραφικής περιοχής.

Ο σταθερός δείκτης ενός ομαδοποιημένου κλάδου οικονομικής δραστηριότητας ή σε επίπεδο Περιφέρειας Πρωτευούσης, Λοιπής Χώρας και Συνόλου Χώρας υπολογίζεται ως εξής:

α. Θέτοντας στον αριθμητή και τον παρανομαστή της σχέσης (4), αντίστοιχα για τον τρέχοντα και τον προηγούμενο μήνα, το άθροισμα των επιμέρους αξιών πωλήσεων που συνθέτουν τον υπό έρευνα ομαδοποιημένο κλάδο ή το υπό έρευνα επίπεδο (κινητός δείκτης ομαδοποιημένου κλάδου ή επιπέδου).

β. Πολλαπλασιάζοντας τον κινητό δείκτη ομαδοποιημένου κλάδου ή ερευνώμενου επιπέδου με το σταθερό δείκτη του προηγούμενου μηνός του αντίστοιχου κλάδου ή επιπέδου.

Η ποσοστιαία μεταβολή ($\pm \%$) ενός μηνός του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων ενός τετραψήφιου κλάδου οικονομικής δραστηριότητας μιας γεωγραφικής περιοχής με τον αντίστοιχο δείκτη του προηγούμενου έτους προκύπτει από τη σχέση:

$$\left[\frac{R(n,0)}{R(n-12,0)} - 1 \right] \cdot 100 \quad (6)$$

όπου $R(n, 0)$, $R(n - 12, 0)$ είναι οι δείκτες σταθερής βάσης του μηνός n ($n \geq 13$) για το τρέχον και το προηγούμενο έτος, αντίστοιχα.

Ομοίως, υπολογίζεται η ποσοστιαία μεταβολή ($\pm \%$) του τρέχοντος με το προηγούμενο έτος για το δείκτη ομαδοποιημένου κλάδου ή το δείκτη Περιφέρειας Πρωτευούσης, Λοιπής Χώρας και Συνόλου Χώρας.

Στοιχεία του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων σε μορφή πινάκων δημοσιεύονται στο Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο, στη Στατιστική Επετηρίδα και στη Συνοπτική Στατιστική Επετηρίδα. Επίσης, κάθε μήνα καταρτίζεται και δημοσιεύεται ενημερωτικό δελτίο. Τα μηνιαία στοιχεία αποστέλλονται σε τακτές χρονικές ημερομηνίες στη Eurostat και είναι στη διάθεση οποιουδήποτε ενδιαφερομένου (τράπεζες, οργανισμοί, ιδιώτες).

Στη συνέχεια του παρόντος δημοσιεύματος, εμφανίζονται σε πίνακες ετήσιοι και μηνιαίοι δείκτες αξίας λιανικών πωλήσεων για τα έτη 1996 μέχρι και 1999.





Πίνακας 1. Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων: 1996 – 1999

Σύνολο Χώρας

Έτος βάσης 1995 = 100,0

Έτος και μήνας	Γενικός	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	Πολυκαταστήματα	Τρόφιμα – ποτά – καπνός	Φαρμακευτικά προϊόντα – καλλυντικά	Ενδυση – υπόδηση	Έπιπλα – ηλεκτρικά είδη – οικ. εξοπλισμός	Βιβλία – χαρτικά – λοιπά είδη	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων
<i>Μέσος ετήσιος:</i>									
1996	111,7	110,5	121,4	114,9	116,9	112,7	107,2	106,6	131,0
1997	121,0	119,1	139,3	121,5	127,3	124,3	117,7	115,1	126,0
1998	130,8	130,6	154,7	131,3	123,3	133,0	130,8	125,1	133,9
1999	137,6	132,3	164,5	135,4	135,2	145,3	143,2	130,3	150,6
<i>1996:</i>									
I	103,1	102,6	99,4	111,9	114,3	115,3	87,2	90,5	104,5
II	102,7	106,4	96,8	109,5	116,1	102,6	91,1	87,1	104,7
III	101,9	110,3	96,8	108,1	115,4	84,4	90,0	94,9	112,5
IV	115,3	114,3	115,3	123,9	124,2	123,1	99,9	112,2	121,2
V	108,6	107,7	114,7	119,4	119,4	102,6	101,2	101,1	140,4
VI	107,8	105,8	119,1	116,1	121,3	94,5	108,5	102,1	136,4
VII	105,7	97,7	118,0	104,4	113,5	105,4	119,1	96,8	154,9
VIII	96,5	98,8	126,8	102,6	88,7	84,0	93,3	89,8	144,8
IX	111,3	109,7	143,6	111,4	105,6	90,3	113,9	131,2	162,2
X	116,9	110,0	140,1	112,1	115,1	126,3	120,6	120,5	135,1
XI	116,3	113,2	122,6	112,9	123,5	127,5	118,9	102,3	116,1
XII	154,9	149,7	163,1	147,0	145,8	196,2	142,7	150,5	139,7
<i>1997:</i>									
I	113,4	113,3	116,4	114,4	124,5	132,0	94,6	98,0	144,7
II	109,6	111,3	107,4	110,2	131,7	109,5	100,9	95,7	120,6
III	110,4	120,7	115,9	113,8	123,5	86,3	101,4	100,4	123,1
IV	126,4	124,2	138,8	129,5	144,0	137,5	110,4	119,2	127,4
V	116,3	113,1	134,2	121,8	133,3	117,4	108,9	107,7	127,3
VI	116,6	111,4	141,0	118,6	131,9	105,6	127,0	108,9	131,6
VII	115,1	106,7	142,8	110,5	120,6	123,2	124,6	111,1	113,7
VIII	107,4	109,1	151,6	115,5	102,7	93,4	105,1	101,5	109,9
IX	117,6	115,7	158,4	116,0	113,8	99,6	123,9	134,8	110,2
X	127,1	121,8	155,5	122,0	130,7	132,0	132,3	126,4	119,7
XI	124,9	121,2	134,1	121,8	123,8	141,6	127,5	109,1	132,4
XII	167,6	160,8	175,1	164,1	147,4	213,0	155,3	168,1	151,5
<i>1998:</i>									
I	123,2	125,3	130,9	128,0	115,1	146,3	103,5	106,7	134,5
II	120,2	122,7	119,0	123,0	126,2	117,2	115,1	115,8	115,8
III	120,1	127,7	125,7	118,6	133,8	89,3	127,4	112,3	122,9
IV	139,4	137,2	153,8	145,2	131,5	157,9	124,7	137,3	142,1
V	125,6	127,7	152,7	132,2	117,4	119,7	122,2	118,2	136,5
VI	126,3	121,5	160,5	127,1	125,9	119,9	136,3	121,5	144,6
VII	125,1	116,5	170,4	120,3	114,7	125,5	145,9	123,6	122,7
VIII	114,5	117,9	156,5	122,2	97,5	96,7	117,8	111,6	116,3
IX	128,0	135,3	168,3	123,7	105,6	105,1	131,6	140,3	122,4
X	134,3	135,4	146,3	131,4	121,2	137,8	139,5	126,7	138,0
XI	132,6	130,9	169,0	126,2	124,2	145,8	138,6	111,0	135,3
XII	180,8	169,2	202,7	177,5	166,2	234,7	166,6	176,4	175,8
<i>1999:</i>									
I	133,7	133,9	146,7	137,2	123,9	163,6	117,5	111,1	138,0
II	128,4	133,5	147,7	131,0	136,0	128,0	120,1	103,6	134,5
III	125,0	132,9	137,1	121,3	137,9	105,9	123,1	112,1	147,9
IV	148,4	148,9	165,7	156,4	145,9	160,0	131,8	137,2	168,4
V	134,0	132,0	168,9	132,0	136,1	134,3	136,0	123,4	156,4
VI	133,3	123,9	171,9	126,9	137,7	127,6	157,1	125,2	169,1
VII	133,8	119,9	165,3	124,8	128,5	143,0	163,0	131,8	141,5
VIII	113,3	110,8	156,2	120,5	106,0	100,1	122,3	107,4	126,7
IX	124,2	111,4	171,8	128,8	118,4	110,6	142,2	145,9	138,9
X	145,1	138,6	176,7	139,4	138,0	149,3	154,3	149,7	162,8
XI	143,3	134,5	162,9	129,6	137,6	168,6	160,8	127,4	142,0
XII	188,1	167,7	202,9	176,7	176,6	252,7	190,4	188,4	181,2

Πίνακας 2. Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων: 1996 – 1999

Περιφέρεια πρωτευούσης

Έτος βάσης 1995 = 100,0

Έτος και μήνας	Γενικός	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	Πολυκαταστήματα	Τρόφιμα – ποτά – καπνός	Φαρμακευτικά προϊόντα – καλλυντικά	Ενδυση – υπόδηση	Έπιπλα – ηλεκτρικά είδη – οικ. εξοπλισμός	Βιβλία – χαρτικά – λοιπά είδη	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων
<i>Μέσος ετήσιος:</i>									
1996	110,5	108,7	123,4	116,6	121,1	114,0	100,2	102,7	133,0
1997	119,2	116,6	142,6	122,5	131,4	127,0	107,0	108,8	134,9
1998	130,5	129,6	159,1	131,9	130,6	139,2	117,5	120,5	145,7
1999	136,3	131,2	168,7	135,8	141,8	153,3	128,4	121,2	160,7
<i>1996:</i>									
I	104,1	103,6	100,4	113,0	119,6	118,0	87,7	85,0	126,4
II	103,6	106,3	97,3	111,7	115,2	106,4	91,4	84,7	122,5
III	104,3	111,3	97,9	113,2	122,3	86,3	87,8	96,7	133,4
IV	113,7	113,7	116,5	126,1	132,7	117,2	93,1	105,5	137,4
V	108,8	108,1	116,3	118,7	128,0	106,5	93,3	96,7	173,1
VI	106,6	104,7	121,6	114,4	126,2	97,2	100,4	96,0	165,5
VII	101,0	93,9	119,4	94,4	121,2	102,8	115,4	87,8	104,8
VIII	85,3	91,9	128,5	83,9	79,2	73,0	71,8	69,3	95,0
IX	108,0	107,4	147,6	113,9	107,2	86,2	100,2	129,6	112,0
X	116,6	108,4	144,1	122,1	119,3	129,9	107,7	120,2	164,4
XI	118,5	112,8	125,5	125,9	130,1	140,1	109,3	103,9	132,1
XII	155,4	142,3	166,3	161,5	152,1	204,9	144,6	157,1	129,3
<i>1997:</i>									
I	115,2	113,4	118,3	122,8	127,6	137,3	92,3	92,9	181,0
II	112,2	111,8	108,5	117,5	139,0	118,1	99,5	92,3	143,7
III	110,3	119,0	117,9	119,4	125,5	86,7	95,9	92,5	140,3
IV	124,8	122,3	141,2	132,9	157,1	134,4	100,4	113,4	140,5
V	114,8	111,0	137,6	123,0	141,4	120,5	99,3	99,0	142,8
VI	113,8	108,8	145,4	111,8	133,4	109,8	116,1	103,7	134,0
VII	111,0	102,1	147,0	96,3	127,3	125,0	115,9	106,8	113,1
VIII	95,6	102,0	156,6	90,0	89,1	82,1	79,4	83,9	96,3
IX	114,0	113,0	163,3	116,2	113,5	98,2	106,4	126,8	111,7
X	125,9	119,9	161,2	127,6	138,2	133,8	118,6	121,6	128,1
XI	125,6	120,9	136,5	130,5	127,8	152,9	115,2	107,2	135,6
XII	167,2	155,1	177,8	181,9	157,4	224,6	144,9	165,3	151,7
<i>1998:</i>									
I	125,2	126,3	133,3	135,3	121,2	152,9	98,5	99,6	163,3
II	121,4	121,9	120,2	128,2	136,8	121,5	111,4	113,0	133,4
III	120,0	125,7	128,2	124,0	140,1	91,8	121,0	105,1	128,8
IV	137,0	134,9	157,2	144,5	140,9	158,1	112,4	130,2	138,2
V	126,8	127,0	157,5	136,5	126,9	128,7	109,8	118,6	144,1
VI	125,5	119,7	166,3	124,2	136,4	126,7	124,5	116,4	161,8
VII	121,9	113,0	177,6	107,3	124,2	128,2	135,7	113,9	128,3
VIII	104,0	112,0	161,4	95,6	88,6	88,5	89,4	96,9	108,0
IX	128,9	138,7	174,4	122,8	109,8	106,7	112,1	135,0	133,6
X	134,3	135,7	150,2	136,1	126,5	144,9	118,3	125,4	172,6
XI	135,2	130,0	174,4	134,7	133,0	162,5	124,0	111,5	158,7
XII	185,2	169,8	208,0	194,1	182,8	259,9	152,5	180,3	177,5
<i>1999:</i>									
I	136,0	133,4	150,7	146,0	129,5	177,1	111,9	105,4	159,8
II	130,3	133,0	152,2	134,5	142,4	138,2	116,6	94,0	152,5
III	125,6	130,7	141,2	120,8	151,0	111,1	115,7	105,1	166,8
IV	146,7	146,9	169,8	157,4	157,7	164,7	119,8	121,8	177,9
V	134,4	131,9	173,6	131,4	145,2	144,5	118,9	121,7	169,1
VI	131,8	122,6	177,7	122,6	143,8	134,9	146,0	115,1	181,1
VII	128,6	117,3	170,0	113,9	137,0	149,5	140,0	118,7	133,2
VIII	101,3	104,8	159,2	91,5	92,2	92,8	97,2	86,0	104,1
IX	115,9	105,5	176,0	122,7	117,3	109,2	117,4	129,2	141,0
X	144,7	139,5	181,1	144,1	141,8	155,6	135,3	145,1	183,0
XI	145,3	136,6	167,4	144,0	146,1	182,9	139,7	123,9	164,3
XII	194,8	171,9	205,1	200,2	197,5	278,5	182,1	188,3	195,2

Πίνακας 3. Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων: 1996 – 1999

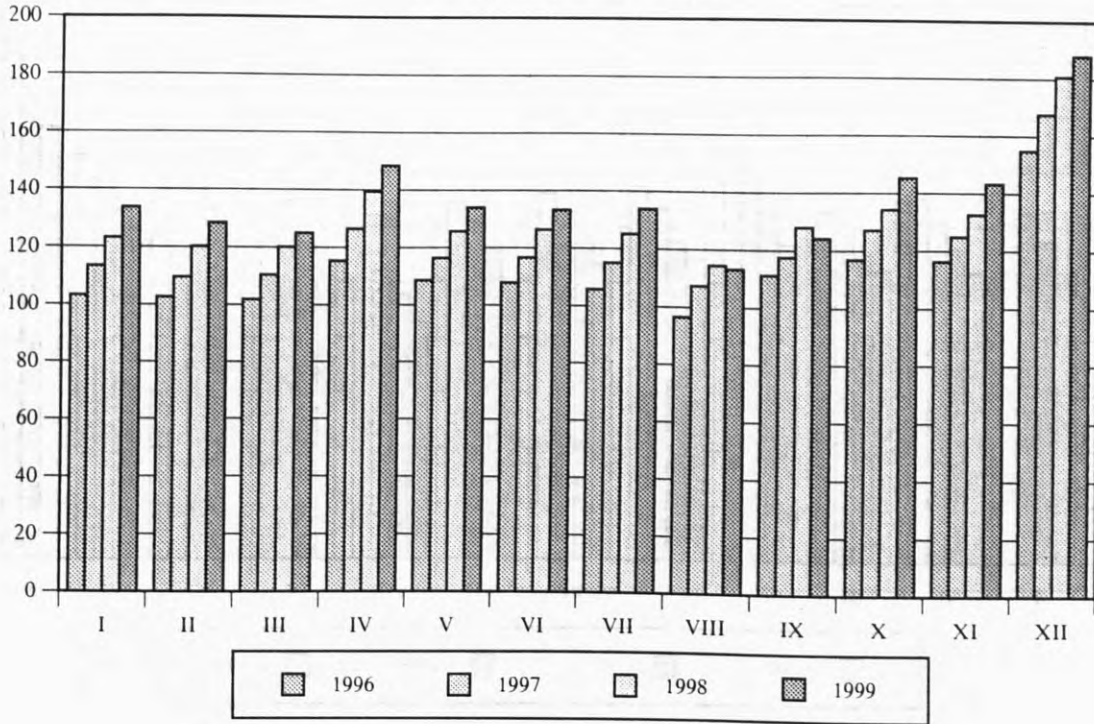
Λοιπή Χώρα

Έτος βάσης 1995 = 100,0

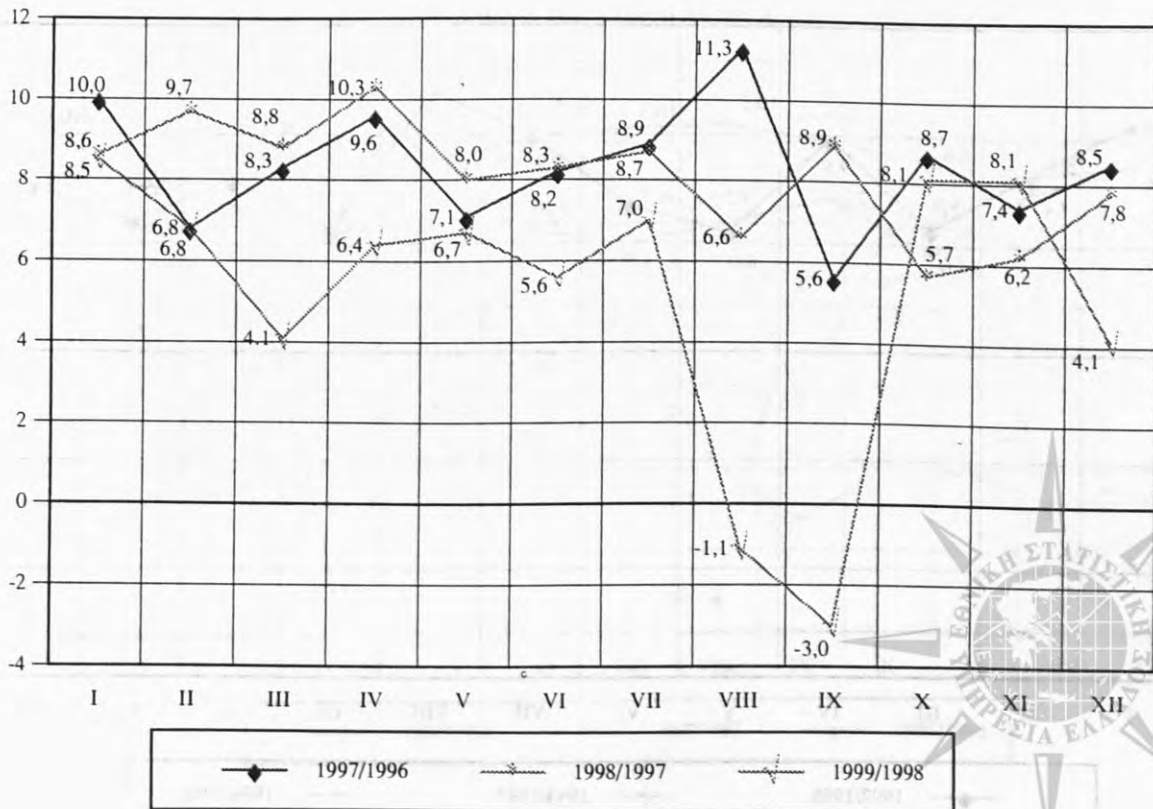
Έτος και μήνας	Γενικός	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	Πολυκαταστήματα	Τρόφιμα – ποτά – καπνός	Φαρμακευτικά προϊόντα – καλλυντικά	Ένδυση – υπόδηση	Έπιπλα – ηλεκτρικά είδη – οικ. εξοπλισμός	Βιβλία – χαρτικά – λοιπά είδη	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων
<i>Μέσος ετήσιος:</i>									
1996	113,8	115,4	104,9	113,7	111,7	110,9	115,8	110,9	128,3
1997	124,0	125,8	112,7	120,8	122,2	120,6	130,9	122,4	114,1
1998	131,5	133,4	119,6	130,7	114,2	124,7	147,4	130,3	118,1
1999	139,6	135,5	131,3	135,0	127,0	134,6	161,7	141,1	138,2
<i>1996:</i>									
I	101,4	100,1	90,9	111,1	107,6	111,7	86,6	96,8	75,5
II	101,2	106,4	92,9	107,8	117,1	97,4	90,7	89,8	81,2
III	98,1	107,7	88,7	104,1	106,8	81,8	92,6	92,7	84,9
IV	117,9	115,9	105,6	122,2	113,5	131,0	108,3	119,9	99,7
V	108,3	106,5	101,4	119,9	108,7	97,4	111,0	106,0	97,0
VI	109,7	108,9	99,3	117,4	115,2	90,9	118,5	108,9	97,7
VII	113,2	108,1	106,8	112,0	104,1	108,9	123,7	107,1	220,8
VIII	114,4	117,2	113,8	117,0	100,4	98,9	120,0	113,4	210,3
IX	116,8	115,8	112,3	109,6	103,8	95,9	130,9	132,9	228,3
X	117,4	114,2	109,0	104,5	109,9	121,4	136,6	120,6	96,3
XI	112,7	114,3	100,3	102,9	115,4	110,5	130,8	100,2	94,8
XII	154,2	169,5	137,6	135,9	137,9	184,6	140,4	142,4	153,3
<i>1997:</i>									
I	110,6	112,8	100,8	108,0	120,5	124,8	97,4	103,9	96,6
II	105,5	109,9	98,5	104,7	122,7	97,9	102,7	99,6	90,0
III	110,5	125,3	100,1	109,4	121,0	85,8	108,2	109,7	100,2
IV	128,8	129,4	119,8	127,0	127,7	141,7	122,9	125,9	109,9
V	118,6	118,7	107,1	120,9	123,1	113,2	120,7	118,0	106,9
VI	121,2	118,2	105,9	123,9	130,1	100,0	140,5	115,0	128,2
VII	121,6	119,1	109,3	121,5	112,2	120,8	135,4	116,1	114,5
VIII	126,4	128,2	112,4	135,1	119,5	108,4	137,1	122,4	127,8
IX	123,3	122,9	120,2	115,9	114,0	101,5	145,7	144,2	108,1
X	129,0	126,8	110,5	117,7	121,3	129,6	149,2	131,9	108,5
XI	123,8	122,1	114,4	115,2	118,8	126,5	142,8	111,2	128,0
XII	168,3	176,2	153,4	150,4	135,0	197,5	168,3	171,1	151,0
<i>1998:</i>									
I	119,9	122,6	111,5	122,3	107,5	137,5	109,7	115,1	96,1
II	118,3	125,0	109,5	118,9	113,1	111,4	119,7	118,9	92,4
III	120,1	133,0	105,6	114,6	125,9	85,9	135,3	120,7	115,0
IV	143,4	143,1	127,1	145,8	119,7	157,7	140,0	145,6	147,2
V	123,7	129,3	114,7	128,8	105,7	107,7	137,7	117,4	126,3
VI	127,4	126,1	114,5	129,4	112,8	110,8	151,0	127,3	121,6
VII	130,3	125,9	113,1	130,2	103,0	121,8	158,8	135,1	115,1
VIII	131,6	133,9	117,3	142,5	108,6	107,6	153,2	129,0	127,1
IX	126,7	126,1	119,7	124,3	100,4	103,0	155,9	146,3	107,4
X	134,4	134,5	115,2	127,8	114,7	128,4	165,9	127,6	92,0
XI	128,5	133,2	126,3	119,6	113,3	123,4	156,8	109,9	104,2
XII	173,5	167,6	160,5	164,7	145,7	201,0	184,2	170,7	173,3
<i>1999:</i>									
I	129,9	135,4	114,3	130,5	116,9	145,4	124,4	117,8	110,0
II	125,3	134,9	112,4	128,3	128,0	114,4	124,5	115,2	111,5
III	124,1	139,1	104,7	121,6	121,6	99,0	132,3	120,4	123,8
IV	151,0	154,2	133,6	155,5	131,2	153,8	146,8	156,2	156,8
V	133,4	132,1	131,2	132,4	124,8	120,6	157,3	124,7	140,6
VI	135,7	127,5	126,1	130,1	130,1	117,7	170,9	137,3	154,1
VII	142,3	126,9	127,6	133,1	117,9	134,4	191,8	147,8	153,1
VIII	132,8	127,0	132,1	142,5	123,1	109,8	153,7	134,3	157,0
IX	137,7	127,5	138,8	133,4	119,8	112,5	173,1	166,5	136,7
X	145,9	136,2	141,3	135,8	133,4	140,8	177,9	154,7	137,0
XI	140,1	128,8	127,6	118,5	127,1	149,4	187,1	131,1	113,5
XII	177,3	156,1	185,5	158,6	150,6	218,0	200,7	187,2	163,8

1. Σύνολο Χώρας – Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων: 1996 – 1999

(Έτος βάσης: 1995= 100,0)

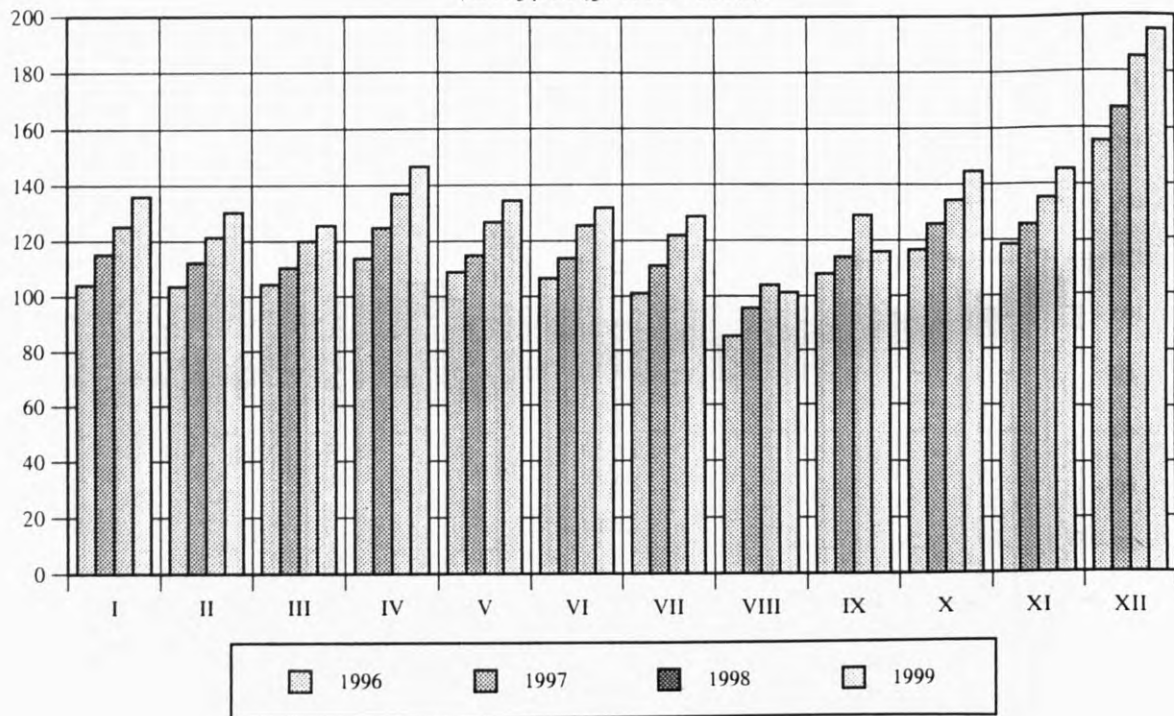


Ποσοστιαία μεταβολή (%) του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων

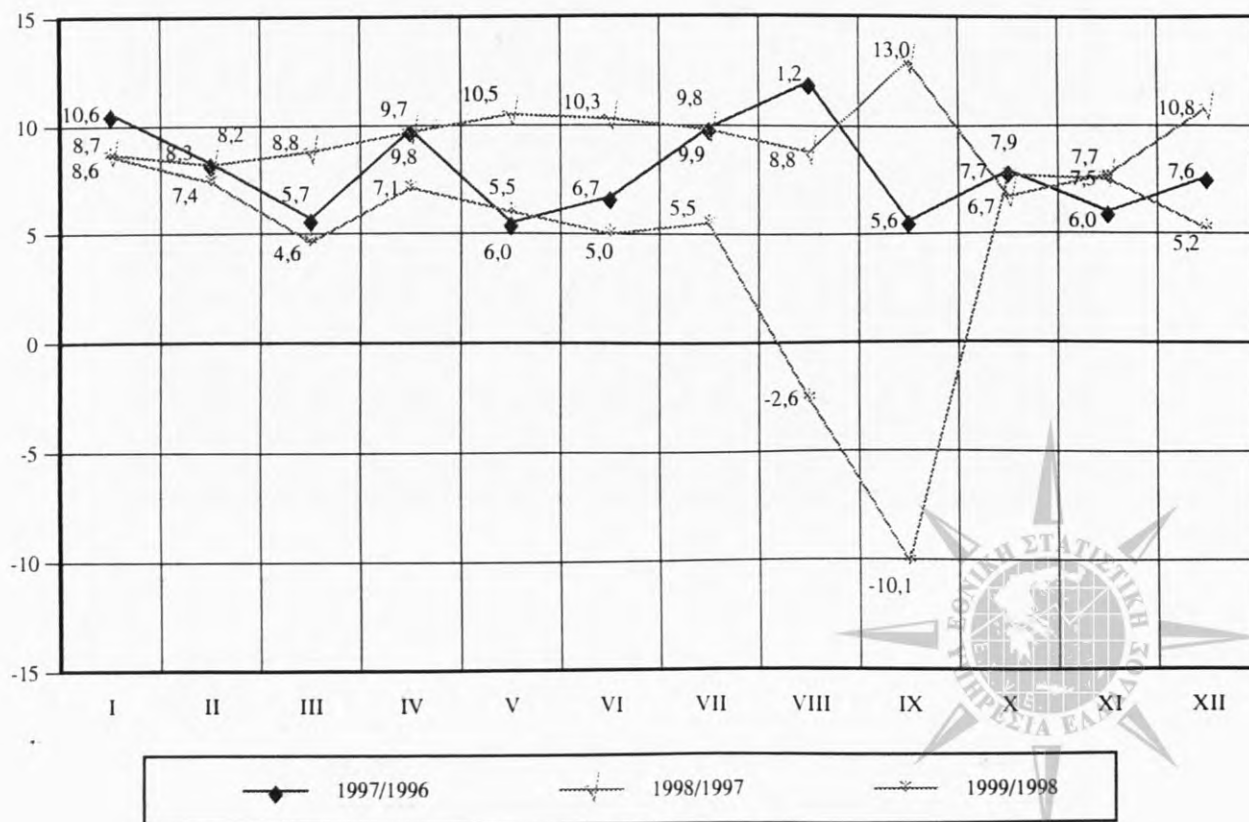


2. Περιφέρεια Πρωτευούσης – Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων: 1996–1999

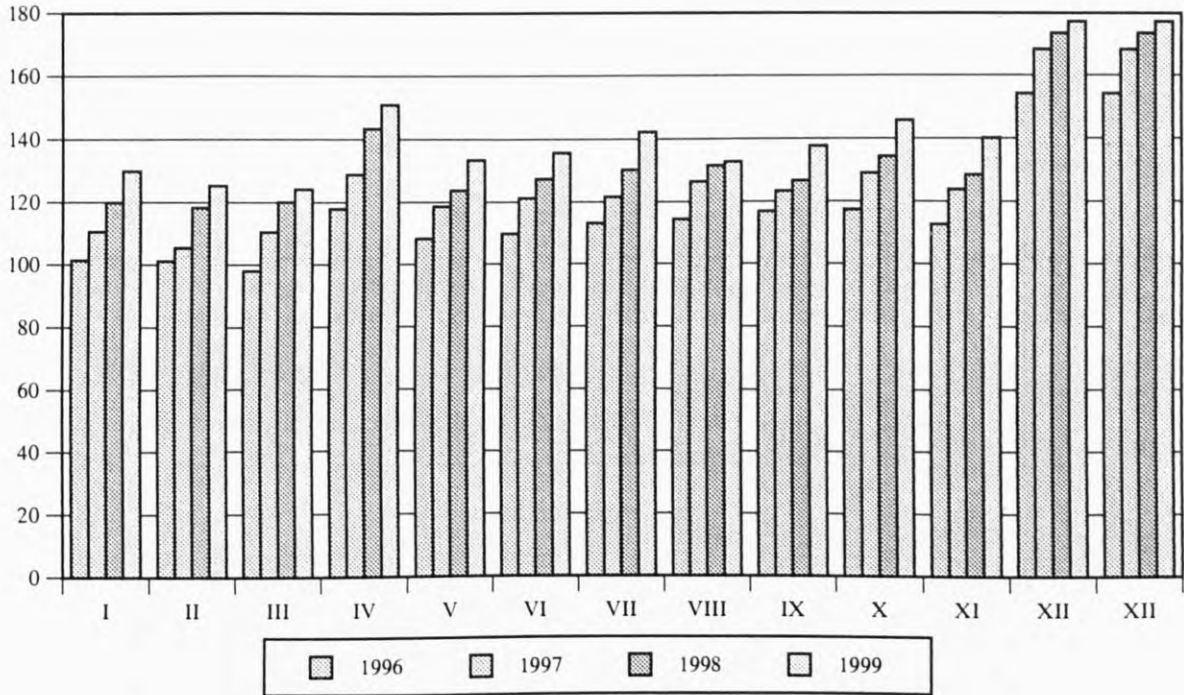
(Έτος βάσης: 1995=100,0)



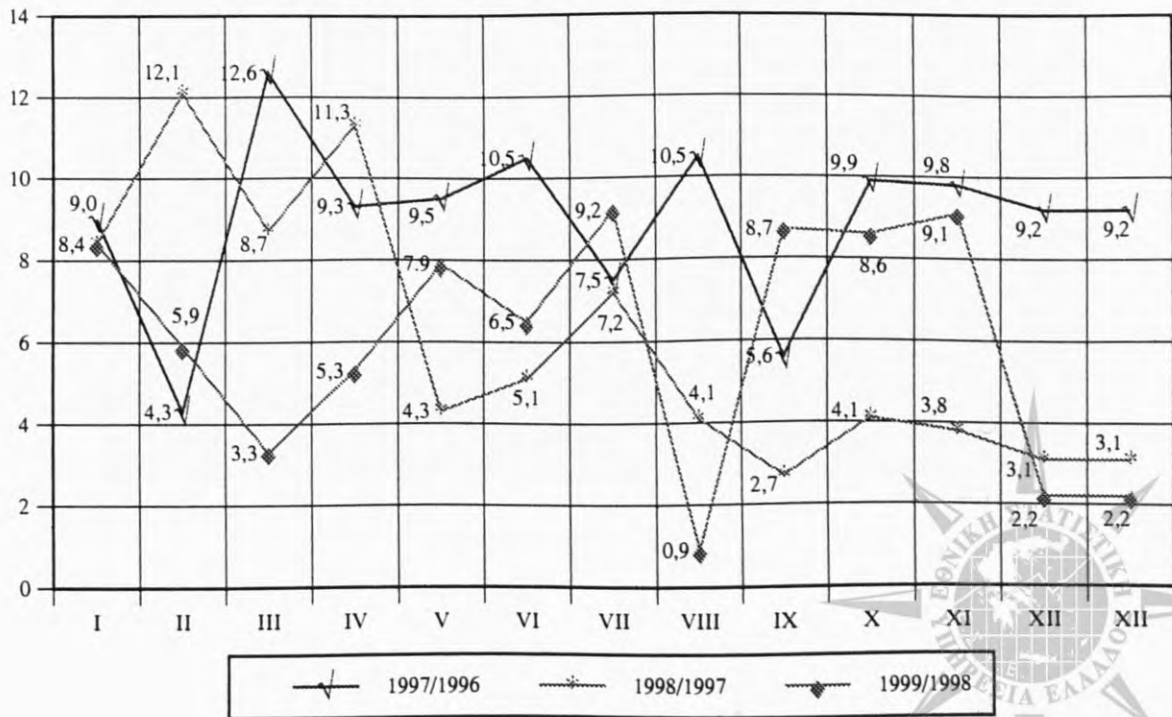
Ποσοστιαία μεταβολή (%) του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων



3. Λοιπή Χώρα-Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων: 1996 – 1999
(Έτος βάσης: 1995= 100,0)



Ποσοστιαία μεταβολή (%) του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων



F4299



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ

