

ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ
ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

REVISED CONSUMER
PRICE INDEX

[2005=100,0]

**ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
REVISED CONSUMER PRICE INDEX**

(2005 = 100,0)



ISSN 1106 – 5885
ISBN 978 – 960 – 89785 – 0 – 8



ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος (ΕΣΥΕ), ανταποκρινόμενη στην ανάγκη προσαρμογής των καταρτιζόμενων από αυτή δεικτών τιμών προς τις μεταβαλλόμενες συνθήκες της οικονομικής και κοινωνικής ζωής, προέβη στην αναθεώρηση του (εθνικού) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0.

Ο μέχρι σήμερα καταρτιζόμενος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, στηριζόταν στα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών, που διενεργήθηκε από την ΕΣΥΕ κατά την περίοδο 1998/99. Από τη διενεργηθείσα, όμως, κατά την περίοδο 2004/05 Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών, διαπιστώθηκε ουσιαστική μεταβολή στη σύνθεση της καταναλωτικής δαπάνης των νοικοκυριών. Κατόπιν αυτού, αποφασίστηκε η αναθεώρηση και προσαρμογή του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή προς τα νεότερα δεδομένα της ιδιωτικής κατανάλωσης και τις νεότερες επικρατούσες συνθήκες.

Οι εργασίες της αναθεώρησης, όπως επιλογή και ταξινόμηση των ειδών, υπολογισμός των συντελεστών στάθμισης, υπολογισμός του Δείκτη κλπ., τέθηκαν υπόψη και εγκρίθηκαν από ειδική επιτροπή, που συστάθηκε για το σκοπό αυτό και στην οποία μετείχαν εκπρόσωποι όλων των παραγωγικών και επαγγελματικών τάξεων, καθώς και επιστήμονες και εμπειρογνώμονες.

Πιστεύουμε ότι ο νέος αναθεωρημένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, βασιζόμενος σε πιο σύγχρονη σύνθεση της κατανάλωσης, εκφράζει με μεγαλύτερη ακρίβεια, έναντι του προηγούμενου, τις μεταβολές του γενικού επιπέδου των τιμών καταναλωτή.

Πειραιάς, 2007

ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΚΟΝΤΟΠΥΡΑΚΗΣ

Γενικός Γραμματέας
της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος





PREFACE

The National Statistical Service of Greece (NSSG), responding to the necessity of adjusting the price indices it compiles to the changing economic and social conditions, has proceeded to the revision of the (national) Consumer Price Index, with new base year 2005=100,0.

The Consumer Price Index compiled so far, with base year 1999=100,0, relied on the results of the Household Budget Survey carried out by the NSSG in the period 1998/99. However, the recent Household Budget Survey, conducted in the period 2004/05, showed significant changes in the composition of the household consumption expenditure. As a result, the decision was taken to revise and adjust the Consumer Price Index to the most recent data of private consumption as well as the latest prevailing conditions.

The revision tasks, i.e., the selection and classification of items, the calculation of the weights coefficients, the computation of the Index, etc. were presented to and approved by a special committee set up for this purpose, in which participated representatives of producer and professional classes, scientists and experts.

We believe that the new revised Consumer Price Index, based on a more contemporary structure of the consumption, expresses more accurately the changes of the general level of consumer prices in comparison to the previous Index .

Pireas, 2007

EMANUEL KONTOPIRAKIS PH. D

*Secretary General of the
National Statistical Service of Greece*





ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ—TABLE OF CONTENTS

	Σελίδα Page	
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	5, 7	PREFACE
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ		REVISION OF THE CONSUMER PRICE INDEX
1. Εισαγωγή	11	1. Introduction
2. Σκοπός και χρησιμότητα του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή . . .	11	2. Purpose and use of the Consumer Price Index
3. Η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών	12	3. The Household Budget Survey
4. Αναθεώρηση στοιχείων του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή . . .	12	4. Revision of the CPI data
5. Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή	13	5. Geographic and population coverage of the Consumer Price Index
6. Ταξινόμηση των ειδών	14	6. Classification of items
7. Συντελεστές στάθμισης των ειδών	14	7. Weights of items
8. Πόλεις τιμοληψίας	15	8. Price collection cities
9. Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης	15	9. Population weights
10. Πηγές τιμοληψίας	16	10. Outlets
11. Επιλογή των ειδών	17	11. Selection of items
12. Συλλογή τιμών	17	12. Price collection
13. Ελλείπουσες τιμές	18	13. Missing prices
14. Ειδικός προσδιορισμός	18	14. Specification
15. Υποκατάσταση των ειδών	18	15. Substitution of items
16. Υπολογισμός του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή	19	16. Calculation of the Consumer Price Index
17. Αντιμετώπιση της εποχικότητας των ειδών	20	17. Seasonality of items
18. Αντιμετώπιση των προσφορών και εκπτώσεων	20	18. Offers and discounts
19. Αντιμετώπιση των δώρων Χριστουγέννων και Πάσχα	21	19. Christmas and Easter bonuses
20. Αντιμετώπιση των τιμολογίων επιχειρήσεων κοινής ωφέλειας	21	20. Public Utility Corporations rates
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ—ANNEX		
Πίνακες		Tables
I. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης . . .	25	I. Surveyed CPI items and corresponding weights
II. Νέα είδη που προστέθηκαν στον αναθεωρημένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή	47	II. New items added in the revised Consumer Price Index
III. Είδη που διαγράφηκαν από τον προηγούμενο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή	49	III. Items deleted from the previous Consumer Price Index





ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

1. Εισαγωγή

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) προσδιορίζει την επίδραση των μεταβολών των τιμών λιανικής στις δαπάνες για την αγορά ορισμένων αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το λεγόμενο «καλάθι της νοικοκυράς».

Η κατάρτιση ενός εθνικού δείκτη τιμών, που να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της σημερινής καταναλωτικής διάρθρωσης της ελληνικής οικονομίας, είναι απαραίτητη για τη Χώρα, για διάφορους λόγους, εκ των οποίων ο σπουδαιότερος είναι η ανάγκη διαπίστωσης των μεταβολών που επέρχονται στην αξία εκτίμησης του χρήματος.

Ο ΔΤΚ, μετά τη Συνθήκη για την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) και, ειδικότερα, μετά τη Συνθήκη για τη δημιουργία της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης (ΟΝΕ), έχει συνδεθεί με την εκτίμηση του κριτηρίου σύγκλισης, της *σταθερότητας των τιμών*, για την ΟΝΕ. Για την ανάγκη αυτή, υπολογίζονται από τα κράτη μέλη οι Εναρμονισμένοι Δείκτες Τιμών Καταναλωτή, με αποκλειστικό σκοπό να παρέχουν συγκρίσιμα στοιχεία για τις διεθνείς συγκρίσεις του πληθωρισμού.

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή καταρτίζεται στην Ελλάδα από το 1924. Συγκεκριμένα, το έτος 1924 η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος άρχισε την κατάρτιση του «Δείκτη Κόστους Ζωής» και από το 1931, η Γενική Στατιστική Υπηρεσία του Υπουργείου Εμπορίου άρχισε να υπολογίζει τον «Τιμάρθρο Κόστους Ζωής» για 44 πόλεις. Το 1938 καταρτίστηκε ο «Τιμάρθρος Κόστους Ζωής εν Αθήναις», από την Τράπεζα της Ελλάδος. Από το έτος 1959 μέχρι και το 2000, καταρτίζεται ο *Δείκτης Τιμών Καταναλωτή των Αστικών Περιοχών της Χώρας* από την *Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος (ΕΣΥΕ)*, ο οποίος αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, κάθε φορά, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), ενώ, από το 2001, ο Δείκτης αυτός επεκτάθηκε από τις αστικές περιοχές στο *σύνολο Χώρας*.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο Δείκτης που καταρτίζεται από την ΕΣΥΕ από το έτος 1959 ονομάστηκε «*Δείκτης Τιμών Καταναλωτή*», σύμφωνα με την πρόταση του Διεθνούς Γραφείου Εργασίας του ΟΗΕ, όπως αυτή εγκρίθηκε από την 6η Συνδιάσκεψη των Στατιστικών Εκπροσώπων των κρατών μελών (1947), αντικαθιστώντας τη μέχρι τότε ονομασία «*Δείκτης Κόστους Ζωής*».

2. Σκοπός και χρησιμότητα του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή είναι ένα στατιστικό μέτρο που αντανάκλα την εξέλιξη μόνο των τιμών, σε ένα ορισμένο, ποσοτικά και ποιοτικά, σύνολο αγαθών και υπηρεσιών, που αγοράζονται από τα νοικοκυριά κατά τη χρονική περίοδο διενέργειας της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών.

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή που καταρτίζεται στη Χώρα μας έχει ως σκοπό τη μέτρηση των μεταβολών του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το σύγχρονο νοικοκυριό.

Είναι πολλές οι περιπτώσεις χρησιμοποίησης του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή. Οι σπουδαιότερες από αυτές είναι:

- α) Η εκτίμηση της αγοραστικής δύναμης του χρήματος.
- β) Ο υπολογισμός των πραγματικών μισθών και ημερομισθίων.
- γ) Η αναπροσαρμογή των μισθών, ημερομισθίων και διαφορών υποχρεώσεων που απορρέουν από συμβάσεις, αποζημιώσεις κλπ.
- δ) Η αναπροσαρμογή μισθωμάτων (Ν. 2741/1999).

REVISION OF THE CONSUMER PRICE INDEX

1. Introduction

The Consumer Price Index (CPI) determines the impact of the changes in retail prices on the expenditures for the purchase of goods and services composing the "household basket".

The compilation of a national price index meeting the requirements of the present consumption structure of the Greek economy, is necessary for the country, for a number of reasons, the most important being the need to find out the changes occurred in the value of money.

Following the European Union (EU) Treaty and, in particular, the creation and integration of the Economic and Monetary Union (EMU) Treaty, the Consumer Price Index has been associated with one of the EMU convergence criteria, i.e. the achievement of *price stability*. In order to cover this need, the member states proceed to the calculation of the Harmonized Indices of Consumer Prices, bearing in mind the unique purpose of providing comparative data for the international comparisons of inflation.

The Consumer Price Index has been compiled in Greece since 1924. In 1924 the National Bank of Greece began compiling the "Cost of Living Index"; then, starting in 1931, the General Statistical Service of the Ministry of Commerce began calculating the "Cost of Living Price Index" for 44 cities. The Bank of Greece compiled the "Cost of Living Price Index for Athens" in 1938. From 1959 down to 2000, the *Consumer Price Index for the Greek urban areas* has been compiled by the *National Statistical Service of Greece (NSSG)* and revised at regular time intervals, according to the results of the latest Household Budget Survey (HBS). From 2001 this Index was extended from the urban areas to the *whole country*.

It is worth mentioning that the Index compiled by the NSSG (since 1959) is called the *Consumer Price Index*", following the proposal of the UN International Labour Office, on the replacement of the previous term "Cost of Living Index", which was approved by the 6th Conference of Statistical Representatives of member states (1947).

2. Purpose and use of the Consumer Price Index

The Consumer Price Index is a statistical measure which reflects the evolution of prices, only, for a defined, as concerns the quantity and quality, set of goods and services purchased by the households, during the conduct period of the Household Budget Survey.

The purpose of the Consumer Price Index of Greece is the measurement of changes in the general price level of goods and services purchased by the contemporary household.

The Consumer Price Index has several uses, the more important being:

- a) The estimation of the purchasing power of money.
- b) The computation of the real wages and salaries.
- c) The readjustment of wages, salaries and other commitments arising from contracts, compensations, etc.
- d) The readjustment of rents (according to the law: 2741/1999).

- ε) Ο αποπληθωρισμός διαφόρων σειρών αξιών και ο υπολογισμός τους σε σταθερές τιμές.
στ) Η χάραξη πολιτικής στον κοινωνικό και οικονομικό τομέα.

3. Η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών

Τη βάση για την κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή αποτελεί η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών, η οποία διενεργείται από την ΕΣΥΕ σε δείγμα νοικοκυριών όλης της Χώρας.

Η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών αποσκοπεί στη συγκέντρωση στοιχείων που αναφέρονται στις καταναλωτικές συνήθειες του συνόλου των νοικοκυριών της Χώρας. Συγκεκριμένα, τα στοιχεία της ΕΟΠ αναφέρονται σε όλα τα *ιδιωτικά νοικοκυριά*, ανεξαρτήτως μεγέθους, σύνθεσης και οικονομικής ή κοινωνικής θέσης του υπευθύνου του νοικοκυριού. Στους πίνακες που καταρτίζονται εμφανίζονται οι δαπάνες των νοικοκυριών για τα επιμέρους αγαθά και υπηρεσίες, ως μηνιαίοι μέσοι όροι του συνόλου των νοικοκυριών κάθε ομάδας, ανεξάρτητα αν όλα τα νοικοκυριά μιας ομάδας δήλωσαν ή όχι δαπάνες για τα αντίστοιχα αγαθά και υπηρεσίες.

Επισημαίνεται ότι από την ΕΟΠ δεν καλύπτονται τα κάθε είδους συλλογικά νοικοκυριά (νοσοκομεία, γηροκομεία, οικότροφεία κλπ.), καθώς και οι ξένοι επισκέπτες (τουρίστες) στη Χώρα.

Η τελευταία ΕΟΠ διενεργήθηκε κατά την περίοδο *Φεβρουαρίου 2004 – Ιανουαρίου 2005* και κάλυψε όλες τις περιοχές της Χώρας (αστικές, ημιαστικές, αγροτικές). Το κλάσμα δειγματοληψίας της έρευνας ήταν 2‰ που απέφερε ένα συνολικό δείγμα 6.555 νοικοκυριών. Για την επιλογή του δείγματος των νοικοκυριών εφαρμόστηκε η μέθοδος της πολυσταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας επιφανειών (multistage stratified area sampling).

Οι μέχρι σήμερα διενεργηθείσες Έρευνες Οικογενειακών Προϋπολογισμών με τις περιόδους διενέργειάς τους και τον αντίστοιχο αριθμό ερευνώμενων νοικοκυριών εμφανίζονται κατωτέρω:

Περίοδος διενέργειας ΕΟΠ	Ερευνώμενα νοικοκυριά Number of households surveyed	HBS conduct period
Απρίλιος 1957 – Μάρτιος 1958	2.500	April 1957 – March 1958
Συνεχής έρευνα 1964 – 1966	940	Continuous survey 1964 – 1966
Συνεχής έρευνα 1970 – 1972	940	Continuous survey 1970 – 1972
Έτος 1974	7.424	Year 1974
Νοέμβριος 1981 – Οκτώβριος 1982	6.035	November 1981 – October 1982
Νοέμβριος 1987 – Οκτώβριος 1988	6.489	November 1987 – October 1988
Οκτώβριος 1993 – Σεπτέμβριος 1994	6.756	October 1993 – September 1994
Νοέμβριος 1998 – Οκτώβριος 1999	6.258	November 1998 – October 1999
Φεβρουάριος 2004 – Ιανουάριος 2005	6.555	February 2004 – January 2005

4. Αναθεώρηση στοιχείων του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Ο Δείκτης εκπληρώνει το σκοπό του εφόσον η σύνθεση της κατανάλωσης (καταναλωτικό πρότυπο) δεν έχει υποστεί διαχρονικά ουσιώδεις μεταβολές. Σε αντίθετη περίπτωση, ο Δείκτης δεν ανταποκρίνεται επαρκώς στον προορισμό του και χρειάζεται αναθεώρηση.

Σκοπός των αναθεωρήσεων του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή είναι, κυρίως, η αναθεώρηση των συντελεστών στάθμισης και η ανανέωση του δείγματος των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών), που περιλαμβάνονται στο Δείκτη, λαμβάνοντας υπόψη την πιο σύγχρονη σύνθεση της κατανάλωσης, βάσει της πλέον πρόσφατης ΕΟΠ.

- e) The deflation of several values and their evaluation in fixed prices.
f) The mapping out of socio-economic policy.

3. The Household Budget Survey

The Consumer Price Index is based on the results of the Household Budget Survey, which is conducted by the NSSG on a sample of households from all over the country.

The HBS aims to collect information on the consumption habits of the households in the whole country. In particular, the HBS data refer to all *private households*, independently of their size, their composition and the financial or social situation of the head of household. The expenditures of households for the purchase of particular goods and services, appearing in the compiled HBS tables, are derived as monthly averages from all households, either the households of a group consumed the corresponding goods and services or not.

It should be noted that the HBS does not cover the various types of collective households (hospitals, homes for elderly persons, boarding schools, etc.) and the foreign visitors (tourists) in Greece.

The last HBS was conducted during the period February 2004 – January 2005 and covered all the regions of the country (urban, semi-urban and rural). The HBS sampling fraction was 2‰ and yielded a total sample of 6.555 households. The multistage stratified area sampling was applied for the selection of the sample of households.

The Household Budget Surveys conducted so far with their conduct periods and the corresponding number of households surveyed are presented below:

4. Revision of the CPI data

The Consumer Price Index meets its objective if the composition of consumption (consumption pattern) has not changed significantly in the course of time. Otherwise, it does not fulfil its purpose and has to be revised.

The main purposes of the revisions of the Consumer Price Index are the adjustment of the weights and the renewal of the sample of items (goods and services), which are included in the Index, taking into account the most up-to-date composition of consumption, on the basis of the last HBS results.

Διεθνώς, θεωρείται στατιστική ανάγκη και πρακτική να γίνεται αναθεώρηση του Δείκτη όταν παρατηρείται ουσιαστική μεταβολή της σύνθεσης της κατανάλωσης. Η αναθεώρηση αυτή είναι προτιμότερο να γίνεται κατά χρονικά διαστήματα όχι μεγαλύτερα της πενταετίας ή, το πολύ, επταετίας.

Ο μέχρι τώρα καταρτιζόμενος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (έτος βάσης 1999=100,0) στην Ελλάδα είχε ως βάση τη σύνθεση των καταναλωτικών δαπανών των ιδιωτικών νοικοκυριών της Χώρας, όπως αυτές είχαν προκύψει από την ΕΟΠ 1998/99. Μέσα, όμως, στην εξαετία 1999 – 2005, η διάρθρωση της κατανάλωσης και οι συνθήκες διαβίωσης μεταβλήθηκαν από την επίδραση κοινωνικών και οικονομικών παραγόντων, καθώς και από την επίδραση της τεχνολογικής εξέλιξης. Για το λόγο αυτό, η αναθεώρηση του Δείκτη ήταν επιβεβλημένη.

Η πρόσφατη αναθεώρηση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, βασίστηκε στα αποτελέσματα της τελευταίας ΕΟΠ 2004/05. Ο αναθεωρημένος ΔΤΚ, με βάση το έτος 2005=100,0, είναι δείκτης σταθερής βάσης. Ο νέος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, προσαρμοσμένος στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των ιδιωτικών νοικοκυριών της Χώρας, απεικονίζει ακριβέστερα τη διαχρονική εξέλιξη των μεταβολών του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών, που συνθέτουν το «καλάθι» αγορών του μέσου νοικοκυριού.

Το έργο της αναθεώρησης του Δείκτη ανατίθεται στην Επιτροπή Αναθεώρησης Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, στην οποία μετέχουν, εκτός από τους υπηρεσιακούς παράγοντες της Γ.Γ. ΕΣΥΕ, και εκπρόσωποι άλλων φορέων και συνδικαλιστικών οργανώσεων (Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, Υπουργείο Ανάπτυξης, Τράπεζα της Ελλάδος, ΣΕΒ, ΓΣΕΕ, ΑΔΕΔΥ), καθώς και ειδικοί επιστήμονες και εμπειρογνώμονες.

Η αρχική κατάρτιση του ΔΤΚ και οι μετέπειτα αναθεωρήσεις του, από την ΕΣΥΕ, εμφανίζονται στον επόμενο πίνακα:

Περίοδος βάσης ΔΤΚ CPI base period	Περίοδος διενέργειας ΕΟΠ HBS conduct period	Σύνολο ειδών ΔΤΚ Total number of CPI items
Ιούνιος—June 1959=100,0	Απρ./April 1957 – Μάρτ./March 1958	208
Έτος—Year 1969=100,0	Συνεχής έρευνα—1964 – 1966—Continuous survey	297
Ιανουάριος—January 1973=100,0	Συνεχής έρευνα—1970 – 1972—Continuous survey	303
Έτος—Year 1974=100,0	Έτος—1974—Year	310
Έτος—Year 1982=100,0	Νοέμβρ./Nov. 1981 – Οκτ./Oct. 1982	386
Έτος—Year 1988=100,0	Νοέμβρ./Nov. 1987 – Οκτ./Oct. 1988	495
Έτος—Year 1994=100,0	Οκτ./Oct. 1993 – Σεπτ./Sept. 1994	600
Έτος—Year 1999=100,0	Νοέμβρ./Nov. 1998 – Οκτ./Oct. 1999	725
Έτος—Year 2005=100,0	Φεβρ./Feb. 2004 – Ιαν./Jan. 2005	784

5. Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Ο εθνικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με έτος βάσης 2005=100,0, αναφέρεται, όπως και ο προηγούμενος (με έτος βάσης 1999=100,0) στο σύνολο Χώρας, συμβαδίζοντας στον τομέα αυτό με τους εθνικούς ΔΤΚ των άλλων κρατών μελών της ΕΕ, αλλά και με τον ελληνικό Εναρμονισμένο ΔΤΚ (που αναφέρεται ήδη στο Σύνολο Χώρας).

Ως προς την πληθυσμιακή κάλυψη του Δείκτη, αυτή παραμένει η ίδια, όπως και στις προηγούμενες αντίστοιχες αναθεωρήσεις του. Ειδικότερα, ο Δείκτης, από την πλευρά των σταθμίσεων, καλύπτει μόνο τα ιδιωτικά νοικοκυριά, αφού και από την ΕΟΠ καλύπτονται μόνο τα νοικοκυριά αυτά και όχι τα συλλογικά νοικοκυριά (νοσοκομεία, γηροκομεία, οικοτροφεία κλπ.) αλλά ούτε και οι ξένοι επισκέπτες (τουρίστες) στη Χώρα.

In accordance with international statistical standards and practices, the Index is revised whenever substantial changes in the consumption pattern are observed. It is advisable to proceed to such revision at time intervals not exceeding five or, at most, seven years.

The previous Consumer Price Index (with base year 1999=100,0) was based on the composition of the consumer expenditures of private households in the whole country, according to the 1998/99 HBS results. However, within the six-year period 1999 – 2005, the consumption structure and the living conditions were changed, under both the influences of social and economic factors and the technological evolution. Therefore, the CPI revision was imperative.

The recent revision of the Consumer Price Index was based on the results of the 2004/05 HBS. The revised CPI, with base year 2005=100,0, is a *fixed base index*. The new CPI, adjusted to the recent consumer expenditures of private households in the whole country, reflects more accurately the evolution of changes, in the course of time, in the general price level of goods and services composing the "basket" of the purchases of the average household.

The Committee for the Revision of Consumer Price Index is charged with the task of the CPI revision. In this Committee participate, besides the NSSG officials, representatives of other institutions and Trade Unions (Ministry of Economy and Finance, Ministry of Development, Bank of Greece, Greek Industries Association, Greek General Confederation of Labour, Public Officials Union), scientists and experts.

The first compilation of the Consumer Price Index and its subsequent revisions are shown in the following table:

5. Geographic and population coverage of the Consumer Price Index

The national CPI, with base year 2005=100,0, refers, as the previous one (with base year 1999=100,0), to the whole country, being in step with the national CPIs of the other EU member states and the Greek Harmonized Index of Consumer Prices (which, already, refers to the whole country).

The population coverage of the Index is the same as those of the previous CPIs. In particular, the Index covers, as regards the weights, private households only, given that the Household Budget Survey covers only these households, leaving out collective households and foreign visitors (tourists) in Greece.

6. Ταξινόμηση των ειδών

Η ομαδοποίηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) που περιλαμβάνονται στο Δείκτη έγινε σύμφωνα με τη διεθνή ταξινόμηση COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) και, ιδιαίτερα, όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί για τις ανάγκες των Εναρμονισμένων ΔTK (HICP – Harmonized Indices of Consumer Prices) των κρατών μελών της ΕΕ, δημιουργώντας την ταξινόμηση COICOP/HICP.

Ειδικότερα, η ομαδοποίηση των ειδών του αναθεωρημένου ΔTK γίνεται σύμφωνα με την ταξινόμηση COICOP/HICP rev. Dec.99, που είναι η τελευταία έκδοση της ανωτέρω ταξινόμησης COICOP/HICP.

Μετά την καθιέρωση (της τελευταίας έκδοσης) της ανωτέρω ταξινόμησης, στο νέο Δείκτη χρησιμοποιείται σύστημα κωδικών, τόσο στο επίπεδο των βασικών ομάδων (2ψήφια ανάλυση), των ομάδων (3ψήφια ανάλυση) και των υπο-ομάδων (4ψήφια ανάλυση), όσο και στο επίπεδο των ειδών (5ψήφια ανάλυση) και των παραλλαγών των ειδών (8ψήφια ανάλυση).

7. Συντελεστές στάθμισης των ειδών

Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών, που χρησιμοποιούνται για την κατάρτιση του αναθεωρημένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, υπολογίστηκαν με βάση τα αποτελέσματα της ΕΟΠ 2004/05.

Αυτοί οι συντελεστές στάθμισης αναφέρονται στην κατά μέσο όρο διάρθρωση της καταναλωτικής δαπάνης του συνόλου των ιδιωτικών νοικοκυριών της Χώρας, όπως διαπιστώθηκε κατά την περίοδο της έρευνας. Ειδικότερα, οι συντελεστές στάθμισης των ειδών υπολογίζονται ως ποσοστά συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος (αγαθού ή υπηρεσίας), στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.

Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών, με βάση τα αποτελέσματα της ΕΟΠ 2004/05 –σε ποσοστά επί τοις χιλίοις (%)– εμφανίζονται στον ακόλουθο πίνακα για τις 12 βασικές ομάδες. Προς διευκόλυνση των συγκρίσεων, στον ίδιο πίνακα, περιέχονται και οι αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης του έτους 1999, βάσει των δεδομένων της ΕΟΠ 1998/99.

6. Classification of items

The grouping of the items (goods and services), which are included in the Index, was done in accordance with the international COICOP classification (Classification Of Individual Consumption by Purpose) and, in particular, as this was adjusted to the requirements of the Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP) of EU member states, thus creating the COICOP/HICP classification.

More specifically, the grouping of the items of the revised CPI is done in accordance with the COICOP/HICP rev. Dec.99 classification, which is the last version of the above COICOP/HICP classification.

After the establishment of COICOP/HICP rev. Dec.99 classification, a system of codes is used in the new Index, both in the level of basic groups (2-digit breakdown), groups (3-digit breakdown) and sub-groups (4-digit breakdown) and in the level of species (5-digit breakdown) and variations of species (8-digit breakdown).

7. Weights of items

The weights of items, which are used for the compilation of the revised Consumer Price Index, were calculated on the basis of the 2004/05 HBS.

These weights refer to the average structure of consumer expenditure of the private households in the whole country, as this was derived during the conduct period of the survey. In particular, the weight of each basic group, group, sub-group and species (of goods and services) represents the share (%) of the average household expenditure for this basic group, group, sub-group and species in the total average household expenses.

The (%) weights of the items, based on the results of the 2004/05 HBS, are shown in the following table, for all the 12 main groups. To facilitate comparisons, the table also contains the corresponding weights for the year 1999, on the basis of the data for the whole country of the 1998/99 HBS.

Βασικές ομάδες ειδών ταξινόμησης COICOP/HICP	Συντελεστές στάθμισης Weights (%)		Main groups of items of the COICOP/HICP classification
	Έτους 1999 Year	Έτους 2005 Year	
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1.000,00	1.000,00	Overall Consumer Price Index
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	184,89	178,21	1. Food and non-alcoholic beverages
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	38,87	41,60	2. Alcoholic beverages and tobacco
3. Ένδυση και Υπόδηση	99,06	87,01	3. Clothing and Footwear
4. Στέγαση	117,13	116,51	4. Housing
5. Διάρκεια αγαθά, είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	86,41	78,22	5. Durable goods, household articles and services
6. Υγεία	69,07	74,55	6. Health
7. Μεταφορές	129,81	132,21	7. Transport
8. Επικοινωνίες	37,55	47,02	8. Communication
9. Αναψυχή, πολιτιστικές δραστηριότητες . . .	49,01	50,30	9. Recreation, cultural activities
10. Εκπαίδευση	27,43	26,63	10. Education
11. Ξενοδοχεία, καφέ, εστιατόρια	96,61	100,19	11. Hotels, cafés, restaurants
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	64,17	67,56	12. Miscellaneous goods and services

8. Πόλεις τιμοληψίας

Με σκοπό την αντιπροσωπευτική κάλυψη και των 13 Περιφερειών της Χώρας (από την πλευρά της τιμοληψίας), από κάθε Περιφέρεια επιλέγονται, ανάλογα με το μέγεθος και τις ιδιαιτερότητες των αγορών τους, αλλά και το συναπαγόμενο κόστος, μία έως δύο πόλεις τιμοληψίας, με εξαίρεση την Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας, όπου επιλέγονται 3 πόλεις.

Συγκεκριμένα, η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) διενεργείται σε 24 πόλεις της Χώρας, των οποίων οι αγορές θεωρούνται ως αντιπροσωπευτικά κέντρα ευρύτερων γεωγραφικών περιοχών.

Οι πόλεις αυτές εμφανίζονται κατά Περιφέρεια, κατωτέρω:

8. Price collection cities

For the representative coverage of all the 13 Regions (NUTS 2) of Greece (as regards the price collection), one or two price collection cities are selected from each Region, depending on both the size and particularities of their markets and the implied cost, with the exception of the Region of Kentriki Makedonia, from which 3 cities are selected.

In particular, prices are collected from 24 cities, whose markets are considered as representative centres of wider geographic areas.

These cities by Region are shown, below:

Περιφέρειες—Regions	Πόλεις τιμοληψίας—Price collection cities
1. Ανατολική Μακεδονία και Θράκη—Anatoliki Makedonia and Thraki	Καβάλα—Kavala Κομοτηνή—Komotini
2. Κεντρική Μακεδονία—Kentriki Makedonia	Θεσσαλονίκη—Thessaloniki Σέρρες—Serres Έδεσσα—Edessa
3. Δυτική Μακεδονία—Dytiki Makedonia	Κοζάνη—Kozani Γρεβενά—Grevena
4. Ήπειρος—Ipeiros	Ιωάννινα—Ioannina Ηγουμενίτσα—Igoumenitsa
5. Θεσσαλία—Thessalia	Λάρισα—Larissa Βόλος—Volos
6. Ιόνιοι Νήσοι—Ionioi Nisoi	Κέρκυρα—Kerkyra Λευκάδα—Lefkada
7. Δυτική Ελλάς—Dytiki Hellas	Πάτρα—Patra, Μεσολόγγι—Messologhi
8. Στερεά Ελλάς—Sterea Hellas	Λαμία—Lamia Αμφισσα—Amfissa
9. Αττική—Attiki	Περιφέρεια Πρωτευούσης—Greater Athens (Athens – Pireas)
10. Πελοπόννησος—Peloponnisos	Καλαμάτα—Kalamata Τρίπολη—Tripoli
11. Νήσοι Βορείου Αιγαίου—Nisoi Voreiou Aigaiou	Μυτιλήνη—Mytilini
12. Νήσοι Νοτίου Αιγαίου—Nisoi Notiou Aigaiou	Ρόδος—Rodos
13. Κρήτη—Kriti	Ηράκλειο—Iraklio Άγιος Νικόλαος—Agios Nikolaos

9. Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης

Οι πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης των πόλεων τιμοληψίας υπολογίζονται ως ποσοστά (%) του πληθυσμού κάθε πόλης τιμοληψίας στο σύνολο του πληθυσμού της Χώρας.

Σημειώνεται ότι, κατά τον υπολογισμό των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης, λαμβάνεται υπόψη, εκτός από τον πληθυσμό της κάθε πόλης, και ο πληθυσμός της ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής που αυτή αντιπροσωπεύει.

Με τους πληθυσμιακούς συντελεστές στάθμισης σταθμίζονται, κατά κανόνα, οι ατομικοί δείκτες των ειδών της κάθε πόλης τιμοληψίας, προκειμένου να υπολογισθούν οι εν λόγω ατομικοί δείκτες στο σύνολο Χώρας.

Επισημαίνεται ότι για την (πληθυσμιακή) στάθμιση ορισμένων ειδών του Δείκτη (πχ. αστικές συγκοινωνίες), για τα οποία υπάρχουν ακριβή στοιχεία της αξίας κατανάλωσης κατά περιοχή, χρησιμοποιούνται τα στοιχεία αυτά, αντί των αναφερόμενων πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης, κατά τον υπολογισμό των ατομικών δεικτών των εν λόγω ειδών στο Σύνολο Χώρας.

9. Population weights

The population weights of the price collection cities are calculated as percentages (%) of the population of each city in the total population of Greece.

It should be noted that for the calculation of population weights, in addition to the population of each city, the population of the wider geographic area which the city represents is also taken into account.

In general, the population weights are used for the weighting of the individual indices (sub-indices) of the items for each price collection city, in order to calculate these sub-indices for the whole country.

For the weighting of the sub-indices of some items (e.g. urban transports), where accurate information on the local consumption value is available, this information is used instead of the above mentioned population weights.

Οι πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης του αναθεωρημένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή προήλθαν από τα στοιχεία της Γενικής Απογραφής Πληθυσμού του έτους 2001 και εμφανίζονται, κατά πόλη τιμοληψίας, ως ακολούθως:

The population weights of the revised CPI were derived from the 2001 General Population Census data. These weights are shown, by price collection city, in the following table:

Πόλεις τιμοληψίας	Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης Population weights (%)	Price collection cities
Σύνολο	100,00	Total
1. Αθήνα – Πειραιάς	40,64	1. Athens – Pireas
2. Θεσσαλονίκη	12,74	2. Thessaloniki
3. Πάτρα	5,81	3. Patra
4. Λάρισα	4,90	4. Larissa
5. Ηράκλειο	4,83	5. Iraklio
6. Καβάλα	3,23	6. Kavala
7. Ιωάννινα	2,83	7. Ioannina
8. Καλαμάτα	2,55	8. Kalamata
9. Βόλος	2,45	9. Volos
10. Κοζάνη	2,43	10. Kozani
11. Κομοτηνή	2,40	11. Komotini
12. Μυτιλήνη	1,90	12. Mytilini
13. Σέρρες	1,85	13. Serres
14. Λαμία	1,79	14. Lamia
15. Κέρκυρα	1,75	15. Kerkyra
16. Ρόδος	1,75	16. Rodos
17. Τρίπολη	1,58	17. Tripoli
18. Έδεσσα	1,44	18. Edessa
19. Μεσολόγγι	0,72	19. Messologhi
20. Άγιος Νικόλαος	0,70	20. Agios Nikolaos
21. Λευκάδα	0,50	21. Lefkada
22. Άμφισσα	0,44	22. Amfissa
23. Ηγουμενίτσα	0,42	23. Igoumenitsa
24. Γρεβενά	0,35	24. Grevena

10. Πηγές τιμοληψίας

Οι πηγές τιμοληψίας είναι καταστήματα λιανικής πώλησης, επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές κλπ., που διαθέτουν συγκεκριμένα είδη και παραλλαγές αυτών, τα οποία καταναλώνονται συνήθως από το μεγαλύτερο μέρος των νοικοκυριών της περιοχής.

Οι πηγές τιμοληψίας επιλέγονται κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να είναι αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων που γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 24 επιλεγείσες, για τιμοληψία, πόλεις.

Τα κριτήρια αντιπροσωπευτικότητας των πηγών τιμοληψίας, βάσει των οποίων γίνεται η επιλογή τους, είναι ο όγκος των διενεργούμενων πωλήσεων, η γεωγραφική τους εγκατάσταση, καθώς και η δυνατότητα διάθεσης, σε συνεχή βάση, των ειδών για τα οποία συλλέγονται τιμές.

Από το υπάρχον δείγμα πηγών τιμοληψίας, διατηρούνται εκείνες που εξακολουθούν να είναι αντιπροσωπευτικές, ενώ αντικαθίστανται όσες δεν πληρούν τις απαραίτητες προϋποθέσεις επιλογής τους. Εκτός από την αντικατάσταση των μη αντιπροσωπευτικών πηγών τιμοληψίας του υφιστάμενου δείγματος, στο νέο Δείκτη έγινε επέκταση του δείγματος αυτού (σε όλες τις ανωτέρω πόλεις), προκειμένου να αντιμετωπισθεί η τιμοληψία των νέων ειδών, αλλά και να βελτιωθεί η αντιπροσωπευτικότητα του Δείκτη, από την πλευρά της τιμοληψίας. Στο πλαίσιο αυτό, αυξήθηκε ο αριθμός των συλλεγόμενων τιμών ανά είδος, για τα είδη των supermarkets, στις λεγόμενες «μικρές» πόλεις τιμοληψίας, δηλαδή στις έξι πόλεις με τους μικρότερους συντελεστές στάθμισης.

10. Outlets

Prices are collected from retail sales outlets, enterprises rendering services, street markets, etc., selling particular species and varieties of species that are usually consumed by the majority of households in the area.

The outlets are selected so as to be representative of the branches of shops, from which the households make their purchases in the 24 selected price collection cities.

The representativeness criteria of outlets, on the basis of which these are selected, are the volume of sales realised, their geographic location and the availability of items, for which prices are collected, on a continuous basis.

In the existing sample of outlets remain those outlets which continue to be representative, while the outlets that do not meet the requirements of their selection are replaced. Besides the replacement of the non-representative outlets in the existing sample, this sample was also extended (in all the above cities) for dealing with the price collection of the new items and for the better representativeness of the Index, as regards the price collection. In this frame, the number of collected prices per species, for the goods of supermarkets, in the so-called "small" price collection cities, namely the six cities with the smaller population weights, was increased.

Το μέγεθος δείγματος των πηγών τιμοληψίας, κατά πόλη, εξαρτάται από το μέγεθος αγοράς (πληθυσμός) της κάθε περιοχής. Ο αριθμός των πηγών τιμοληψίας για όλα τα είδη του Δείκτη (εκτός ενοικίων) ανέρχεται συνολικά σε 4.500 καταστήματα (ή επιχειρήσεις).

Οι πηγές τιμοληψίας, αναλόγως των ειδών, διακρίνονται σε πολυκαταστήματα, ειδικά καταστήματα, supermarkets, υπαίθριες αγορές και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών. Για ορισμένα είδη, που η τιμή τους καθορίζεται κεντρικά (ηλεκτρικό ρεύμα, τηλέφωνο, εισιτήρια συγκοινωνιών κλπ.), τα απαραίτητα στοιχεία συγκεντρώνονται από τις αντίστοιχες επιχειρήσεις ή οργανισμούς και λοιπές αρμόδιες υπηρεσίες.

Οι τιμές των ενοικίων αναφέρονται σε ένα τυχαίο στρωματοποιημένο δείγμα 4.500 ενοικιαζόμενων κατοικιών, στο σύνολο Χώρας. Ο υπολογισμός του υποδείκτη ενοικίων, κάθε μήνα, βασίζεται στις τιμές ενοικίων κατοικιών ενός κυλιόμενου υπο-δείγματος 350, περίπου, ενοικιαζόμενων κατοικιών.

11. Επιλογή των ειδών

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή που καταρτίζεται στη Χώρα μας έχει ως σκοπό τη μέτρηση των μεταβολών του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών ενός προτύπου κατανάλωσης του μέσου νοικοκυριού, το οποίο θεωρείται ότι παραμένει σταθερό μέχρι την επόμενη αναθεώρηση του Δείκτη.

Στην πράξη είναι, πρακτικά, αδύνατη η συλλογή λιανικών τιμών για όλες τις ποικιλίες των αγαθών και των υπηρεσιών που αγοράζονται από τα νοικοκυριά. Έτσι, καθίσταται επιτακτική η ανάγκη της επιλογής ενός δείγματος αγαθών και υπηρεσιών, αντιπροσωπευτικών του συνόλου των ειδών, από πλευράς μεταβολής τιμών.

Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς», η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που υπεισέρχονται στον υπολογισμό του Δείκτη, είναι βασικής σημασίας για την παρακολούθηση της εξέλιξης των τιμών καταναλωτή κατά μήνα. Για το σκοπό αυτό, καταβλήθηκε προσπάθεια να περιληφθούν στο νέο Δείκτη τα είδη (αγαθά και υπηρεσίες) που θεωρήθηκαν σημαντικά και αντιπροσωπευτικά της κατανάλωσης, με βάση τα στοιχεία που προέκυψαν από την ΕΟΠ 2004/05, καθώς και από ειδική έρευνα της αγοράς.

Από κάθε υποομάδα επιλέχθηκε ο αναγκαίος αριθμός ειδών, ώστε να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα του ατομικού δείκτη της υποομάδας. Συγκεκριμένα, όλα τα είδη κάθε υποομάδας υποδιαιρέθηκαν σε μικρές κατηγορίες ομοιογενών ειδών και στη συνέχεια επιλέχθηκαν από κάθε κατηγορία ένα ή περισσότερα είδη, των οποίων η μεταβολή των τιμών αντανάκλα και τη μεταβολή των υπόλοιπων ομοιογενών ειδών της ίδιας κατηγορίας.

Επίσης, κριτήριο επιλογής των ειδών αποτέλεσε και η δυνατότητα διαχρονικής παρακολούθησης (συλλογής τιμών) των μεταβολών των τιμών των εν λόγω ειδών.

Συνολικά, τα είδη αγαθών και υπηρεσιών του νέου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή ανέρχονται σε 784 που αναπτύσσονται στη συνέχεια σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό ποικιλιών/παλλαγών. Σε σχέση με τον προηγούμενο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, προστέθηκαν εκατόν ένα (101) νέα είδη και αφαιρέθηκαν σαράντα δύο (42) παλαιά είδη.

Ανάλυση των ανωτέρω ειδών παρατίθεται στους Πίνακες I, II και III του Παραρτήματος του παρόντος δημοσιεύματος.

12. Συλλογή τιμών

Η διαδικασία και ο τρόπος συλλογής των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών (τιμοληψία) αποτελεί βασικό

The sample size of outlets, in each price collection city, depends on the market size (population) of each area. The total number of outlets for all items included in the Index (apart from rents) amounts to 4.500.

Depending on the items, the outlets are distinguished in department stores, specialised stores, supermarkets, open air markets and enterprises rendering services. For those items whose prices are centrally fixed (e.g. electricity, telephone services, tickets of transport means etc.), the required information is collected from the relevant enterprises, Organizations and other competent Services.

The rentals refer to a random stratified sample of 4.500 rented dwellings, in the whole country. The calculation of the sub-index of rents, every month, is based on the rentals of a rotated sub-sample of about 350 rented dwellings.

11. Selection of items

The Consumer Price Index, which is compiled in Greece, aims to the measurement of the changes in the general price level of goods and services of the consumption pattern of an average household, which it is considered to remain unchangeable until the next CPI revision.

In practice it is impossible to collect retail prices for all the varieties of goods and services purchased by the households. Thus, the selection of a sample of goods and services, which are representative of all goods and services, as regards price changes, is imperative.

The composition of the "household basket", i.e. the selection of goods and services which are included in the Index, is very important in order to follow the evolution of consumer prices on a monthly basis. For this purpose, efforts have been made for the inclusion in the new Index of items (goods and services) which were considered to be important and representative, as regards the consumption, on the basis of both the 2004/05 HBS data and the results of a specific market survey.

From each sub-group the necessary number of items was selected to ensure the representativeness of the individual index of the sub-group. Specifically, all the items in a sub-group were broken down into small categories of similar ones and then from each such category one or more items were selected, whose price changes reflect the price changes of all items in the category.

Furthermore, a selection criterion of the items was the possibility to register their price changes in the course of time.

Goods and services of the new Consumer Price Index amount, in total, to 784, which then are broken down to a greater number of varieties. Compared to the previous CPI, one hundred one (101) new items have been added, while forty two (42) old items have been deleted.

The breakdown of the above items is shown in Tables I, II and III of the Annex.

12. Price collection

The procedure and technique followed for the price collection of goods and services is essential for the right

παράγοντα για τη σωστή αποτύπωση της εξέλιξης των τιμών, μέσω του Δείκτη.

Η τιμοληψία διενεργείται με επίσκεψη έμπειρων υπαλλήλων της ΕΣΥΕ στις πηγές τιμοληψίας, εντός του καθορισμένου χρονικού διαστήματος του μήνα ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας, οι οποίοι καταγράφουν τις τιμές σε ειδικά σχεδιασμένα έντυπα τιμοληψίας.

Οι συλλεγόμενες τιμές ανταποκρίνονται στο *πραγματικά καταβαλλόμενο* από τον καταναλωτή τίμημα (*actually paid prices*) και αναφέρονται *σε πωλήσεις «τους μετρητοίς»*.

Η συχνότητα συλλογής των τιμών διαφέρει ανάλογα με τη φύση του αγαθού. Οι τιμές των νωπών φρούτων, των νωπών λαχανικών και των νωπών ψαριών, επειδή επηρεάζονται από εξωγενείς παράγοντες (όπως είναι οι καιρικές συνθήκες), συλλέγονται συχνότερα, και συγκεκριμένα μία φορά την εβδομάδα. Οι τιμές των λοιπών ειδών συλλέγονται μία φορά το μήνα. Οι εβδομαδιαίες τιμές αναφέρονται στην ημέρα Τρίτη. Οι μηνιαίες τιμές συλλέγονται κατά κυκλικό τρόπο, ώστε να αναφέρονται σε ολόκληρο το μήνα.

Τα συλλεγόμενα στοιχεία τιμών υφίστανται σειρά ελέγχων ορθότητας, τόσο κατά τη στιγμή της συλλογής όσο και κατά την επεξεργασία τους.

13. Ελλείπουσες τιμές

Η αντιμετώπιση των ελλειπουσών τιμών (*missing prices*) διαφέρει ανάλογα με την κατηγορία των τιμοληπτούμενων ειδών.

Στην περίπτωση των εποχικών ειδών (νωπά λαχανικά και φρούτα, είδη ένδυσης και υπόδησης κ.ά.), ακολουθείται η προβλεπόμενη μέθοδος αντιμετώπισης της εποχικότητας των εν λόγω ειδών.

Για τα λοιπά είδη, η αντιμετώπιση των ελλειπουσών τιμών εξαρτάται από τη χρονική διάρκεια απουσίας του τιμοληπτούμενου είδους από την πηγή τιμοληψίας. Για χρονικό διάστημα απουσίας μέχρι 2 μήνες, γίνεται επανάληψη της τελευταίας παρατηρούμενης κανονικής τιμής. Για χρονικό διάστημα απουσίας μεγαλύτερο των 2 μηνών, γίνεται αντικατάσταση του είδους, όπως περιγράφεται στο Εδάφιο 15, για την «υποκατάσταση ειδών».

14. Ειδικός προσδιορισμός

Για όλα τα είδη που επιλέχθηκαν για τιμοληψία, έχει καθοριστεί ο *ειδικός προσδιορισμός*, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, ποικιλία, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού.

Ο ειδικός προσδιορισμός του κάθε είδους δεν καθορίζεται αυστηρά από το κέντρο και, συνεπώς, δεν είναι ενιαίος για όλη τη Χώρα. Ο ειδικός προσδιορισμός είναι πιθανό να είναι διαφορετικός όχι μόνο σε κάθε πόλη τιμοληψίας, αλλά ακόμα και στα διάφορα καταστήματα της ίδιας πόλης, γιατί καθορίζεται βάσει των καταναλωτικών συνθηκών κάθε περιοχής.

15. Υποκατάσταση των ειδών

Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (ποικιλία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, λόγω εμφάνισης νέων ποικιλιών, τότε γίνεται υποκατάσταση αυτού με άλλο αγαθό που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

representation of the evolution of prices, by means of the Index.

Prices are collected by experienced and well-trained NSSG staff who visit the outlets within a defined period of the month or on the day fixed of the week and register the prices into special price collection forms.

The collected prices correspond with the prices *actually paid* by the consumer and refer to *sales "in cash"*.

The frequency of price collection depends on the nature of goods. The prices of fresh fruits, fresh vegetables and fresh fish are collected more frequently, and, in particular, once a week, because they are affected by external factors (like the weather conditions). The prices of the other items are collected once a month. Weekly prices refer to Tuesday. Monthly prices are collected in a cyclic manner so as to refer to the whole month.

The collected prices are checked as regards their correctness, in both the time of their collection and the time of their processing.

13. Missing prices

The treatment of missing prices depends on the category of items, for which prices are collected.

For seasonal items (fresh vegetables, fresh fruits, clothing and footwear etc.) the anticipated method for dealing with the seasonality of these items is followed.

The treatment of missing prices for the other items depends on the duration of absence of the item in the outlet. If the time interval of its absence is up to 2 months, then its last observed regular price is repeated. If the time interval of its absence exceeds the 2 months, then the item is replaced, following the procedure described in Section 15 for the "*substitution of items*".

14. Specification

All the items, for which prices are collected, are defined by the *specification*, that is the particular characteristics which determine the quality, the get up and the identity, in general, of goods (such as brand, variety, weight, package etc.) to avoid any price variations attributable to differences in the specification.

The specification of each item is not strictly defined from the centre and, therefore, it is not the same for the whole country. It may differ not only in each price collection city but also in the various shops of the city, since it is defined on the basis of the local consumer habits.

15. Substitution of items

When a specified item (variety) is no longer available in the market or has ceased to be important, as regards the consumption, because of the appearance of new varieties, then it is substituted by the item which has taken its place in the market.

Εάν το υποκατάστατο αγαθό y είναι συγκρίσιμο με το αγαθό που αντικαθίσταται x , τότε καταβάλλεται προσπάθεια να υπολογισθεί κατά πόσο η διαφορά τιμής οφείλεται στη διαφορά ποιότητας, βάρους, συσκευασίας κλπ. και να γίνει η σχετική διόρθωση της τιμής, ώστε το νέο αγαθό να είναι στο ποιοτικό επίπεδο εκείνου που αντικατέστησε. Εάν, όμως, το υποκατάστατο αγαθό δεν είναι συγκρίσιμο με εκείνο που αντικαθίσταται, τότε γίνεται σύνδεση τιμών του υποκατάστατου αγαθού και αυτού που αντικαθίσταται, κατά την οποία υπολογίζεται θεωρητική τιμή βάσης για το υποκατάστατο αγαθό.

Συγκεκριμένα, για το υποκατάστατο αγαθό y συγκεντρώνονται οι τιμές του τρέχοντος μηνός t και του προηγούμενου μηνός, $t - 1$, και υπολογίζεται θεωρητική τιμή βάσης, p_y^0 , ως εξής:

$$p_y^0 = \frac{p_y^{t-1}}{R_x^{t-1}} 100,$$

όπου:

p_y^{t-1} = η τιμή του υποκατάστατου αγαθού y , κατά τον προηγούμενο μήνα, και

R_x^{t-1} = ο ατομικός δείκτης του αγαθού x , που αντικαθίσταται, κατά τον προηγούμενο μήνα.

16. Υπολογισμός του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Ο υπολογισμός του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου Laspeyres ως εξής:

$$I^t = \sum_{i=1}^k R_i^t w_i, \quad i = 1, 2, \dots, k,$$

όπου:

I^t = ο γενικός δείκτης της τρέχουσας περιόδου (μήνα t),

R_i^t = ο ατομικός δείκτης του είδους i (ή ομάδας ομοειδών ειδών), για το οποίο υπάρχει συντελεστής στάθμισης του μήνα t

$w_i = \frac{p_i^0 q_i^0}{\sum_{i=1}^k p_i^0 q_i^0}$ = ο αντίστοιχος συντελεστής στάθμισης (βάσει της ΕΟΠ) του είδους i , όπου p_i^0 και q_i^0 είναι, αντίστοιχα, οι τιμές και οι ποσότητες του είδους i , κατά την περίοδο βάσης 0.

Ο υπολογισμός των ατομικών δεικτών R_i^t γίνεται ως ακολούθως:

I. Καταρχήν υπολογίζεται ο ατομικός (τοπικός) δείκτης τιμών κάθε πόλης y (όπου $y = 1, 2, \dots, m$) από όλες τις πηγές τιμοληψίας της j (όπου $j = 1, 2, \dots, n$), για ένα συγκεκριμένο είδος i (όπου $i = 1, 2, \dots, k$), σύμφωνα με το γεωμετρικό μέσο των τιμών όλων των πηγών τιμοληψίας της πόλης αυτής, για το δεδομένο είδος.

Δηλαδή:

$$R_{iy}^t = \frac{\left(\prod_{j=1}^n p_{iyj}^t \right)^{1/n}}{\left(\prod_{j=1}^n p_{iyj}^0 \right)^{1/n}}$$

όπου:

R_{iy}^t = ο ατομικός δείκτης της πόλης y , για το είδος i , κατά το μήνα t .

If the substitute item y is comparable to the item x , it replaces, then it is tried to estimate whether the deviation of prices is due to differences in quality, weight, package etc. and adjust the price accordingly, so that the adjusted price corresponds to the price of the new item, with quality level equivalent to that of the old item. However, if the substitute item is not comparable to the one it replaces, then the prices of the two items are linked, and a theoretical base price is calculated for the substitute item.

In particular, the prices of the current month, t , and the previous month, $t - 1$, are collected for the substitute item y , and its theoretical base price, p_y^0 , is calculated by the following formula:

$$p_y^0 = \frac{p_y^{t-1}}{R_x^{t-1}} 100,$$

where:

p_y^{t-1} = the price of the substitute item y , during the previous month and

R_x^{t-1} = the sub-index of the item x , during the previous month.

16. Calculation of the Consumer Price Index

The Consumer Price Index is a Laspeyres-type index and it is calculated by the formula:

$$I^t = \sum_{i=1}^k R_i^t w_i, \quad i = 1, 2, \dots, k,$$

where:

I^t = the overall index of the current period (month t),

R_i^t = the individual index (sub-index) of the species i (or group of similar species), for which the weight for the month t exists,

$w_i = \frac{p_i^0 q_i^0}{\sum_{i=1}^k p_i^0 q_i^0}$ = the weight of the species i , where p_i^0 and q_i^0 are the price and quantity of the species i , in the base period 0, respectively.

The sub-indices R_i^t are calculated as follows:

I. Firstly, the local sub-index of a specific item i (where $i = 1, 2, \dots, k$) for each city y (where $y = 1, 2, \dots, m$) is compiled, from all its outlets j (where $j = 1, 2, \dots, n$), by the use of the geometric mean of all prices collected from the outlets of the city, for the specific item, following the formula below:

$$R_{iy}^t = \frac{\left(\prod_{j=1}^n p_{iyj}^t \right)^{1/n}}{\left(\prod_{j=1}^n p_{iyj}^0 \right)^{1/n}}$$

where:

R_{iy}^t = the sub-index of the item i , for the city y , in the month t .

II. Στη συνέχεια, υπολογίζεται ο ατομικός δείκτης τιμών συνόλου Χώρας R_i^t για το είδος i , ως μέσος σταθμικός των ατομικών δεικτών των πόλεων, για το ίδιο είδος. Δηλαδή:

$$R_i^t = \sum_{y=1}^m R_{iy}^t G_y,$$

όπου:

G_y είναι ο συντελεστής στάθμισης (πληθυσμιακός) της πόλης y .

17. Αντιμετώπιση της εποχικότητας των ειδών

α. Νωπά λαχανικά και φρούτα

Για την αντιμετώπιση της εποχικότητας των νωπών λαχανικών και φρούτων εφαρμόζεται η μέθοδος των μεταβαλλόμενων (μηνιαίων) συντελεστών στάθμισης των επιμέρους ειδών λαχανικών και φρούτων, κατά την οποία διατηρούνται σταθεροί οι συντελεστές στάθμισης των υποομάδων «νωπά λαχανικά» και «νωπά φρούτα».

Αναλυτικότερα, οι υποομάδες «νωπά λαχανικά» και «νωπά φρούτα» αποτελούνται από είδη που δεν τιμοληπτούνται καθόλη τη διάρκεια του έτους, λόγω της εποχικότητάς τους. Δηλαδή, η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς» σε νωπά λαχανικά και φρούτα μεταβάλλεται από μήνα σε μήνα και για αυτό τα αγαθά αυτά έχουν επιμέρους «εποχικούς» (μηνιαίους) συντελεστές στάθμισης.

Για τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης, χρησιμοποιούνται μηνιαία στοιχεία αξιών των επιμέρους ειδών νωπών λαχανικών και φρούτων. Συγκεκριμένα, χρησιμοποιούνται μέσες μηνιαίες ποσότητες των εν λόγω ειδών, της πλησιέστερης, στο έτος βάσης, διετίας ή τριετίας και οι μέσες τιμές του έτους βάσης. Ειδικότερα, για το νέο Δείκτη χρησιμοποιήθηκαν οι μέσες μηνιαίες ποσότητες των εν λόγω ειδών που εισήλθαν στην Κεντρική Λαχαναγορά Αθηνών εντός της τριετίας 2003 – 2005, καθώς και οι μέσες μηνιαίες τιμές του 2005 (έτος βάσης του νέου ΔΤΚ) για τα ίδια είδη της Περιφέρειας Πρωτευούσης.

β. Λοιπά είδη

Για τα λοιπά είδη, που δεν προσφέρονται ακριβώς τα ίδια καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (όπως είναι τα είδη ένδυσης και υπόδησης, το πετρέλαιο θέρμανσης, τα εισιτήρια κινηματογράφων και θεάτρων, ορισμένα είδη σπορ κλπ.), κατά τους μήνες που δεν προσφέρονται στην αγορά, επαναλαμβάνεται η τελευταία παρατηρούμενη κανονική τιμή τους.

Κατωτέρω εμφανίζεται η περίοδος τιμοληψίας των αναφερόμενων εποχικών ειδών:

Εποχικά είδη	Περίοδος τιμοληψίας
– χειμερινά είδη ένδυσης και υπόδησης	Οκτώβριος – Απρίλιος
– θερινά είδη ένδυσης και υπόδησης	Μάιος – Σεπτέμβριος
– πετρέλαιο θέρμανσης	15 Οκτωβρίου – Απρίλιος
– εισιτήρια χειμερινών κινηματογράφων / θεάτρων	Οκτώβριος – Μάιος
– εισιτήρια θερινών κινηματογράφων / θεάτρων	Ιούνιος – Σεπτέμβριος

18. Αντιμετώπιση των προσφορών και εκπτώσεων

Οι μειωμένες τιμές, λόγω ειδικών προσφορών ή ειδικών εκπτώσεων, που ισχύουν για ορισμένες κατηγορίες

II. Then, the sub-index of the item i , for the whole country, R_i^t is calculated as a weighted mean of the sub-indices of this item, for all cities, following the formula below :

$$R_i^t = \sum_{y=1}^m R_{iy}^t G_y,$$

where:

G_y is the population weight of city y .

17. Seasonality of items

a. Fresh fruit and vegetables

For dealing with the seasonality of fresh fruit and vegetables, the method of monthly changing weights of the various species of these goods, by keeping the weights of sub-groups "fresh fruit" and "fresh vegetables" constant, is applied.

More specifically, the sub-groups "fresh fruit" and "fresh vegetables" consist of species for which prices are not collected throughout the year, because of their seasonal character. In particular, the composition of the "household basket" in fresh fruit and vegetables varies from month to month and this is the reason for the use of individual "seasonal" (monthly) weights for these goods.

Monthly value data of species of fresh fruit and vegetables are used for the calculation of the weights. In particular, the average prices of the base year and the average monthly quantities of these species for the nearest to the base year two or three year period are used. More specifically for the new Index, the average monthly quantities of species of fresh fruit and vegetables entered the Central Vegetable Market of Athens during the three-year period 2003 – 2005 and the 2005 average monthly prices of the same species for the Greater Athens Region were used.

b. Other items

For the other items which are not offered, exactly the same, throughout the year (such as clothing and footwear, heating oil, cinema and theatre tickets, sport equipment etc.), their last observed regular price is repeated for the months in which these items are not available in the market.

The period of price collection of the above mentioned seasonal items is shown below :

Seasonal items	Period of price collection
– winter clothing and footwear	October – April
– summer clothing and footwear	May – September
– heating oil	15 October – April
– winter cinema / theatre tickets	October – May
– summer cinema / theatre tickets	June – September

18. Offers and discounts

The reduced prices, due to special offers or special discounts, which are applied for some categories of consumers

καταναλωτών (π.χ. μέλη συνεταιρισμών), δε λαμβάνονται υπόψη κατά τον υπολογισμό του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή. Αντίθετα, οι μειωμένες τιμές των γενικών προσφορών και εκπτώσεων λαμβάνονται υπόψη κατά την τιμολήψια.

Οι γενικές εκπτώσεις στην Ελλάδα είναι θεσμοθετημένες, διακρίνονται σε χειμερινές και θερινές και τα τελευταία χρόνια έχουν περιορισθεί, κυρίως, στα είδη ένδυσης και υπόδησης, με τις ακόλουθες (συνήθως) περιόδους ισχύος τους:

- χειμερινές εκπτώσεις: Α΄ δεκαήμερο Ιανουαρίου – τέλος Φεβρουαρίου
- θερινές εκπτώσεις: Α΄ δεκαήμερο Ιουλίου – τέλος Αυγούστου

Μετά τη λήξη των εκπτώσεων, οι τιμές επανέρχονται στα ίδια, τα προ των εκπτώσεων, επίπεδα, με συνέπεια να μην υπάρχει επίπτωση στο Δείκτη, σε δωδεκάμηνη περίοδο.

19. Αντιμετώπιση των δώρων Χριστουγέννων και Πάσχα

Οι αυξημένες τιμές, από τη χορήγηση των δώρων Χριστουγέννων και Πάσχα σε ορισμένες κατηγορίες υπηρεσιών (σερβιριζόμενα είδη, υπηρεσίες κουρείων και κομμωτηρίων, ταξί), λαμβάνονται υπόψη κατά τον υπολογισμό του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, για το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα που διαρκεί η εν λόγω χορήγηση.

Η χρονική διάρκεια της χορήγησης των δώρων Χριστουγέννων και Πάσχα είναι σταθερή και κυμαίνεται, συνήθως, (ανάλογα με την κατηγορία των υπηρεσιών) από 3 – 4 εβδομάδες για τα Χριστούγεννα και 2 εβδομάδες για το Πάσχα.

Επειδή κατά τα τελευταία χρόνια, η χορήγηση των δώρων Χριστουγέννων και Πάσχα δεν αποτελεί γενική τακτική από όλες τις αναφερόμενες κατηγορίες επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών (παρά μόνο από τα ταξί), η σχετική αντιμετώπιση της επιβάρυνσης των τιμών από τη χορήγηση των δώρων Χριστουγέννων και Πάσχα, στο νέο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, γίνεται μεμονωμένα για τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις που προβαίνουν (σύμφωνα με την τιμολήψια) στην εν λόγω χορήγηση.

20. Αντιμετώπιση των τιμολογίων επιχειρήσεων κοινής ωφέλειας

Η αντιμετώπιση των αναπροσαρμογών των τιμολογίων των επιχειρήσεων κοινής ωφέλειας (ΟΤΕ, ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ κ.ά.) γίνεται με υπολογισμό των μέσων σταθμισμένων μεταβολών των αντίστοιχων, κατά περίπτωση, τιμολογίων, όπως αυτές προκύπτουν για το σύνολο των νοικοκυριών της Χώρας, και βάσει των αναγκαίων δεδομένων, χορηγούμενων από τις ανωτέρω επιχειρήσεις, στο πλαίσιο της εφαρμογής του υπ' αριθ. 2646/98 Κανονισμού (ΕΚ) της Επιτροπής της Ευρωπαϊκής Ένωσης «όσον αφορά στα ελάχιστα πρότυπα για την αντιμετώπιση των τιμολογίων στον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή».

Ο υπολογισμός των υποδεικτών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας γίνεται σε δύο στάδια. Αρχικά υπολογίζονται οι υποδείκτες των παρεχόμενων τηλεφωνικών υπηρεσιών ανά εταιρεία (πάροχο), για τις εταιρείες που έχουν το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς. Ο υποδείκτης κάθε εταιρείας προκύπτει από τη μεσοσταθμική μεταβολή των τιμών των παρεχόμενων υπηρεσιών της προς τα ιδιωτικά νοικοκυριά. Οι χρησιμοποιούμενοι συντελεστές στάθμισης είναι τα έσοδα της εταιρείας ανά παρεχόμενη υπηρεσία, στο έτος βάσης (2005). Στο επόμενο στάδιο, υπολογίζεται ο μεσοσταθμικός δείκτης των ανωτέρω υποδεικτών. Στην περίπτωση αυτή, οι συντελεστές στάθμισης είναι τα συνολικά έσοδα κάθε εταιρείας από την παροχή των τηλεφωνικών υπηρεσιών προς τα ιδιωτικά νοικοκυριά, κατά το έτος βάσης.

(e.g. members of co-operatives) are not taken into account in the compilation of the Consumer Price Index. Instead, the reduced prices of general offers and general discounts are collected.

The general discounts in Greece are enacted. They are distinguished in winter general discounts and summer general discounts. In the last years they have been limited, in the clothing and footwear, mainly, and applied (usually) in the following periods:

- winter discounts: 1st decameron of January – end of February
- summer discounts: 1st decameron of July – end of August

When the general discounts end, prices come back to the level before them, and consequently no effect is reflected on the Index, over a twelve-month period.

19. Christmas and Easter bonuses

The increased prices, due to the allowance of Christmas and Easter bonuses in some categories of services (catering services, services of hairdressing salons and barbers, taxis) are taken into account in the computation of the Consumer Price Index, for the time interval the bonuses are allowed.

The duration of the allowance of Christmas and Easter bonuses is fixed and it, usually, ranges from 3 to 4 weeks for Christmas and 2 weeks for Easter (depending on the category of services).

Since during the last years the allowance of Christmas and Easter bonuses is not a general rule in all the mentioned categories of services (apart from taxis), the increase of prices due to the allowance of bonuses is taken into account only for those services for which the Christmas and Easter bonuses are actually allowed (following the price collection).

20. Public Utility Corporations rates

The readjustments of Public Utility Corporations rates (telephone rates, electricity rates, water supply rates, etc.) are treated by calculation of the mean weighted changes of rates, as these are derived from the relevant data provided by the above Corporations, for the households of the whole country. It should be noted that the required data are provided in the frame of the implementation of the Commission Regulation (EC) No 2646/98 "as regards minimum standards for the treatment of tariffs in the Harmonized Index of Consumer Prices".

The calculation of the sub-indices of fixed telephony and mobile telephony is carried out in two stages. Firstly, the sub-indices of the telephone services provided per company (provider) are calculated, for the companies having the greater share in the market. The sub-index of each company is derived from the mean weighed change of the prices of telephone services provided to the private households. The weights used are the revenues of the company per service provided, in the base year (2005). In the next stage, the mean weighted index of the above sub-indices is calculated. In this case, the weights are the total revenues of each company, from the provision of telephone services to the private households, in the base year.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ
ANNEX



Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης
Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights

Κωδικοί Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
01	Ομάδα 1: ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ—Group 1: FOOD AND NON ALCOHOLIC BEVERAGES		178,21
011	Διατροφή—Food		167,76
0111	Δημητριακά και παρασκευάσματα—Cereals and cereal preparations		23,53
01111	Ρύζι—Rice		1,41
01111001		Ρύζι μακρόσπερμο (τύπου καρολίνα)—Long grain rice	
01111002		Ρύζι μακρόσπερμο (τύπου μάρμπα-μπεν)—Parboiled rice	
01111003		Ρύζι στρογγυλόσπερμο (τύπου γλασέ)—Round grain rice	
01112	Αλεύρι—Flour		0,92
01112001		Αλεύρι—Flour	
01112002		Φαρίνα—Farina	
01112003		Σιμιγδάλι—Semolina	
01113	Ψωμί—Bread		11,88
01113001		Ψωμί χωριάτικο—Rye bread	
01113002		Ψωμί πολυτελείας—White bread	
01113003		Ψωμί ολικής αλέσεως—Wholemeal bread	
01113004		Ψωμί σικάλεως—Black bread	
01113005		Ψωμί για τοστ—Toasted bread	
01113006		Ψωμάκια για σάντουιτς—Sandwich rolls	
01114	Φρυγανιές – Παξιμάδια—Toasts – Rusks		1,87
01114001		Φρυγανιές κοινές—Plain toasts	
01114002		Φρυγανιές σικάλεως—Rye toasts	
01114003		Παξιμάδια—Rusks	
01115	Άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής—Other bakery products		4,45
01115001		Μπισκότα κοινά—Plain biscuits	
01115002		Μπισκότα γεμιστά—Biscuits, sandwich creams	
01115003		Μπισκότα crackers—Cream crackers	
01115004		Κουλουράκια—Cookies	
01115005		Κρουασάν—Croissants	
01115006		Κέικ έτοιμο—Cake	
01115007		Πίτσα έτοιμη—Deep frozen pizza	
01115008		Πίτες κατεψυγμένες—Frozen pies	
01116	Λοιπά δημητριακά—Other cereals		0,92
01116001		Κορν-φλέικς—Cornflakes	
01116002		Άνθος αραβοσίτου—Cornflour	
01116003		Φύλλο ζαχαροπλαστικής—Deep frozen pastry sheet	
01116004		Γαριδάκια—Snack made of cereals, eggs and cheese	
01117	Ζυμαρικά—Pasta		1,75
01117001		Μακαρόνια—Spaghetti	
01117002		Κριθαράκι—Barley-shaped pasta	
01117003		Χυλοπίτες—Noodles	
01117004		Τορτελίνια—Tortellini	
01118	Προπαρασκευασμένο φαγητό—Prepared food		0,33
01118001		Ρύζι με λαχανικά—Rice mixed with vegetables	
01118002		Ντολμαδάκια – Λαχανοντολμάδες—Stuffed vine leaves – Stuffed cabbage leaves	
01118003		Παστίτσιο – Μουσακάς—Pasticcio – Moussaka	
0112	Κρέατα γενικά—Meat		39,10
01121	Μοσχάρι νωπό—Fresh veal		15,80
01121001		Μοσχάρι νωπό (μπριζόλα)—Fresh veal chop	
01121002		Μοσχάρι νωπό (σπάλα)—Fresh veal shoulder-blade	
01121003		Μοσχάρι νωπό (χωρίς κόκαλα)—Fresh veal without bones	
01121004		Μοσχάρι νωπό (φιλέτο)—Fresh veal fillet	
01122	Χοιρινό νωπό—Fresh pork		6,51
01122001		Χοιρινό τράχηλος—Fresh pork neck	
01122002		Χοιρινό μηρός—Fresh pork leg	

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)
Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
01122003		Χοιρινό μπριζόλα—Fresh pork chop	
01123 01123001 01123002	Αρνί και κατσίκι (νωπά)—Fresh lamb and kid meat	Αρνί νωπό—Fresh lamb Κατσίκι νωπό—Fresh kid	5,37
01124 01124001 01124002	Πουλερικά νωπά—Fresh poultry	Κοτόπουλο νωπό—Fresh chicken Γαλοπούλα νωπή—Fresh turkey	6,01
01125 01125001 01125002	Λοιπά είδη κρέατος—Other meat	Συκώτι νωπό—Fresh offal Κουνέλι νωπό—Fresh rabbit	0,59
01126 01126001 01126002 01126003 01126004 01126005 01126006 01126007	Αλλαντικά—Cooked pork meats	Σαλάμι—Salami Μορταδέλα—Mortadelle Ζαμπόν—Ham Γαλοπούλα καπνιστή—Smoked turkey Λουκανικάκια (μπουκιές-κοκτέιλ)—Sausages cocktail Λουκάνικα χωριάτικα—Country sausages Μπέικον—Bacon	4,14
01127 01127001 01127002 01127003 01127004	Κρέατα διατηρημένα—Preserved meat	Ζαμπονάκι κονσέρβα—Luncheon meat Εκχύλισμα κρέατος—Meat extract Ρολό κοτόπουλο—Rolled roast chicken Μπιφτέκια – κεφτέδες—Hamburgers – Meatballs	0,22
01128 01128001 01128002 01128003	Κρέατα κατεψυγμένα—Frozen meat	Βοδινό κατεψυγμένο—Frozen beef Αρνί κατεψυγμένο—Frozen lamb meat Πουλερικά κατεψυγμένα—Frozen poultry	0,46
0113	Ψάρια γενικά—Fish		14,72
01131 01131001 01131002 01131003 01131004 01131005 01131006 01131007 01131008 01131009	Ψάρια νωπά—Fresh fish	Φαγκριά—Sea breams Μπαρμπούνια—Red mullets Τσιπούρες (ιχθυοτροφείου)—Dorado Βακαλάοι—Cods Κουτσομούρες—Striped red mullet Γάυροι—Anchovies Γόπες—Bogues Μαρίδες—Fries Σαρδέλες—Sardines	10,68
01132 011321 01132101 01132102 01132103 01132104 01132105 01132106 01132107 01132108 01132109	Ψάρια κατεψυγμένα – συντηρημένα—Frozen and preserved fish Ψάρια κατεψυγμένα—Frozen fish	Λιθρίνια—Pandora Μπαρμπούνια—Red mullets Συναγρίδες—Dentex Φαγκριά—Sea breams Βακαλάοι—Cods Γαλέοι—Topes Γαρίδες—Shrimps Καλαμαράκια—Squids Χταπόδια—Octopuses	4,03 2,27
011322 01132201 01132202	Ψάρια αλίπαστα—Salted fish	Σαρδέλες αλίπαστες—Salted sardines Βακαλάος ξηρός—Dried cod	0,87
011323 01132301 01132302 01132303	Ψάρια συντηρημένα – επεξεργασμένα—Preserved and processed fish	Τόνος κονσέρβα—Canned tuna Σαρδέλες κονσέρβα—Canned sardines Κροκέτες ψαριού—Fish croquettes	0,90

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)
Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικός Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
0114	Γαλακτοκομικά και αυγά—Milk, cheese and eggs		32,22
01141 01141001	Γάλα νωπό παστεριωμένο—Fresh pasteurised milk	Γάλα νωπό (παστεριωμένο) πλήρες—Full-cream fresh pasteurised milk	8,47
01141002		Γάλα νωπό (παστεριωμένο) με μειωμένα λιπαρά—Fresh pasteurised milk with low fats	
01141003		Γάλα νωπό μακράς διάρκειας—Long life fresh milk	
01142 01142000	Γάλα σοκολατούχο—Chocolate milk	Γάλα σοκολατούχο—Chocolate milk	0,41
01143 01143000	Γάλα διατηρημένο—Preserved milk	Γάλα εβαπορέ—Evaporated milk	2,44
01144 01144001 01144002	Γιαούρτι—Yoghurt	Γιαούρτι αγελάδος—Unskimmed cow milk yoghurt Γιαούρτι αγελάδος με μειωμένα λιπαρά—Cow milk yoghurt with low fats	4,52
01144003 01144004		Γιαούρτι πρόβειο—Sheep milk yoghurt Γιαούρτι με φρούτα—Fruit yoghurt	
01145 01145000	Τυρί φέτα—White cheese (Feta)	Τυρί φέτα—White cheese (Feta)	8,17
01146 01146001 01146002 01146003 01146004 01146005 01146006	Τυριά σκληρά—Hard cheese	Τυρί γκούντα—Gouda Τυρί ένταμ—Edam Τυρί έμμενταλ—Emmental Τυρί κασέρι—Kasseri Τυρί κεφαλοτύρι—Kefalotyri Τυρί γραβιέρα—Gruyère	5,93
01147 01147001 01147002 01147003	Λοιπά γαλακτοκομικά προϊόντα—Other milk products	Κρέμα γάλακτος—Milk cream Σαντιγύ—Whipped cream Επιδόρπια με βάση το γάλα—Milk-based desserts	0,99
01148 01148000	Αυγά—Eggs	Αυγά—Eggs	1,29
0115	Έλαια και λίπη—Oils and fats		9,80
01151 01151000	Βούτυρο γάλακτος—Milk butter	Βούτυρο γάλακτος—Milk butter	0,31
01152 01152000	Φυτικό βούτυρο—Vegetable butter	Μαργαρίνη—Margarine	0,94
01153 01153000	Ελαιόλαδο—Olive oil	Ελαιόλαδο—Olive oil	7,33
01154 01154001 01154002	Σπορέλαιο—Seed oil	Αραβοσιτέλαιο—Corn oil Ηλιέλαιο—Sunflower-seed oil	1,04
01155 01155000	Φυτικό λίπος—Vegetable fat	Φυτίνη—Fytini	0,19
0116	Φρούτα γενικά—Fruit		13,46
01161 01161001 01161002 01161003 01161004 01161005 01161006 01161007 01161008	Φρούτα νωπά—Fresh fruit	Ακτινίδια—Kiwis Αχλάδια κρυστάλλια—Pears Βερίκοκα τύπου Μπεμπέκου—Apricots (Bebecou type) Καρπούζια—Water melons Κεράσια (μαλακά και τραγανά)—Cherries Λεμόνια—Citrons Μανταρίνια κλημεντίνες—Clementines Μήλα Γκόλντεν—Apples (golden delicious)	12,28

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)

Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικός Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
01161009 01161010 01161011 01161012 01161013 01161014 01161015 01161016 01161017 01161018 01161019		Μήλα Στάρκιν—Apples (starking) Μήλα Ξυνόμηλα—Apples (granny smith) Μπανάνες—Bananas Πεπόνια—Melons Πορτοκάλια Βαλέντσια—Oranges (valencia) Πορτοκάλια ομφαλοφόρα—Navel oranges Ροδάκινα—Peaches Νεκταρίνια—Nectarines Σταφύλια μοσχάτα—Grapes (muscatel) Σταφύλια σταφίδα—Grapes (sultana) Φράουλες—Strawberries	
01162 01162001 01162002 01162003 01162004 01162005 01162006 01162007 01162008	Ξηροί καρποί—Dried fruit	Αμυγδαλόψυχα ωμή—Almond kernel Αμυγδαλόψυχα καβουρδισμένη—Burnt almond kernel Καρυδόψυχα—Nut kernel Φυστίκια αράπικα—Groundnuts Φυστίκια Αιγίνης—Pistachios Φουντούκια—Hazel-nuts Δαμάσκηνα—Prunes Σταφίδα—Raisins	1,19
0117	Λαχανικά γενικά—Vegetables		20,54
01171 01171001 01171002 01171003 01171004 01171005 01171006 01171007 01171008 01171009 01171010 01171011 01171012 01171013 01171014 01171015 01171016 01171017 01171018 01171019 01171020 01171021	Λαχανικά νωπά—Fresh vegetables	Αγκινάρες—Antichokes Αγγούρια—Cucumbers Αρακάς—Fresh peas Καρότα—Carrots Κολοκυθάκια—Courgettes Κουνουπίδι—Cauliflower Μπρόκολο—Broccoli Κρεμμύδια (ξερά)—Onions Κρεμμυδάκια φρέσκα—Fresh onions Λάχανο—Cabbage Μαρούλια—Lettuces Μελιτζάνες φλάσκες—Aubergines Μπάμιες—Okras Ντομάτες—Tomatoes Παντζάρια—Beetroots Πιπεριές—Peppers Πράσα—Leeks Ραδικία—Chicories Σπανάκι—Spinach Φασολάκια μπαρμπούνια—Butter beans Μαϊντανός—Parsley	12,74
01172 01172001 01172002 01172003 01172004 01172005	Λαχανικά κατεψυγμένα—Frozen vegetables	Μπάμιες κατεψυγμένες—Frozen okras Φασολάκια κατεψυγμένα—Frozen beans Αρακάς κατεψυγμένος—Frozen peas Μανιτάρια κατεψυγμένα—Frozen mushrooms Ανάμικτα λαχανικά κατεψυγμένα—Frozen mixed vegetables	1,21
01173 01173001 01173002 01173003	Ντομάτες διατηρημένες—Preserved tomatoes	Τομάτα αποφλοιωμένη—Peeled tomatoes Τοματοπελτές—Tomato-purée Χυμός τομάτας—Tomato juice	0,76
01174 011741 01174100 011742 01174201 01174202	Πατάτες γενικά—Potatoes Πατάτες νωπές—Fresh potatoes Προϊόντα πατάτας—Potato based products	Πατάτες νωπές—Fresh potatoes Πουρές πατάτας—Mashed potatoes Πατάτες τσιπς—Potato chips	3,74 3,33 0,41
01175 01175001 01175002 01175003 01175004	Όσπρια—Pulses	Φασόλια γίγαντες—Giant beans Φασόλια μέτρια—Beans Φακές—Lentils Ρεβίθια—Chickpeas	1,38

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)

Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
01176 01176000	Ελιές—Olives	Ελιές επιτραπέζιες—Table olives	0,71
01161_71	Φρούτα και λαχανικά (νωπά)—Fresh fruit and vegetables		25,02
0118	Ζάχαρη – Σοκολάτες – Γλυκά – Παγωτά—Sugar – Chocolates – Sweets – Ice creams		11,53
01181 01181001 01181002 01181003	Ζάχαρη—Sugar	Ζάχαρη κοινή—Fine granulated sugar Ζάχαρη άχνη—Castor sugar Τεχνητή γλυκαντική ουσία (ζαχαρίνη)—Saccharin	1,16
01182 01182000	Μέλι—Honey	Μέλι—Honey	1,09
01183 01183000	Μαρμελάδα—Jam	Μαρμελάδα—Jam	0,22
01184	Σοκολάτες – Προϊόντα σοκολάτας—Chocolates – Chocolate products		1,44
01184001 01184002 01184003 01184004		Σοκολάτα—Chocolate Γκοφρέτα—Wafer Μερέντα—Merenda Σοκολατάκια—Chocolate drops	
01185 011851 01185101 01185102 011852	Γλυκά – Ζαχαρωτά—Sweets – Sweetmeats Καραμέλες – Τσίχλες—Drops – Chewing gums	Καραμέλες—Drops Τσίχλες—Chewing gums	6,29 1,37
01185201 01185202 01185203	Γλυκά ταψιού – Πάστες – Φοντάν—Griddle cakes – Pastries – Fondant	Πάστα—Pastries Γλυκά ταψιού—Griddle cakes Φοντάν – Αμυγδαλωτά – Ταρτάκια—Fondant – Marzipans – Tarts	4,49
011853 01185301 01185302 01185303 01185304 01185305	Άλλα γλυκά—Other sweets	Φρουί-ζελέ—Fruit-jelly Χαλβάς—Halvah Γλυκό κουταλιού—Conserves Κομπόστα—Compote Γλυκό προπαρασκευασμένο—Prepared sweet	0,43
01186 01186000	Παγωτά—Ice-creams	Παγωτά τυποποιημένα—Standardized ice-creams	1,33
0119	Λοιπά τρόφιμα—Food n.e.c.		2,86
01191 01191001 01191002 01191003 01191004	Αλάτι – Μπαχαρικά—Salt – Spices	Αλάτι—Salt Ξύδι—Vinegar Πιπέρι—Pepper Κανέλα—Cinnamon	0,87
01192 01192001 01192002	Παιδικές τροφές—Baby food	Κρέμα σκόνη για μωρά—Cream powder for babies Γάλα σκόνη για μωρά—Milk powder for babies	0,69
01193 01193001 01193002 01193003 01193004	Έτοιμες σάλτσες – Σούπες—Prepared sauces – Soups	Κέτσαπ—Ketchup Μουστάρδα—Mustard Μαγιονέζα—Mayonnaise Σούπες έτοιμες σε φακελάκι—Instant soups	0,68
01194 01194001 01194002	Έτοιμες σαλάτες—Prepared salads	Ρώσικη σαλάτα—Russian salad Τζατζίκι—Tzatziki	0,62
012	Μη αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)—Non alcoholic beverages (not served)		10,45
0121	Καφές – Κακάο – Τσάι—Coffee – Cocoa – Tea		3,48
01211 01211001 01211002	Καφές—Coffee	Καφές ελληνικός—Greek coffee Καφές στιγμιαίος—Instant coffee	3,19

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)
Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικός Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
01211003 01211004		Καφές φίλτρου—Filter coffee Καφές καπουτσίνο—Cappuccino	
01212 01212001 01212002	Κακάο—Cocoa	Κακάο—Cocoa Προϊόντα κακάο—Cocoa-based products	0,15
01213 01213001 01213002	Τσάι – Χαμομήλι—Tea – Camomile	Τσάι—Tea Χαμομήλι—Camomile	0,15
0122	Μεταλλικό νερό – Αναψυκτικά – Χυμοί φρούτων— Mineral water – Refreshments – Fruit juices		6,97
01221 01221000	Μεταλλικό νερό—Mineral water	Μεταλλικό νερό—Mineral water	1,16
01222 01222001 01222002 01222003 01222004	Αναψυκτικά—Refreshments	Χ-Cola—X-Cola Γκαζόζα—Lemonade Σόδα—Soda Τσάι σε κουτί—Ice tea	3,43
01223 01223001 01223002	Χυμοί φρούτων—Fruit juices	Χυμός πορτοκάλι—Orange juice Χυμός ανάμικτος—Mixed juice	2,38
02	Ομάδα 2: ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ ΚΑΙ ΚΑΠΝΟΣ—Group 2: ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO		41,60
021	Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)—Alcoholic beverages (not served)		7,21
0211 02110001 02110002 02110003 02110004 02110005 02110006	Οινοπνευματώδη ποτά—Spirits	Ουίσκι—Whisky Κονιάκ—Cognac Ούζο—Ouzo Απεριτίφ—Aperitif Λικέρ—Liqueur Βότκα—Vodka	2,68
0212 02120001 02120002 02120003	Κρασιά—Wines	Κρασί χύμα—Wine unbottled Κρασί ρετσίνα—Retsina (Resined wine) Κρασί ξηρό—Dry wine	2,47
0213 02130001 02130002	Μπίρες—Beers	Μπίρα φιάλη—Beer in bottle Μπίρα κουτί—Beer in can	2,06
022	Καπνός—Tobacco		34,39
0220 02200001 02200002 02200003	Καπνός—Tobacco	Τσιγάρα—Cigarettes Πούρα και πουράκια—Cigars Καπνός πίπας—Pipe tobacco	34,39
03	Ομάδα 3: ΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΔΗΣΗ—Group 3: CLOTHING AND FOOTWEAR		87,01
031	Είδη ένδυσης—Articles of clothing		65,00
0311 03110001	Υφάσματα—Fabrics	Ύφασμα ταγιέρ χειμερινό—Woman's winter costume material	0,49
03110002		Ύφασμα ταγιέρ θερινό—Woman's summer costume material	
03110003 03110004		Ύφασμα φούστας χειμερινό—Winter skirt material Ύφασμα φούστας θερινό—Summer skirt material	
0312	Ενδύματα—Garments		59,72
03121 031211 03121101	Ανδρικά είδη ένδυσης—Articles of clothing for men Ανδρικά εξωτερικά—Men's outerwear	Παλτό—Overcoat	20,62 18,63

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)
Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights		
03121102	Ανδρικά εσωτερικά—Men's underwear	Κουστούμι χειμερινό—Winter costume	1,99		
03121103		Κουστούμι θερινό—Summer costume			
03121104		Παντελόνι χειμερινό—Winter trousers			
03121105		Παντελόνι κοτλέ—Corduroy trousers			
03121106		Παντελόνι τζην—Blue jean			
03121107		Παντελόνι θερινό—Summer trousers			
03121108		Σακάκι σπορ, χειμερινό—Winter jacket			
03121109		Σακάκι σπορ, θερινό—Summer jacket			
03121110		Μπουφάν υφασμάτινο—Puff			
03121111		Μπουφάν δερμάτινο—Leather puff			
03121112		Πουκάμισο κλασικό—Classic shirt			
03121113		Πουκάμισο θερινό—Summer shirt			
03121114		Μπλουζάκι θερινό—T-shirt			
03121115		Πουλόβερ—Pullover			
03121116		Μαγιό—Bathing suit			
03121117		Φόρμα γυμναστικής—Track-suit			
03121118		Σορτς ανδρικό—Shorts			
031212					
03121201				Φανέλα μαλλοβάμβακη—Vest made of wool and cotton	
03121202				Φανέλα βαμβακερή—Cotton vest	
03121203				Σλιπ βαμβακερό – μπόξερ—Cotton slip – Boxer shorts	
03121204				Κάλτσες βαμβακερές—Cotton socks	
03121205				Κάλτσες μάλλινες—Woolen socks	
03121206				Πυτζάμες χειμερινές—Winter pyjamas	
03121207				Πυτζάμες θερινές—Summer pyjamas	
03122		Γυναικεία είδη ένδυσης—Articles of clothing for women			27,76
031221		Γυναικεία εξωτερικά—Women's outerwear			23,82
03122101	Γυναικεία εσωτερικά—Woman's underwear	Παλτό—Overcoat	3,94		
03122102		Ζακέτα υφασμάτινη—Fabric coat			
03122103		Φόρεμα χειμερινό—Winter dress			
03122104		Φόρεμα θερινό—Summer dress			
03122105		Φούστα χειμερινή—Winter skirt			
03122106		Φούστα θερινή—Summer skirt			
03122107		Παντελόνι χειμερινό—Winter trousers			
03122108		Παντελόνι θερινό—Summer trousers			
03122109		Παντελόνι τζην—Blue jean			
03122110		Ζακέτα πλεκτή—Knitted jacket			
03122111		Πουλόβερ—Pullover			
03122112		Πουκάμισο μακρυμάνικο—Long-sleeved shirt			
03122113		Μπλουζάκι κοντομάνικο—T-shirt			
03122114		Μαγιό—Swimsuit			
031222					
03122201		Σλιπ—Panties			
03122202		Λαστέξ—Corsets			
03122203		Σουτιέν—Brassiere			
03122204		Καλσόν—Tights			
03122205		Νυχτικό χειμερινό—Winter nightdress			
03122206		Νυχτικό θερινό—Summer nightdress			
03123	Παιδικά είδη ένδυσης—Articles of clothing for children		9,32		
031231	Παιδικά εξωτερικά—Children's outerwear		8,64		
03123101	Παιδικά εσωτερικά—Children's underwear	Μπουφάν—Puff	0,68		
03123102		Παντελόνι κοτλέ—Corduroy trousers			
03123103		Παντελόνι τζην—Blue jean			
03123104		Παντελόνι θερινό—Summer trousers			
03123105		Πουκάμισο μακρυμάνικο—Winter long-sleeved shirt			
03123106		Πουκάμισο θερινό—Summer shirt			
03123107		Πουλόβερ—Pullover			
031232					
03123201		Πυτζάμες χειμερινές—Winter pyjamas			
03123202		Πυτζάμες θερινές—Summer pyjamas			
03123203		Φανελάκι—Vest			
03123204		Σλιπάκι—Panties			
03123205		Κάλτσες αθλητικές—Sport socks			
03123206		Καλσόν παιδικό—Tights			

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)
Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
03124 03124001 03124002 03124003	Ενδύματα μωρών—Baby clothes	Παντελονάκι μωρού—Baby trousers Φόρμα χειμερινή—Winter crawlers Φόρμα θερινή—Summer crawlers	2,02
0313	Λοιπά είδη ένδυσης και εξαρτήματα—Other articles of clothing and clothing accessories		1,86
03131 03131001 03131002 03131004 03131005 03131006 03131007 03131008	Λοιπά είδη ένδυσης—Other articles of clothing	Ανδρική ζώνη δερμάτινη—Leather belt Γραβάτα—Necktie Γάντια—Gloves Κασκόλ—Scarf Φουλάρι—Neck-cloth Σκούφος για παιδιά—Bonnet Κράνος προστατευτικό—Crash helmet	1,26
03132 03132001 03132002	Υλικά ένδυσης—Clothing materials	Φερμουάρ—Zipper Κλωστές ραψίματος—Sewing threads	0,60
0314 03140001 03140002	Στεγνό καθάρισμα και επιδιόρθωση ενδυμάτων—Dry-cleaning and mend of clothes	Μεταποίηση ενδυμάτων—Alterations of garments Καθαρισμός ενδυμάτων—Dry-cleaning of garments	2,93
032	Είδη υπόδησης—Footwear		22,00
0321 03211 03211001 03211002 03211003 03211004 03211005 03211006	Παπούτσια και άλλα υποδήματα—Shoes and other footwear Ανδρικά υποδήματα—Men's footwear	Αμπιγιέ χειμερινά—Winter evening shoes Αμπιγιέ θερινά—Summer evening shoes Σπορ χειμερινά—Winter sport shoes Σπορ θερινά—Summer sport shoes Από πολυουρεθάνη—Shoes made of polyurethane Παντόφλες—Slippers	21,87 7,28
03212 03212001 03212002 03212003 03212004 03212005 03212006 03212007	Γυναικεία υποδήματα—Women's footwear	Αμπιγιέ χειμερινά—Winter evening shoes Αμπιγιέ θερινά—Summer evening shoes Σπορ χειμερινά—Winter sport shoes Σπορ θερινά—Summer sport shoes Μπότς—Boots Πέδιλα—Sandals Παντόφλες—Slippers	9,48
03213 03213001 03213002 03213003 03213004	Παιδικά υποδήματα—Children's footwear	Μποτάκια—Boots Χαμηλά—Low-heeled shoes Αθλητικά—Sport shoes Πέδιλα—Sandals	5,11
0322 0322000	Επιδιορθώσεις υποδημάτων—Repair of footwear	Επιδιορθώσεις υποδημάτων—Repair of footwear	0,13
04	Ομάδα 4: ΣΤΕΓΑΣΗ—Group 4: HOUSING		116,51
041 0410000	Ενοίκια—Rentals	Ενοίκιο κατοικιών—Actual rentals for housing	37,28
043 0431 04310001 04310002	Επισκευή και συντήρηση κατοικίας—Repair and maintenance of the dwelling Είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας—Materials for the repair and maintenance of the dwelling	Ελαιόχρωμα—Oil paint Πλαστικό χρώμα—Plastic paint	21,61 7,03

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)

Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
04310003 04310004 04310005 04310006		Βούρτσα ελαιοχρωματισμού—Painting brush Στόκος τοίχου—Wall putty Βερνίκι—Varnish Μπαταρία κουζίνας – μπάνιου—Shower – Faucet nozzle	
0432	Υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης κατοικίας— Services for the repair and maintenance of the dwelling		14,58
04320001 04320002 04320003 04320004		Εργασίες ελαιοχρωματιστή—Services of oil-painters Εργασίες υδραυλικού—Services of plumbers Εργασίες ηλεκτρολόγου—Services of electricians Εργασίες κλειδαρά—Services of locksmiths	
044	Διάφορες υπηρεσίες που σχετίζονται με το σπίτι— Miscellaneous services relating to the dwelling		19,60
0441_3	Υδρευση – Αποχέτευση—Water supply – Sewerage collection		7,10
0441 04410000	Υδρευση—Water supply	Υδρευση—Water supply	5,58
0442 04420000	Δημοτικά τέλη—Rates	Δημοτικά τέλη—Rates	5,61
0443 04430000	Αποχέτευση—Sewerage collection	Αποχέτευση—Sewerage collection	1,52
0444	Υπηρεσίες κοινοχρήστων—Co-proprietor charges		6,89
04440001 04440002		Συντήρηση ανελκυστήρα—Maintenance of lift Καθαρισμός πολυκατοικίας—Cleaning of multi-occupied building	
04440003 04440004		Κηπουρός—Gardener	
04440005		Συντήρηση καυστήρα κεντρικής θέρμανσης—Maintenance of central heating burner Απόφραξη κεντρικής αποχέτευσης—Central drainage unblocking	
045	Ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο και άλλα καύσιμα— Electricity, natural gas and other fuels		38,03
0451 04510000	Ηλεκτρισμός—Electricity	Ηλεκτρικό ρεύμα—Electricity	16,45
0452	Υγραέριο – Φυσικό αέριο—Gas – Natural gas		1,20
04521 04520001 04520002	Υγραέριο—Gas	Φιάλη υγραερίου (μεγάλη)—Gas big bottle Φιάλη υγραερίου (φιαλίδιο)—Gas small bottle	0,99
04522 04522000	Φυσικό αέριο—Natural gas	Φυσικό αέριο—Natural gas	0,21
0453 04530000	Πετρέλαιο—Oil	Πετρέλαιο θέρμανσης—Heating oil	18,36
0454 04540001 04540002	Στερεά καύσιμα—Solid fuels	Καυσόξυλα—Firewood Κάρβουνα—Coals	2,01
05	Ομάδα 5: ΔΙΑΡΚΗ ΑΓΑΘΑ – ΕΙΔΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Group 5: DURABLE GOODS – HOUSEHOLD ARTICLES AND SERVICES		78,22
051	Έπιπλα – Καλύμματα δαπέδου—Furnishings – Floor coverings		12,44
0511	Έπιπλα και φωτιστικά—Furniture and furnishings		10,72
05111	Έπιπλα ξύλινα και μεταλλικά—Wooden and metallic furnishings		9,39
05111001 05111002		Καναπές—Sofa Τραπέζι γραφείου—Desk table	

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)
Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικός Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
05111003 05111004 05111005 05111006 05111007 05111008 05111009 05111010 05111011		Καρέκλα γραφείου (περιστρεφόμενη)—Desk chair (swivel) Ντιβάνι μεταλλικό πτυσσόμενο—Metallic folding divan Ξύλινο κρεβάτι—Wooden bed Καρέκλα τραπεζαρίας—Dining room chair Τραπέζι κουζίνας—Kitchen table Καρέκλα κουζίνας—Kitchen chair Καθρέπτης μπάνιου με ντουλάπι—Bathroom mirror with cabinet Πλαστική καρέκλα—Plastic chair Ντουλάπα εξωτερική—Big external cupboard	
05112 05112001 05112002 05112003	Φωτιστικά – Είδη διακόσμησης—Lighting equipment – Ornaments	Φωτιστικό οροφής—Ceiling light Κηροπήγιο—Candlestick Πορτατίφ—Bedside lamp	1,33
0512 05120001 05120002	Καλύμματα δαπέδου—Floor coverings	Χαλιά—Carpets Μοκέτα—Fitted carpet	1,72
052	Είδη κλινοστρωμνής – Λευκά είδη—Bedding articles – Linen		13,33
0520	Είδη κλινοστρωμνής – Λευκά είδη—Bedding articles – Linen		13,33
05201 05201001 05201002 05201003	Κουρτίνες – Καλύμματα επίπλων—Curtains – Dust-sheets	Ύφασμα κουρτίνας—Curtain material Ριχτάρια—Loose covers Χαλάκι εισόδου—Front door mat	6,96
05202 05202001 05202002	Στρώματα – Μαξιλάρια—Mattresses – Pillows	Ορθοπεδικό στρώμα—Orthopaedic mattress Μαξιλάρι—Pillow	1,96
05203 05203001 05203002 05203003 05203004 05203005 05203006 05203007 05203008 05203009 05203010	Κλινοσκεπάσματα – Ασπρόρουχα—Bed covers – Linen	Κουβέρτα συνθετική—Synthetic blanket Κουβέρτα βαμβακερή—Cotton-blanket Πάπλωμα διπλό από υαλοβάμβακα—Double quilt made of glass wool Παπλωματοθήκη—Quilt-case Σεντόνια βαμβακερά—Cotton-sheets Μαξιλαροθήκες—Pillowcases Πετσέτα προσώπου—Face towel Πετσέτα μπάνιου—Bath towel Τραπεζομάντηλο—Tablecloth Τεντόπανο—Awning	4,41
053	Οικιακές συσκευές και επισκευές—Household appliances and repair of household appliances		10,04
0531_2	Οικιακές συσκευές—Household appliances		8,67
0531	Μεγάλες οικιακές συσκευές—Major household appliances		8,27
05311 05311001 05311002 05311003 05311004 05311005 05311006 05311007 05311008 05311009	Ψυγεία – Πλυντήρια – Κουζίνες – Φούρνοι—Refrigerators – Washing machines – Cookers – Ovens	Ψυγείο ηλεκτρικό—Refrigerator Καταψύκτης—Freezer Πλυντήριο ρούχων—Washing machine Πλυντήριο πιάτων—Dishwasher Κουζίνα ηλεκτρική—Electric cooker Ψηστήρα ηλεκτρική—Electric roaster Φούρνος μικροκυμάτων—Micro-wave oven Συσκευή μαγειρέματος υγραερίου—Gas cooker Κουζίνα φυσικού αερίου—Natural gas cooker	5,10
05312 05312001	Συσκευές κλιματισμού και θέρμανσης—Air-conditioning and heating appliances	Σύστημα κλιματισμού—Air-conditioner	2,84

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)
Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
05312002 05312003 05312004 05312005 05312006		Καλοριφέρ ηλεκτρικό—Electric heater Αερόθερμο—Air heater Απορροφητήρας—Cooker-hood Σόμπα υγραερίου – πετρελαίου—Gas stove – Oil stove Ηλιακός θερμοσίφωνας—Electric water heater	
05313 05313001 05313002	Σκούπες—Cleaning machines	Σκούπα ηλεκτρική—Vacuum cleaner Σκουπάκι ηλεκτρικό—Rechargeable cleaner	0,33
0532 05320001	Μικρές οικιακές συσκευές—Small household appliances	Σίδερο σιδερώματος – Πρεσοσίδηρο—Electric iron – Pressing machine	0,40
05320002 05320003 05320004 05320005 05320006 05320007 05320008 05320009		Τοστιέρα—Toaster Μίξερ—Food mixer Ανεμιστήρας—Fan Φριτέζα—Deep fryer Καφετιέρα—Coffee-maker Μπλέντερ—Blender Βραστήρας—Evaporator Ανοιχτήρι κονσερβών – ποτών—Can – bottle opener	
0533 05330001 05330002	Επισκευές οικιακών συσκευών—Repair of household appliances	Επισκευή ηλεκτρικής κουζίνας—Repair of electric cooker Επισκευή πλυντηρίου ρούχων—Repair of washing machine	1,37
054	Υαλικά, επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης—Glassware, tableware and utensils of domestic use		9,02
0540	Υαλικά, επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης—Glassware, tableware and utensils of domestic use		9,02
05401 05401001 05401002 05401003 05401004 05401005	Πιατικά – Υαλικά—Tableware – Glassware	Πιάτο φαγητού—Plate Φλυτζάνι και πιάτο καφέ—Coffee cup and plate Φλυτζάνι και πιάτο τσαγιού—Tea cup and plate Ποτήρι νερού—Water glass Ποτήρι κρασιού—Wineglass	4,91
05402 05402001 05402002 05402003 05402004	Μαχαροπήρουνα—Cutlery	Μαχαίρι φαγητού—Knife Πηρούνι φαγητού—Fork Κουταλάκι γλυκού—Teaspoon Κουτάλα φαγητού—Ladle	0,58
05403 05403001 05403002 05403003 05403004 05403005 05403006 05403007 05403008 05403009 05403010 05403011 05403012	Σκεύη κουζίνας και νοικοκυριού—Kitchen and household utensils	Γυάλινο ταψί (τύπου PYREX)—Glass oven disk (PYREX type) Χύτρα ταχύτητας—Pressure cooker Κατσαρόλα ανοξείδωτη—Stainless saucepan Τηγάνι ανοξείδωτο—Stainless frying pan Αντικολλητικό τηγάνι (τύπου TEFAL)—Frying pan non-stick (TEFAL type) Σκουπίδοτενεκές—Waste bin Λεκάνη πλαστική—Plastic bin Κουβάς πλαστικός—Plastic bucket Θερμός—Thermos flask Σιδερώστρα—Ironing board Απλώστρα ρούχων—Clothes rack Μπιμπερό—Feeding bottle	3,52

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)
Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
055	Εργαλεία και εξοπλισμός για το σπίτι και τον κήπο— Tools and equipment for house and garden		1,55
0551	Εργαλεία – Είδη κηπουρικής— <i>Hand tools – Garden tools</i>		0,74
05510001		Ηλεκτρικό τρυπάνι—Electric drill	
05510002		Κλαδευτήρι κήπου—Secateurs	
05510003		Πένσα—Pliers	
05510004		Κατσαβίδι—Screwdriver	
05510005		Σκαλιστήρι—Spud	
0552	Εξαρτήματα για το σπίτι— <i>Equipment for house</i>		0,81
05520001		Ηλεκτρικός λαμπτήρας—Electric bulb	
05520002		Λαμπτήρας χαμηλής κατανάλωσης—Energy saving lamp	
05520003		Πολύμπριζο—Multi-socket	
05520004		Μπαταρίες—Electric batteries	
05520005		Κατασκευή κλειδιού—Fabrication of key	
05520006		Σκάλα μεταλλική—Metallic step ladder	
05520007		Κλειδαριά εισόδου διαμερίσματος—Front door lock	
056	Αγαθά και υπηρεσίες για συνήθη οικιακή συντήρηση— Goods and services for routine household maintenance		31,84
0561	Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού— <i>Non-durable household articles</i>		18,02
05611	Είδη καθαρισμού— <i>Articles for cleaning</i>		12,87
05611001		Σαπούνι κοινό—Soap	
05611002		Απορρυπαντικό ρούχων (πλύσιμο στο χέρι)—Washing detergent	
05611003		Απορρυπαντικό πλυντηρίου ρούχων—Detergent for washing machine	
05611004		Απορρυπαντικό για μάλλινα—Detergent for woollens	
05611005		Απορρυπαντικό πιάτων (πλύσιμο στο χέρι)—Dish washing detergent	
05611006		Απορρυπαντικό πλυντηρίου πιάτων—Detergent for dishwasher	
05611007		Υγρό καθαρισμού χαλιών – Αφρός καθαρισμού—Carpet cleaning liquid – foam	
05611008		Αποσκληρυντικό νερού—Water softener	
05611009		Χλωρίνη—Chlorine	
05611010		Αλάτι πλυντηρίου πιάτων—Anticalcareous for dishwasher	
05611011		Υγρό γυαλισματος πιάτων—Shinning liquid for dishes	
05611012		Καθαριστικό χώρου τουαλέτας—Cleaner for W.C	
05611013		Υγρό καθαρισμού τζαμιών—Window cleaning liquid	
05611014		Απορρυπαντικό λεκάνης τουαλέτας—Toilet detergent	
05611015		Εντομοκτόνο—Insecticide	
05611016		Σύρμα καθαρισμού σκευών—Scourer	
05611017		Μαλακτικό ρούχων—Garment softener	
05611018		Αποφρακτικό νιπτήρα – μπάνιου—Unblocking agent for washbasins and lavatory pans	
05611019		Πανάκια καθαρισμού (τύπου WETTEX)—Cleaning clothes (WETTEX type)	
05612	Λοιπά εφόδια νοικοκυριού— <i>Other household provisions</i>		5,15
05612001		Βερνίκι υποδημάτων—Shoe polish	
05612002		Ρολό χαρτί κουζίνας—Kitchen paper	
05612003		Αλουμινόχαρτο—Aluminium foil	
05612004		Χαρτοπετσέτες—Paper napkins	
05612005		Σακούλες σκουπιδιών—Garbage bags	
05612006		Σακούλες τροφίμων—Food bags	
05612007		Σφουγγάρι κουζίνας—Kitchen sponge	
05612008		Σπίρτα—Matches	
05612009		Σκούπα—Broom	
05612010		Σφουγγαρίστρα—Scrubbing brush	
05612011		Φίλτρα απορροφητήρα—Cooker-hood filters	
05612012		Σακούλες ηλεκτρικής σκούπας—Vacuum cleaner bags	
05612013		Λαστιχένια γάντια—Rubber gloves	

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)

Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
0562	Οικιακές υπηρεσίες – Υπηρεσίες οικιακής μέριμνας— Domestic care services		13,82
05621 05621001 05621002	Οικιακές υπηρεσίες—Domestic services	Οικιακή βοήθος—Domestic help Φύλαξη παιδιών στο σπίτι—Baby-sitting	12,80
05622 05622001	Υπηρεσίες οικιακής μέριμνας—Domestic care services	Καθαρισμός και φύλαξη χαλιών—Dry-cleaning and guarding of carpets	1,02
05622002		Καθαρισμός παπλώματος—Dry-cleaning of quilt	
06	Ομάδα 6: ΥΓΕΙΑ—Group 6: HEALTH		74,55
061	Φάρμακα – Φαρμακευτικά προϊόντα – Θεραπευτικές συσκευές—Medicinal drugs – Pharmaceutical products – Therapeutic appliances		14,85
0611_2	Φάρμακα και φαρμακευτικά προϊόντα—Medicinal drugs and pharmaceutical products		13,07
0611 06110000	Φάρμακα—Medicinal drugs	Είδη φαρμάκων—Medicinal preparations	12,24
0612_3	Φαρμακευτικά προϊόντα και θεραπευτικές συσκευές— Pharmaceutical products and therapeutic appliances		2,61
0612 06120001 06120002 06120003 06120004 06120005 06120006 06120007	Φαρμακευτικά προϊόντα—Pharmaceutical products	Αυτοκόλλητος λευκοπλάστης—Self-adhesive plaster Θερμόμετρο—Clinical thermometer Betadine—Betadine Οινόπνευμα καθαρό—Rectified spirit Προφυλακτικά—Condoms Τεστ εγκυμοσύνης—Pregnancy test Υγρό καθαρισμού φακών επαφής—Contact lenses cleaning fluid	0,83
0613 06130001 06130002 06130003 06130004 06130005 06130006 06130007	Θεραπευτικές συσκευές και εξοπλισμός—Therapeutic appliances and equipment	Γυαλιά μυωπίας (φακοί)—Corrective eye-glasses (lenses) Φακοί επαφής—Contact lenses Πιεσόμετρο—Device for monitoring blood pressure Πατερίτσες—Crutches Ζώνες παθήσεων—Therapeutic belts Ακουστικά βαρηκοΐας—Hearing aids Συσκευή μέτρησης σακχάρου—Saccharimeter	1,79
062	Ιατρικές, οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρε- σίες—Medical, dental and paramedical services		46,15
0621 06210001 06210002 06210003 06210004 06210005 06210006	Ιατρικές υπηρεσίες—Medical services	Επίσκεψη σε παθολόγο—Consultation of pathologist Επίσκεψη σε καρδιολόγο—Consultation of cardiologist Επίσκεψη σε ορθοπεδικό—Consultation of orthopedist Επίσκεψη σε οφθαλμίατρο—Consultation of oculist Επίσκεψη σε παιδίατρο—Consultation of pediatrician Φυσιοθεραπεία—Physiotherapy	18,23
0622 06220001 06220002 06220003	Οδοντιατρικές υπηρεσίες—Dental services	Σφράγισμα δοντιού—Filling of a tooth Εξαγωγή δοντιού—Extraction of a tooth Καθαρισμός δοντιών—Cleaning of teeth	25,54
0623 06230001 06230002 06230003 06230004	Παραϊατρικές υπηρεσίες—Paramedical services	Μικροβιολογική εξέταση (αίματος)—Blood test Ακτινογραφία θώρακος—X-ray of thorax Υπέρηχος (καρδιάς – νεφρών)—Supersonic vibration (of heart – kidney) Τεστ ΠΑΠ—PAP test	2,38

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)

Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
063	Νοσοκομειακή περίθαλψη—Hospital care		13,54
0630	Νοσοκομειακή περίθαλψη—Hospital care		13,54
06301 06301001 06301002	Νοσοκομεία και κλινικές—Hospital and clinic services	Νοσοκομεία—Hospital services Κλινικές—Clinic services	10,73
06302 06302000	Αποκλειστική νοσοκόμα—Services of freelance nurses	Αποκλειστική νοσοκόμα—Services of freelance nurses	2,82
07	Ομάδα 7: ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ—Group 7: TRANSPORT		132,21
071	Αγορά οχημάτων—Purchase of vehicles		48,13
0711 07110000	Αυτοκίνητα—Motorcars	Αυτοκίνητα Ι.Χ.—Private motorcars	45,95
0712_3_4	Μοτοποδήλατα – Ποδήλατα—Mopeds – Bicycles		2,18
0712 07120000	Μοτοποδήλατα – Μοτοσυκλέτες—Mopeds – Motorcycles	Μοτοποδήλατα – Μοτοσυκλέτες—Mopeds – Motorcycles	2,15
0713 07130000	Ποδήλατα—Bicycles	Ποδήλατα—Bicycles	0,03
072	Χειρισμός εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς— Operation of personal transport equipment		68,60
0721 07210001 07210002 07210003 07210004 07210005 07210006 07210007 07210008 07210009	Ανταλλακτικά αυτοκινήτου—Spare parts for motorcars	Ελαστικό—Tyre Μπαταρία—Battery Μπουζί—Spark plug Φίλτρο λαδιού—Oil filter Φανάρι μπροστινό—Headlight Προφυλακτήρας—Bumper Αμορτισέρ—Shock absorbers Υαλοκαθαριστήρες—Windshield wipers Πυροσβεστήρας—Fire extinguisher	12,07
0722	Καύσιμα – Λιπαντικά—Fuels – Lubricants		38,75
07221 07221001	Καύσιμα αυτοκινήτου—Motor fuels	Βενζίνη απλή αμόλυβδη 95—95 octane (regular) unleaded petrol	38,24
07221002		Βενζίνη L.R.P. (υποκατάστατο σούπερ)—Lead Replacement Petrol (L.R.P.)	
07221003		Βενζίνη σούπερ αμόλυβδη 100—100 octane (super) unleaded petrol	
07222 07222001 07222002	Λιπαντικά – Αντιψυκτικό—Lubricants – Antifreeze fluid	Αντιψυκτικό αυτοκινήτου—Antifreeze fluid Λιπαντικά—Lubricants	0,51
0723	Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου – μοτοσυκλέ- τας—Maintenance and repair of motorcars – motorcycles		9,38
07230001 07230002 07230003 07230004 07230005		Σέρβις αυτοκινήτου—Motorcar technical inspection Σέρβις μοτοσυκλέτας—Motorcycle technical inspection Πλύσιμο αυτοκινήτου—Motorcar washing Βουλκανιζατέρ—Vulcanizer Βαφή αυτοκινήτου—Painting of front hood	
0724	Άλλες υπηρεσίες για το αυτοκίνητο – μοτοσυκλέτα— Other services for motorcars – motorcycles		8,40
07241	Τέλη κυκλοφορίας – Διόδια—Traffic dues – Toll facilities		5,64

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)
Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
07241001		Τέλη κυκλοφορίας (αυτοκινήτων Ι.Χ – μοτοσυκλετών)—Traffic dues (for motorcars and motorcycles)	
07241002		Διόδδια (αυτοκινήτων Ι.Χ – μοτοσυκλετών)—Toll facilities (for motorcars and motorcycles)	
07242 07242001 07242002 07242003 07242004	Λοιπές δαπάνες αυτοκινήτου—Other motorcar expenses	Σχολή οδηγών—Driving lessons Πάρκινγκ—Parking Ενοικίαση αυτοκινήτου—Hire of motorcars Οδική βοήθεια αυτοκινήτου—Breakdown services for motorcars	2,76
073	Υπηρεσίες μεταφορών—Transport services		15,48
0731 0731000	Υπεραστικά τρένα—Transport by interurban trains	Υπεραστικά τρένα—Transport by interurban trains	0,35
0732	Ταξί – Υπεραστικά λεωφορεία—Transport by taxis – interurban buses		6,03
07321 07321000	Ταξί—Transport by taxis	Κόμιστρο ταξί—Taxi transportation charges	4,14
07322 07322000	Υπεραστικά λεωφορεία—Transport by interurban buses	Υπεραστικά λεωφορεία—Transport by interurban buses	1,90
0733 07330001 07330002	Αεροπλάνα—Transport by airplanes	Αεροπλάνα εσωτερικού—Transport by airplanes of domestic flights Αεροπλάνα εξωτερικού—Transport by airplanes of international flights	2,10
0734 07340001 07340002	Πλοία—Transport by boats	Μεταφορά ατόμου με πλοίο—Transport of individuals by boat Μεταφορά αυτοκινήτου με πλοίο—Transport of motorcars by car ferries	2,11
0735 07351 07351000	Αστικές συγκοινωνίες—Urban transport	Αστικά λεωφορεία—Transport by urban buses	4,62
07352 07352001 07352002 07352003 07352004	Αστικά τρένα—Transport by urban trains	Ηλεκτρικός σιδηρόδρομος—Transport by electric railway Μετρό—Transport by underground Προαστιακός—Transport by suburban railway Τραμ—Transport by streetcar	0,86
0736 07360000	Μεταφορές πραγμάτων—Transport of luggage	Μεταφορές πραγμάτων—Transport of luggage	0,27
08	Ομάδα 8: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ—Group 8: COMMUNICATION		47,02
081	Ταχυδρομικές υπηρεσίες—Postal services		0,23
0810	Ταχυδρομικές υπηρεσίες—Postal services		0,23
08101 08101000	Δημόσιες ταχυδρομικές υπηρεσίες—Public postal services	Ταχυδρομικά τέλη—Postage	0,16
08102 08102000	Υπηρεσίες ιδιωτικών ταχυδρομείων (courier)—Courier services	Υπηρεσίες ιδιωτικών ταχυδρομείων (courier)—Courier services	0,07
08.x	Τηλεφωνικός εξοπλισμός και υπηρεσίες—Telephone equipment and services		46,79
0820 08200001	Τηλεφωνικός εξοπλισμός—Telephone equipment	Σταθερό τηλέφωνο με δυνατότητες—Fixed phone with facilities	0,25

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)

Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικός Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
08200002 08200003 08200004		Ασύρματο τηλέφωνο—Wireless phone Κινητό τηλέφωνο—Mobile phone Hands free (κινητού τηλεφώνου) – Bluetooth—Hands free – Bluetooth	
0830 08300001 08300002 08300003	Τηλεφωνικές υπηρεσίες—Telephone services	Σταθερή τηλεφωνία—Fixed telephony Κινητή τηλεφωνία—Mobile telephony Πρόσβαση στο διαδίκτυο—Internet access	46,54
09	Ομάδα 9: ΑΝΑΨΥΧΗ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ—Group 9: RECREATION – CULTURAL ACTIVITIES		50,30
091	Οπτικοακουστικός εξοπλισμός – Υπολογιστές – Επισκευές—Audio-visual equipment – Calculators – Repairs		9,17
0911	Ράδιο-CD – Τηλεοράσεις – DVD player-records—Radio-CD players – Television sets – DVD players-records		3,38
09110001 09110002 09110003 09110004		MP3 Ατομικό CD player—Personal CD player DVD player-recorder	
09110005 09110006 09110007 09110008 09110009		Ραδιοκασετόφωνο και CD φορητό—Portable radio-cassette and CD player Ραδιο-CD αυτοκινήτου—Car radio-CD player Σύστημα Hi-Fi—Hi-Fi system Τηλεόραση—Television set Home Cinema	
09110010		Κοινή – δορυφορική κεραία τηλεόρασης—Plain – satellite television aerial Αποκωδικοποιητής—Decoder	
0912	Ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές – Βιντεοκάμερες—Digital cameras – Video cameras		0,33
09120001 09120002 09120003		Ψηφιακή βιντεοκάμερα—Digital video camera Ψηφιακή φωτογραφική μηχανή—Digital camera Κάρτα μνήμης ψηφιακής φωτογραφικής μηχανής—Memory card of digital camera	
0913	Ηλεκτρονικοί υπολογιστές—Electronic calculators		2,34
09130001 09130002 09130003 09130004 09130005 09130006		Σετ Η/Υ—Set of personal computer (PC) Φορητός Η/Υ (Laptop)—Laptop Εκτυπωτής Η/Υ—Printer Scanner – Πολυμηχάνημα—Scanner – Multimachine Joystick Υπολογιστής τσέπης—Pocket calculator	
0914	Μέσα εγγραφής ήχου και εικόνας—Recording media		2,48
09141 09141001 09141002 09141003 09141004 09141005 09141006	Δισκέτες – CD – DVD—Diskettes – CDs – DVDs	Δισκέτες—Diskettes Δίσκος CD γραμμένος—Pre-recorded CD Δίσκος DVD άγραφος—Unrecorded DVD Δίσκος CD άγραφος—Unrecorded CD Εκπαιδευτικά CD-ROM—CD-ROM of educational use Τυποποιημένο λογισμικό (software) Η/Υ—Standardized software	2,33
09142 09142000	Φωτογραφικά φιλμ—Photographic films	Φιλμ φωτογραφικής μηχανής—Film for camera	0,15
0915 09150000	Επισκευές οπτικοακουστικών συσκευών—Repair of audiovisual equipment	Επισκευή έγχρωμης τηλεόρασης—Repair of colour TV	0,65
092	Μουσικά όργανα – Μεγάλα είδη αναψυχής—Musical instruments – Major durables for outdoor recreation		0,33
0921	Μουσικά όργανα—Musical instruments		0,19

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)
Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
09210001 09210002		Αρμόνιο—Organ Κιθάρα—Guitar	
0922	Μεγάλα είδη αναψυχής—Major durables for outdoor recreation		0,14
09220001 09220002		Εξωλέμβιος κινητήρας—Outboard motor Γουίντ-σέρφινγκ—Wind-surfing board	
093	Μικρά είδη αναψυχής – Άνθη – Κατοικίδια ζώα— Small recreational items – Flowers – Pets		11,18
0931	Παιχνίδια—Toys		4,64
09311 09311001	Ηλεκτρονικά παιχνίδια—Electronic games		0,47
09311002		Ηλεκτρονικά παιχνίδια φορητά ή προσαρμοσμένα σε TV—Electronic games portable or TV adjusted Ηλεκτρονικά παιχνίδια σε CD-ROM—Electronic games in CD-ROMs	
09312 09312001 09312002 09312003	Άλλα παιχνίδια—Other toys		4,17
09312004 09312005		Κούκλες—Dolls Ποδηλατάκι—Toy bicycle Παιχνίδια τύπου PLAYMOBIL—Toy construction sets (PLAYMOBIL type) Παζλ—Puzzles Επιτραπέζιο παιχνίδι—Board game	
0932	Είδη αθλήσεως και εξοχής—Equipment for sport and camping		0,95
09320001		Μπάλα ποδοσφαίρου – μπάσκετ—Ball for football – basketball	
09320002 09320003		Ομπρέλα θαλάσσης—Beach umbrella Ρακέτες θαλάσσης και μπαλάκια τύπου τένις—Beach rackets and tennis-balls	
09320004 09320005 09320006 09320007 09320008 09320009		Στρώμα θαλάσσης—Sea mattress Γκαζάκι υγραερίου (συσκευή)—Camping gas Φορητό ψυγείο πάγου—Portable ice box Καλάμι ψαρέματος—Fishing rod Ποδήλατο γυμναστικής—Exercise bike Βαράκια—Weights	
0933	Άνθη—Flowers		3,62
09330001 09330002 09330003 09330004 09330005 09330006		Χρυσάνθεμα—Chrysanthemums Ζέρμπερες—Daisies Τριαντάφυλλα—Roses Εισαγόμενα άνθη—Imported flowers Φυτό σε γλάστρα—Plant in pot Χώμα για φυτά—Soil for plants	
0934_5	Τροφές και υπηρεσίες για ζώα—Food and services for pets		1,97
0934	Τροφές και είδη για κατοικίδια ζώα—Food and articles for pets		1,30
09340001 09340002 09340003 09340004 09340005		Τροφή σκύλου—Dog food Τροφή γάτας—Cat food Περιλαίμιο σκύλου—Collar for dog Σπιτάκι σκύλου—Dog house Κλουβί πουλιών—Birdcage	
0935 09350000	Κτηνιατρικές υπηρεσίες—Veterinary services	Εμβολιασμός σκύλου—Vaccination of dog	0,67
094	Υπηρεσίες αναψυχής—Recreational services		11,59
0941	Αθλητικές δραστηριότητες και ελεύθερου χρόνου—Sporting and leisure time activities		3,75
09411	Αθλητικές δραστηριότητες—Sporting activities		1,17

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)

Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
09411000		Εισιτήρια ποδοσφαίρου – μπάσκετ—Football – Basketball tickets	
09412	Δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου—Leisure time activities		2,57
09412001		Σχολές χορού—Dancing lessons	
09412002		Γυμναστήρια—Gymnasias	
09412003		Ωδεία—Odeums	
09412004		Μαθήματα κολύμβησης—Swimming lessons	
09412005		Μαθήματα ποδοσφαίρου – μπάσκετ—Football – basketball lessons	
09412006		Λούνα Παρκ—Amusement park	
09412007		Internet café	
0942	Πολιτιστικές δραστηριότητες—Cultural activities		7,84
09421	Εισιτήρια κινηματογράφου—Cinema tickets		2,04
09421001		Χειμερινός κινηματογράφος—Winter cinema tickets	
09421002		Θερινός κινηματογράφος—Summer cinema tickets	
09422	Εισιτήρια θεάτρου—Theatre tickets		0,56
09422001		Χειμερινό θέατρο—Winter theatre tickets	
09422002		Θερινό θέατρο—Summer theatre tickets	
09423	Εισιτήρια μουσείων—Museum tickets		0,16
09423000		Μουσεία—Museum tickets	
09424	Εισφορά ΕΡΤ – Συνδρομητική τηλεόραση—Subscription to state television network – Paid TV		4,15
09424001		Εισφορά ΕΡΤ—Subscription to state television network	
09424002		Συνδρομητική τηλεόραση—Paid TV	
09425	Εμφάνιση φιλμ – Εκτύπωση φωτογραφίας—Film developing – Printing of photo		0,65
09425001		Εμφάνιση έγχρωμου φιλμ—Colour film developing	
09425002		Τιμή έγχρωμης φωτογραφίας—Price of colour photo	
09425003		Εκτύπωση φωτογραφίας από ψηφιακή μηχανή—Printing of photo from digital camera	
09426	Ενοικίαση ειδών αναψυχής—Hire of recreational items		0,28
09426000		Ενοικίαση βιντεοκασέτας – DVD—Hire of video cassette – DVD	
095	Βιβλία – Εφημερίδες – Περιοδικά – Γραφική ύλη— Books – Newspapers – Periodicals – Stationery		15,12
0951	Βιβλία—Books		6,92
09510001		Βιβλίο ξένης γλώσσας—Foreign language book	
09510002		Λεξικό ξένης γλώσσας—Dictionary	
09510003		Εγχειρίδιο software—Software manual	
09510004		Βοηθητικό σχολικό βιβλίο—Subsidiary school book	
09510005		Λογοτεχνικό βιβλίο—Literary book	
09510006		Οδηγός πόλης—City guide book	
0952	Εφημερίδες – Περιοδικά—Newspapers – Periodicals		5,96
09520001		Εφημερίδες—Newspapers	
09520002		Περιοδικά—Periodicals	
0953_4	Γραφική ύλη – Σχολικά είδη—Stationery – School items		2,25
0953_40001		Στυλό διαρκείας—Ball-point pen	
0953_40002		Μολύβι κοινό—Pencil	
0953_40003		Μαρκαδόρος—Felt-tip pen	
0953_40004		Σχολικό τετράδιο—School copybook	
0953_40005		Διορθωτικό—Correction fluid – tape	
0953_40006		Μπλοκ ζωγραφικής—Drawing pad	
0953_40007		Σχολική κασετίνα—Pencil box	
0953_40008		Ευχετήρια κάρτα – καρτ-ποστάλ—Greetings card – Postcard	

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)

Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – Υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
0953_40009 0953_40010 0953_40011		Πινέλο σχεδίου – ζωγραφικής—Painter's brush Μελάνι εκτυπωτή—Printer ink Χαρτί εκτυπωτή Α4 (φωτοαντιγραφικό)—A4 printing paper (copy paper)	
096	Πακέτο διακοπών—Package holidays		2,91
0960 0960000	Πακέτο διακοπών—Package holidays	Πακέτο διακοπών—Package holidays	2,91
10	Ομάδα 10: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ—Group 10: EDUCATION		26,63
10.x	Εκπαίδευση—Education		26,63
10.x.0	Δίδακτρα—Tuition Fees		26,63
10.x.01	Δίδακτρα ιδιωτικού σχολείου Α' βαθμίδας—Fees of private primary school		4,28
10.x.011 10.x.012		Δίδακτρα νηπιαγωγείου—Fees of nursery-school Δίδακτρα δημοτικού σχολείου—Fees of elementary school	
10.x.02	Δίδακτρα ιδιωτικού σχολείου Β' βαθμίδας—Fees of private secondary school		2,87
10.x.021 10.x.022		Δίδακτρα γυμνασίου—Fees of high school Δίδακτρα λυκείου—Fees of lyceum	
10.x.03	Δίδακτρα ξένων γλωσσών—Fees for foreign languages courses		8,15
10.x.030		Δίδακτρα ξένων γλωσσών—Fees for foreign languages courses	
10.x.04 10.x.041	Δίδακτρα φροντιστηρίων—Fees of preparatory schools		8,67
10.x.042		Φροντιστήρια γυμνασίου—Fees of preparatory schools for high school Φροντιστήρια πανελληνίων εξετάσεων—Fees of preparatory schools for the Panhellenic Exams	
10.x.05	Δίδακτρα τεχνικών σχολών / ΙΕΚ—Fees of technical schools – Institutes of Vocational Training		2,65
10.x.050		Δίδακτρα τεχνικών σχολών – ΙΕΚ—Fees of technical schools – Institutes of Vocational Training	
11	Ομάδα 11: ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ – ΚΑΦΕ – ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ—Group 11: HOTELS – CAFES – RESTAURANTS		100,19
111	Εστιατόρια – Ζαχαροπλαστεία – Καφενεία – Κυλικεία—Restaurants – Confectioneries – Cafés – Buffets		94,76
1111	Εστιατόρια – Ζαχαροπλαστεία – Καφενεία—Restaurants – Confectioneries – Cafés		89,63
11111 111111 1111101 1111102	Φαγητό εκτός οικίας—Meals outside of the home Πρόχειρο φαγητό (μη σερβιριζόμενο)—Snack not served		56,97 18,43
1111103 1111104 1111105 1111106 111112	Φαγητό σε fast-food—Fast-food Κοτόπουλο ψητό σε πακέτο—Roasted chicken in packet Πίτσα σε πακέτο—Pizza in packet	Σουβλάκι—Souvlaki Τυρόπιτα – μπουγάτσα—Cheese pie – Cream-filled pastry (Bougatsa) Τοστ – σάντουιτς—Toasted sandwich – Sandwich Φαγητό σε fast-food—Fast-food Κοτόπουλο ψητό σε πακέτο—Roasted chicken in packet Πίτσα σε πακέτο—Pizza in packet	
111112 11111201 11111202 11111203 11111204 11111205 11111206 11111207 11111208	Φαγητό σερβιριζόμενο—Meals served	Μακαρονάδα—Spaghetti Σαλάτα—Salad Τυρί φέτα—White cheese (feta) Κοτόπουλο—Chicken Μοσχάρι—Veal Μπριζόλα—Chop Παστίτσιο—Pasticcio Τζατζίκι—Tzatziki	38,54

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)
Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικός Codes	Ομάδες – Υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
11112	Αναψυκτικά – Γλυκά – Καφές – Ποτά (σερβιριζόμενα)—Refreshments – Sweets – Coffee – Alcoholic beverages served		32,66
111121	Αναψυκτικά και γλυκά σερβιριζόμενα—Refreshments and sweets served		11,06
11112101		X-Cola	
11112102		Πορτοκαλάδα—Orange juice	
11112103		Χυμός φρέσκος—Fresh juice	
11112104		Παγωτό σερβιριζόμενο—Ice-cream	
11112105		Γλυκό σερβιριζόμενο—Sweet	
111122	Καφές σερβιριζόμενος—Coffee served		8,86
11112201		Καφές ελληνικός—Greek coffee	
11112202		Καφές στιγμιαίος—Instant coffee	
11112203		Καφές φίλτρου—Filter coffee	
11112204		Καφές καπουτσίνο – εσπρέσσο—Capuccino – Espresso	
111123	Ποτά σερβιριζόμενα—Alcoholic beverages served		12,75
11112301		Μπίρα—Beer	
11112302		Ουίσκι—Whisky	
11112303		Ούζο—Ouzo	
11112304		Ποτό σε club—Alcoholic beverage in club	
1112	Κυλικεία—Buffets		5,13
11120001		X-Cola σε κυλικείο—X-Cola in buffet	
11120002		Πορτοκαλάδα – Χυμός πορτοκαλιού σε κυλικείο—Orange juice in buffet	
11120003		Καφές ελληνικός σε κυλικείο—Greek coffee in buffet	
11120004		Καφές στιγμιαίος σε κυλικείο—Instant coffee in buffet	
11120005		Τυρόπιτα – Μπουγάτσα σε κυλικείο—Cheese pie – Cream-filled pastry (Bougatsa) in buffet	
11120006		Τοστ – σάντουιτς σε κυλικείο—Sandwich toasted or not toasted in buffet	
11120007		Κρουασάν σε κυλικείο—Croissant in buffet	
112	Έξοδα ξενοδοχείων—Hotels		5,43
1120	Έξοδα ξενοδοχείων—Hotels		5,43
1120000		Έξοδα ξενοδοχείων—Hotel expenses	
12	Ομάδα 12: ΑΛΛΑ ΑΓΑΘΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ—Group 12: MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES		67,56
121	Κουρεία – Κομμωτήρια – Είδη ατομικής φροντίδας—Barber's shops – Hair dresser's shops – Appliances and articles for personal care		32,38
1211	Κουρεία – Κομμωτήρια—Barber's shops – Hair dresser's shops		6,33
12110001		Ανδρικό κούρεμα—Haircut for men	
12110002		Γυναικείο κούρεμα—Haircut for women	
12110003		Βάψιμο μαλλιών—Hair-dyeing	
12110004		Γυναικείο χτένισμα—Hairdo for women	
12110005		Μανικιούρ – Πεντικιούρ—Manicure – Pedicure	
1212_3	Είδη ατομικής φροντίδας—Appliances and articles for personal care		26,05
1212	Ηλεκτρικά είδη ατομικής φροντίδας—Electric appliances for personal care		0,14
12120001		Ηλεκτρική ξυριστική μηχανή—Electric razor	
12120002		Πιστολάκι στεγνώματος μαλλιών—Hair drier	
1213	Άλλα είδη ατομικής φροντίδας—Other appliances and articles for personal care		25,91
12130001		Ξυριστική μηχανή (τύπου BIC)—Razor (BIC type)	
12130002		Χτένα—Comb	
12130003		Οδοντόβουρτσα—Toothbrush	
12130004		Σαπούνι τουαλέτας—Toilet soap	
12130005		Υγρό κρεμοσάπουνο—Cream soap	
12130006		Λακ—Hair lacquer	
12130007		Κολώνια—Toilet water	
12130008		Κραγιόν—Lipstick	

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)
Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – Υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
12130009 12130010 12130011 12130012 12130013 12130014 12130015 12130016 12130017 12130018 12130019 12130020 12130021 12130022 12130023 12130024 12130025 12130026 12130027 12130028 12130029		Σαμπουάν—Shampoo Αφρόλουτρο—Foambath Αποσμητικό μασχάλης—Deodorant Οδοντόκρεμα—Toothpaste Αφρός ξυρίσματος—Shaving foam Γαλάκτωμα καθαρισμού προσώπου—Face cleaning milk Κρέμα προσώπου—Face cream Μέικ-απ προσώπου—Make-up Κρέμα σώματος—Body cream Βερνίκι νυχιών—Nail varnish Παιδικές πάνες—Babies' napkins Σερβιέτες—Sanitary towels Χαρτομάντηλα—Handkerchiefs Σφουγγάρι μπάνιου—Toilet sponge Χαρτί υγιείας—Toilet paper Βαμβάκι—Cotton wool Ψαλιδάκι νυχιών—Nail scissors Τσιμπιδάκι—Tweezers Αφρός – ζελέ μαλλιών—Hair foam – Gel Ταμπόν—Tampon Ζυγαριά μπάνιου—Bathroom scales	
123	Προσωπικά είδη—Personal effects		8,68
1231	<i>Κοσμήματα – Ρολόγια—Jewellery – Watches – Clocks</i>		3,30
12310001 12310002 12310003 12310004 12310005		Χρυσός σταυρός—Gold Cross Χρυσές βέρες—Gold wedding rings Κολιέ (φο-μπιζού)—Necklace (faux bijou) Ρολόι χεριού—Watch Ρολόι-ξυπνητήρι—Alarm clock	
1232	<i>Είδη ταξιδιού – Είδη καπνιστού – Λοιπά προσωπικά είδη—Travel goods – Articles for smokers – Other personal effects</i>		5,37
12321	Είδη ταξιδιού—Travel goods		2,75
12321001 12321002 12321003 12321004 12321005 12321006		Βαλίτσα—Suitcase Χαρτοφύλακας—Paper-case Γυναικεία τσάντα δερμάτινη—Leather handbag Σχολική τσάντα—Satchel Σακίδιο μεταφοράς—Wallet Πορτοφόλι ανδρικό—Purse	
12322	Είδη καπνιστού—Articles for smokers		0,07
12322001 12322002		Αναπτήρας—Lighter Πίπα καπνίσματος—Pipe	
12323	Λοιπά προσωπικά είδη—Other personal effects		2,55
12323001 12323002 12323003 12323004		Ομπρέλα—Umbrella Παιδικό καροτσάκι—Baby carriage Γυαλιά ηλίου—Sun-glasses Παιδικό κάθισμα αυτοκινήτου—Car seat	
124	Υπηρεσίες κοινωνικής προστασίας—Social protection services		1,31
1240	<i>Υπηρεσίες κοινωνικής προστασίας—Social protection services</i>		1,31
12400001 12400002 12400003		Βρεφονηπιακοί σταθμοί—Crèches Οίκοι ευγηρίας—Retirement homes Βοήθεια ηλικιωμένων στο σπίτι—Help to elderly persons at home	
125	Ασφάλιστρα—Insurance		16,22
1252	<i>Ασφάλιση κατοικίας—Insurance connected with the dwelling</i>		0,82
12520000		Ασφάλιστρα κατοικίας—Premiums for the dwelling	

Πίνακας Ι. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης (συνέχεια)
 Table I. Surveyed CPI items and corresponding weights (continued)

Κωδικοί Codes	Ομάδες – Υποομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups – Sub-groups of goods and services	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές Goods and services for which prices are collected	Συντελεστές στάθμισης 2005 (%) 2005 weights
1253 12530000	Ασφάλιση υγείας— <i>Insurance connected with health</i>	Ασφάλιστρα υγείας— <i>Premiums for health</i>	3,32
1254 12540001 12540002	Ασφάλιση μεταφορών— <i>Insurance connected with transport</i>	Ασφάλιστρα αυτοκινήτου— <i>Premiums for cars</i> Ασφάλιστρα δικύκλων— <i>Premiums for bicycles</i>	12,09
126	Οικονομικές υπηρεσίες—<i>Financial services</i>		0,32
1262 12620001 12620002 12620003	Οικονομικές υπηρεσίες— <i>Financial services</i>	Τραπεζικές υπηρεσίες— <i>Services of banks</i> Υπηρεσίες χρηματιστών— <i>Services of brokers</i> Υπηρεσίες συμβούλων φορολογίας— <i>Services of tax consultants</i>	0,32
127	Άλλες υπηρεσίες—<i>Other services</i>		8,65
1270 12700001 12700002 12700003 12700004 12700005	Άλλες υπηρεσίες— <i>Other services</i>	Νομικές υπηρεσίες (δικηγόρου)— <i>Legal services (services of lawyers)</i> Έξοδα θρησκευτικών τελετών (κηδείας)— <i>Charges for funeral services</i> Αγγελίες σε εφημερίδες— <i>Advertisements in newspapers</i> Φωτοτυπίες— <i>Photocopies</i> Υπηρεσίες μεσιτικών γραφείων— <i>Services of estate agents</i>	8,65



Πίνακας II. Νέα είδη που προστέθηκαν στον αναθεωρημένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
Table II. New items added in the revised Consumer Price Index

ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ—FOOD AND NON ALCOHOLIC BEVERAGES	ΔΙΑΡΚΗ ΑΓΑΘΑ – ΕΙΔΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ—DURABLE GOODS – HOUSEHOLD ARTICLES AND SERVICES
<p>1. Ψωμί σικάλεως—Black bread</p> <p>2. Πίτες κατεψυγμένες—Frozen pies</p> <p>3. Ρύζι με λαχανικά—Rice mixed with vegetables</p> <p>4. Ντολμαδάκια – Λαχανοντολμάδες—Stuffed vine leaves – Stuffed cabbage leaves</p> <p>5. Παστίτσιο – Μουσακάς (προπαρασκευασμένα)—Pasticcio – Moussaka (prepared)</p> <p>6. Γαλοπούλα καπνιστή—Smoked turkey</p> <p>7. Μπιφτέκια – κεφτέδες—Hamburgers – Meatballs</p> <p>8. Φαγκριά νωπά—Fresh sea breams</p> <p>9. Κροκέτες ψαριού—Fish croquettes</p> <p>10. Γάλα νωπό μακράς διάρκειας—Long life fresh milk</p> <p>11. Σαντιγύ—Whipped cream</p> <p>12. Επιδόρπια με βάση το γάλα—Milk-based desserts</p> <p>13. Μπρόκολο—Broccoli</p> <p>14. Κρεμμυδάκια φρέσκα—Fresh onions</p> <p>15. Μαϊντανός—Parsley</p> <p>16. Μανιτάρια κατεψυγμένα—Frozen mushrooms</p> <p>17. Ανάμικτα λαχανικά κατεψυγμένα—Frozen mixed vegetables</p> <p>18. Φοντάν – αμυγδαλωτά – ταρτάκια—Fondant – Marzipans – Tarts</p> <p>19. Ρώσικη σαλάτα—Russian salad</p> <p>20. Τζατζίκι—Tzatziki</p> <p>21. Καφές καπουτσίνο—Capuccino</p> <p>22. Χαμομήλι—Camomile</p> <p>23. Χυμός ανάμικτος—Mixed juice</p>	<p>35. Καρέκλα γραφείου (περιστρεφόμενη)—Desk chair (swivel)</p> <p>36. Ριχτάρια—Loose covers</p> <p>37. Παπλωματοθήκη—Quilt-case</p> <p>38. Καταψύκτης—Freezer</p> <p>39. Κουζίνα φυσικού αερίου—Natural gas cooker</p> <p>40. Ηλιακός θερμοσίφωνας—Electric water heater</p> <p>41. Βραστήρας—Evaporator</p> <p>42. Απλώστρα ρούχων—Clothes rack</p> <p>43. Λαμπτήρας χαμηλής κατανάλωσης—Energy saving lamp</p> <p>44. Αποφρακτικό νιπτήρα – μπάνιου—Unblocking agent for washbasins and lavatory pans</p> <p>45. Πανάκια καθαρισμού (τύπου WETTEX)—Cleaning clothes (WETTEX type)</p> <p>46. Καθαρισμός παπλώματος—Dry-cleaning of quilt</p>
<p align="center">ΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΔΗΣΗ—CLOTHING AND FOOTWEAR</p> <p>24. Ύφασμα ταγιέρ χειμερινό—Woman’s winter costume material</p> <p>25. Ύφασμα ταγιέρ θερινό—Woman’s summer costume material</p> <p>26. Ύφασμα φούστας χειμερινό—Winter skirt material</p> <p>27. Ύφασμα φούστας θερινό—Summer skirt material</p> <p>28. Παλτό ανδρικό—Man’s overcoat</p> <p>29. Σακάκι ανδρικό σπορ, θερινό—Man’s summer jacket</p> <p>30. Παντελόνι γυναικείο θερινό—Woman’s summer trouser</p> <p>31. Φουλάρι—Neck-cloth</p> <p>32. Καθαρισμός γυναικείου παντελονιού—Dry – cleaning of woman’s summer trouser</p>	<p align="center">ΥΓΕΙΑ—HEALTH</p> <p>47. Betadine</p> <p>48. Υγρό καθαρισμού φακών επαφής—Contact lenses cleaning fluid</p> <p>49. Ζώνες παθήσεων—Therapeutic belts</p> <p>50. Συσσκευή μέτρησης σακχάρου—Saccharimeter</p> <p>51. Υπέρηχος καρδιάς—Supersonic vibration of heart</p> <p>52. Τεστ ΠΑΠ—PAP test</p>
<p align="center">ΣΤΕΓΑΣΗ—HOUSING</p> <p>33. Εργασίες κλειδαρά—Services of locksmiths</p> <p>34. Φυσικό αέριο—Natural gas</p>	<p align="center">ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ—TRANSPORT</p> <p>53. Υαλοκαθαριστήρες—Windshield wipers</p> <p>54. Πυροσβεστήρας αυτοκινήτου—Fire extinguisher</p> <p>55. Βενζίνη L.R.P. (υποκατάστατο σούπερ)—Lead Replacement Petrol (L.R.P.)</p> <p>56. Βενζίνη σούπερ αμόλυβδη 100—100 octane (super) unleaded petrol</p> <p>57. Σέρβις μοτοσυκλέτας—Motorcycle technical inspection</p> <p>58. Βαφή αυτοκινήτου—Painting of car</p> <p>59. Διόδια Αττικής οδού—Toll facilities of Attiki Odos Motorway</p> <p>60. Διόδια γέφυρας Ρίου – Αντιρίου—Toll facilities of the Rion – Antirion bridge</p> <p>61. Προαστιακός σιδηρόδρομος—Suburban railway</p> <p>62. Τραμ—Streetcar</p>
	<p align="center">ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ—COMMUNICATION</p> <p>63. Υπηρεσίες ιδιωτικών ταχυδρομείων (Courier)—Courier services</p> <p>64. Σταθερό τηλέφωνο με δυνατότητες—Fixed phone with facilities</p> <p>65. Hands free (κινητού τηλεφώνου) – Bluetooth—Hands free – Bluetooth</p> <p>66. Κάρτα κινητού τηλεφώνου—SIM card of mobile phone</p> <p>67. Αποστολή μηνυμάτων SMS—Forwarding of SMS</p> <p>68. Πρόσβαση στο διαδίκτυο—Internet access</p>

Πίνακας ΙΙ. Νέα είδη που προστέθηκαν στον αναθεωρημένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (συνέχεια)

Table II. New items added in the revised Consumer Price Index (continued)

ΑΝΑΨΥΧΗ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ— RECREATION – CULTURAL ACTIVITIES	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ – ΚΑΦΕ – ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ—HOTELS – CAFES – RESTAURANTS
<p>69. MP3 70. DVD Player–Recorder 71. Ράδιο–CD αυτοκινήτου—Car radio–CD player 72. Home Cinema 73. Ψηφιακή βιντεοκάμερα—Digital video camera 74. Ψηφιακή φωτογραφική μηχανή—Digital camera 75. Κάρτα μνήμης ψηφιακής φωτογραφικής μηχανής— Memory card of digital camera 76. Φορητός Η/Υ (Laptop)—Laptop 77. Scanner – Πολυμηχάνημα—Scanner – Multimachine 78. Δίσκος DVD άγραφος—Unrecorded DVD 79. Δίσκος CD άγραφος—Unrecorded CD 80. Τυποποιημένο λογισμικό (software) Η/Υ—Standardized software 81. Επιτραπέζιο παιχνίδι—Board game 82. Ομπρέλα θαλάσσης—Beach umbrella 83. Ποδήλατο γυμναστικής—Exercise bike 84. Βαράκια—Weights 85. Ζέρμπερες—Daisies 86. Σπιτάκι σκύλου—Dog house 87. Internet café 88. Εκτύπωση φωτογραφίας από ψηφιακή μηχανή— Printing of photo from digital camera 89. Μελάνι εκτυπωτή—Printer ink 90. Χαρτί εκτυπωτή Α4 (φωτοαντιγραφικό)—Α4 printing paper (copy paper)</p>	<p>91. Παστίτσιο (σερβιριζόμενο)—Pasticcio (served) 92. Τζατζίκι (σερβιριζόμενο)—Tzatziki (served) 93. Καφές φίλτρου (σερβιριζόμενος)—Filter coffee (served) 94. Καφές εσπρέσσο (σερβιριζόμενος)—Espresso (served) 95. Ποτό σε club—Alcoholic beverage in club</p> <p>ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΓΑΘΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ—MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</p> <p>96. Μανικιούρ – Πεντικιούρ—Manicure – Pedicure 97. Υγρό κρεμοσάπουνο—Cream soap 98. Μέικ–απ προσώπου—Make–up 99. Ζυγαριά μπάνιου—Bathroom scales 100. Κολιέ (φο–μπιζού)—Necklace (faux bijou) 101. Βοήθεια ηλικιωμένων στο σπίτι—Help to elderly persons at home</p>



Πίνακας III. Είδη που διαγράφηκαν από τον προηγούμενο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
Table III. Items deleted from the previous Consumer Price Index

ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ—FOOD AND NON ALCOHOLIC BEVERAGES	ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ—TRANSPORT
<p>1. Βοδινό νωπό—Fresh beef</p> <p>2. Μοσχάρι νωπό (στήθος)—Fresh veal (chest)</p> <p>3. Κορν-μπιφ—Corned beef</p> <p>4. Λιθρίνια νωπά—Fresh pandora</p> <p>5. Κέφαλοι—Fresh striped grey mullet</p> <p>6. Σαυρίδια—Fresh horse mackerels</p> <p>7. Αχλάδια κοντούλες—Pears (kontoula type)</p> <p>8. Βερούκοκα Διαμαντοπούλου—Apricots (Diamantopoulou type)</p> <p>9. Κεράσια πετροκέρασα—White-heart cherries</p> <p>10. Μανταρίνια κοινά—Mandarins</p> <p>11. Σταφύλια φράουλα—Grapes (strawberry type)</p> <p>12. Μελιτζάνες τσακόνικες—Aubergines (tsakoniki type)</p> <p>13. Φασολάκια τσαουλιά—Green beans</p> <p>14. Φρουτόκρεμα—Fruit-cream</p>	<p>26. Καταλύτης αυτοκινήτων—Catalyser</p> <p>27. Βενζίνη σούπερ—Super petrol engine</p> <p>28. Εγκατάσταση συναγερμού αυτοκινήτου—Car alarm fitting</p>
	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ—COMMUNICATION
	<p>29. Τηλεγράφημα—Telegram</p> <p>30. Αυτόματος τηλεφωνητής—Telephone answering machine</p>
	ΑΝΑΨΥΧΗ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ—RECREATION – CULTURAL ACTIVITIES
	<p>31. Walkman (ραδιόφωνο-κασετόφωνο)—Walkman (Radio-cassette player)</p> <p>32. Ραδιοκασετόφωνο αυτοκινήτου—Car radio-cassette player</p> <p>33. Βίντεο—Video-cassette player</p> <p>34. Βιντεοκάμερα (μη ψηφιακή)—Video camera (non-digital)</p> <p>35. Φωτογραφική μηχανή (μη ψηφιακή)—Camera (non-digital)</p> <p>36. Φωτογραφική μηχανή μιας χρήσης—Camera of one use</p> <p>37. Κασέτα κασετοφώνου—Cassette</p> <p>38. Βιντεοκασέτα—Video cassette</p> <p>39. Αυτοκινητάκι (τύπου MATCH-BOX)—Toy car (MATCH-BOX type)</p> <p>40. Βατραχοπέδιλα—Flippers</p> <p>41. Γαρύφαλλα—Carnations</p>
ΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΔΗΣΗ—CLOTHING AND FOOTWEAR	
<p>15. Ύφασμα γυναικείου παλτού—Woman's overcoat material</p> <p>16. Ύφασμα φορέματος—Dress material</p> <p>17. Αδιάβροχο ανδρικό—Man's raincoat</p> <p>18. Σακάκι μπλέιζερ—Blazer</p> <p>19. Αδιάβροχο γυναικείο—Woman's raincoat</p> <p>20. Μαλλί πλεξιματος—Knitting yarn</p>	
ΔΙΑΡΚΗ ΑΓΑΘΑ – ΕΙΔΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ—DURABLE GOODS – HOUSEHOLD ARTICLES AND SERVICES	
<p>21. Ύφασμα για καλύμματα επίπλων—Dust-sheets material</p> <p>22. Έτοιμα καλύμματα επίπλων—Ready-made dust-sheets</p> <p>23. Κουβέρτα μάλλινη—Woolen blanket</p>	
ΥΓΕΙΑ—HEALTH	
<p>24. Μερκουροχρώμ—Mercurochrome</p> <p>25. Αναπηρικό καροτσάκι—Wheelchair</p>	





τιμή: 12,00 [εξωτερικού: 18,00] / price: 12,00 [abroad: 18,00]
www.statistics.gr