

## ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

( 1994 = 100, 0 )

### ΠΑΡΑΡΤΗΣΙΑ



### ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ .....	Σελίδα 5
----------------	-------------

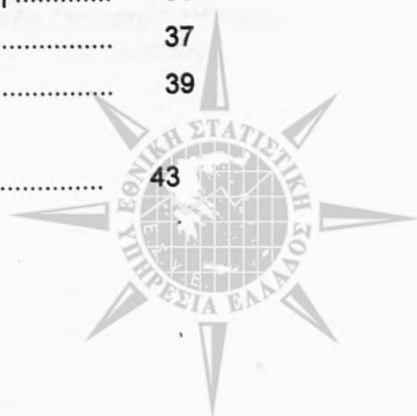
### ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Εισαγωγή .....	7
Σκοπός και χρησιμότητα του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή .....	7
Η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών .....	7
Αναθεώρηση στοιχείων Δείκτη Τιμών Καταναλωτή .....	8
Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή .....	9
Ταξινόμηση των ειδών .....	9
Συντελεστές στάθμισης των ειδών .....	10
Πόλεις τιμοληψίας - Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης .....	11
Επιλογή των ειδών .....	12
Συλλογή τιμών .....	13
Πηγές τιμοληψίας .....	13
Ειδικός προσδιορισμός .....	13
Υπολογισμός του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή .....	14
Εποχικότητα ειδών .....	15
Υποκατάσταση ειδών .....	15
Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή .....	16

### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Πίνακες	
1. Ερευνώμενα είδη και αντίστοιχοι συντελεστές σταθμίσεως .....	19
2. Νέα είδη που προστέθηκαν στον αναθεωρημένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή .....	35
3. Είδη που διαγράφηκαν από τον προηγούμενο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή .....	36
4. Μηνιαία εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά τα έτη 1994 - 1997 .....	37
5. Συγκρίσεις Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά τα έτη 1994-1997 .....	39

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ .....	43
-------------------	----





## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος (ΕΣΥΕ), ανταποκρινόμενη στην ανάγκη αναπροσαρμογής των καταρτιζόμενων από αυτή δεικτών τιμών προς τις μεταβαλλόμενες συνθήκες της οικονομικής και κοινωνικής ζωής, προέβη στην αναθεώρηση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με νέο έτος βάσεως το 1994=100,0.

Ο μέχρι σήμερα καταρτιζόμενος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1988=100,0, στηριζόταν στα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών, που διενεργήθηκε από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος κατά την περίοδο 1987 - 1988. Από τη διενεργηθείσα, όμως, κατά την περίοδο 1993 - 1994, Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών, διαπιστώθηκε ουσιαστική μεταβολή στη σύνθεση της καταναλωτικής δαπάνης των νοικοκυριών. Για το λόγο αυτό, αποφασίστηκε η αναθεώρηση και η προσαρμογή του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή προς τα νεότερα δεδομένα της ιδιωτικής κατανάλωσης.

Οι εργασίες της αναθεώρησης, όπως επιλογή και ταξινόμηση των ειδών, υπολογισμός των συντελεστών στάθμισης, υπολογισμός του Δείκτη κλπ., τέθηκαν υπόψη και εγκρίθηκαν από ειδική Επιτροπή, που συστήθηκε για το σκοπό αυτό και στην οποία συμμετείχαν εκπρόσωποι όλων των παραγωγικών και επαγγελματικών τάξεων, καθώς και επιστήμονες και εμπειρογνώμονες.

Πιστεύουμε ότι ο νέος αναθεωρημένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1994=100,0, εκφράζει με μεγαλύτερη ακρίβεια, έναντι του προηγούμενου, τις μεταβολές του γενικού επιπέδου των τιμών καταναλωτή, βασιζόμενος σε πιο σύγχρονη σύνθεση της κατανάλωσης.

*Κωνσταντίνα Γκολφινόπουλου*

Αθήνα, 1998

Προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης της  
Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας  
της Ελλάδος





## 1. Εισαγωγή

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) προσδιορίζει την επίδραση των τιμών λιανικής στις δαπάνες ορισμένης σύνθεσης της κατανάλωσης.

Η κατάρτιση ενός δείκτη τιμών, που να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της σημερινής καταναλωτικής διάρθρωσης της οικονομίας, είναι απαραίτητη για τη Χώρα για διάφορους λόγους, εκ των οποίων ο σπουδαιότερος είναι η ανάγκη διαπίστωσης των μεταβολών που επέρχονται στην αξία του χρήματος.

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, μετά τη συνθήκη για την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) και, ειδικότερα, για τη δημιουργία της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης (ΟΝΕ), έχει συνδεθεί με τη μέτρηση ενός από τα κριτήρια της σύγκλισης, που είναι η επίτευξη σταθερών τιμών από τα κράτη - μέλη.

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή καταρτίζεται στην Ελλάδα από το 1924. Συγκεκριμένα, το έτος 1924 η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος άρχισε την κατάρτιση του "Δείκτη Κόστους Ζωής" και από το 1931, η Γενική Στατιστική Υπηρεσία του Υπουργείου Εμπορίου άρχισε να υπολογίζει τον "Τιμάρithμο Κόστους Ζωής" για 44 πόλεις. Το 1938 καταρτίστηκε ο "Τιμάρithμος Κόστους Ζωής εν Αθήναις", από την Τράπεζα της Ελλάδος. Τέλος, από το έτος 1959 και εξής, καταρτίζεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή των αστικών περιοχών της Χώρας από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος (ΕΣΥΕ), ο οποίος αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, κάθε φορά, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο δείκτης που καταρτίζεται από την ΕΣΥΕ από το έτος 1959 ονομάστηκε "Δείκτης Τιμών Καταναλωτή", σύμφωνα με την πρόταση του Διεθνούς Γραφείου Εργασίας του ΟΗΕ, όπως αυτή εγκρίθηκε από την 6<sup>η</sup> Συνδιάσκεψη των Στατιστικών Εκπροσώπων των κρατών - μελών (1947), αντικαθιστώντας τη μέχρι τότε ονομασία "Δείκτης Κόστους Ζωής".

## 2. Σκοπός και χρησιμότητα του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή είναι ένα στατιστικό μέτρο που εκφράζει τις επιδράσεις της κίνησης μόνο των τιμών, σε μια ποσοτικά και ποιοτικά ορισμένη σύνθεση της κατανάλωσης αγαθών και υπηρεσιών, που αγοράζονται από τα νοικοκυριά κατά τη χρονική περίοδο της Έρευνας των Οικογενειακών Προϋπολογισμών.

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή που καταρτίζεται στη Χώρα μας έχει ως σκοπό τη μέτρηση των μεταβολών του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών, που προμηθεύεται το μέσο αστικό νοικοκυριό.

Είναι πολλές οι περιπτώσεις χρησιμοποίησεως του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή και οι σπουδαιότερες από αυτές είναι:

- α) για τον υπολογισμό των πραγματικών μισθών και ημερομισθίων,
- β) για την αναπροσαρμογή των μισθών, ημερομισθίων και διαφόρων υποχρεώσεων από συμβάσεις, αποζημιώσεις κλπ.,
- γ) για τον προσδιορισμό της αγοραστικής δύναμης του νομίσματος,
- δ) για τον αποπληθωρισμό διαφόρων σειρών αξιών και τον υπολογισμό τους σε σταθερές τιμές,
- ε) για τη χάραξη πολιτικής στον κοινωνικό και οικονομικό τομέα.

## 3. Η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών

Τη βάση για την κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή αποτελεί η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), που διενεργείται από την ΕΣΥΕ σε δείγμα νοικοκυριών όλης της Χώρας.

Η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών αποσκοπεί στη συγκέντρωση στοιχείων που αναφέρονται στις καταναλωτικές συνήθειες του συνόλου των νοικοκυριών της Χώρας. Συγκεκριμένα, τα στοιχεία της ΕΟΠ αναφέρονται σε όλα τα ιδιωτικά νοικοκυριά, ανεξαρτήτως μεγέθους, σύνθεσης και οικονομικής ή κοινωνικής θέσης του υπευθύνου τους.

Επισημαίνεται ότι από την ΕΟΠ δεν καλύπτονται οι κάθε είδους συλλογικές συμβιώσεις (νοσοκομεία, γηροκομεία, οικοτροφεία κλπ.), καθώς και οι ξένοι επισκέπτες (τουρίστες) στη Χώρα.

Από τα στοιχεία της ΕΟΠ, για την κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, χρησιμοποιούνται εκείνα τα στοιχεία που αναφέρονται στις καταναλωτικές δαπάνες των αστικών περιοχών της Χώρας, δεδομένου ότι ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή στην Ελλάδα αναφέρεται στις αστικές περιοχές.

Η τελευταία ΕΟΠ διενεργήθηκε κατά την περίοδο Οκτωβρίου 1993 - Σεπτεμβρίου 1994 και κάλυψε όλες τις περιοχές της Χώρας (αστικές - ημιαστικές - αγροτικές). Το κλάσμα δειγματοληψίας της έρευνας ήταν 2% και απέφερε ένα συνολικό δείγμα 6.756 νοικοκυριών, από τα οποία τα 4.389 ήταν αστικά νοικοκυριά. Για την επιλογή του δείγματος των νοικοκυριών εφαρμόστηκε η μέθοδος πολυσταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας επιφανειών (area sampling).

Οι προηγούμενες Έρευνες Οικογενειακών Προϋπολογισμών διεξήχθησαν κατά τις ακόλουθες περιόδους:

- α) Απρίλιος 1957 - Μάρτιος 1958,
- β) Συνεχής έρευνα 1964 - 1966,
- γ) Συνεχής έρευνα 1970 - 1972,
- δ) Έτος 1974,
- ε) Έτος 1982,
- στ) Σεπτέμβριος 1987 - Οκτώβριος 1988.

#### 4. Αναθεώρηση στοιχείων Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Ο Δείκτης εκπληρώνει το σκοπό του, εφόσον η σύνθεση της κατανάλωσης δεν έχει υποστεί διαχρονικά ουσιώδεις μεταβολές. Σε αντίθετη περίπτωση, ο Δείκτης δεν ανταποκρίνεται επαρκώς στον προορισμό του και χρειάζεται αναθεώρηση.

Σκοπός των αναθεωρήσεων του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή είναι, κυρίως, η αναθεώρηση των συντελεστών σταθμίσεων και η ανανέωση του δείγματος των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών), που περιλαμβάνονται στο Δείκτη, λαμβάνοντας υπόψη, την πιο σύγχρονη σύνθεση της κατανάλωσης, βάσει της πλέον πρόσφατης ΕΟΠ.

Διεθνώς, θεωρείται στατιστική ανάγκη και πρακτική να γίνεται αναθεώρηση του Δείκτη όταν παρατηρείται ουσιώδης μεταβολή της σύνθεσης της κατανάλωσης. Η αναθεώρηση αυτή είναι προτιμότερο να γίνεται κατά χρονικά διαστήματα όχι μεγαλύτερα της πενταετίας ή το πολύ επταετίας.

Ο μέχρι τώρα καταρτιζόμενος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (βάση: 1988 = 100,0) στην Ελλάδα είχε ως βάση τη σύνθεση των καταναλωτικών δαπανών των αστικών νοικοκυριών της Χώρας, όπως αυτές είχαν προκύψει από την ΕΟΠ του έτους 1988. Επειδή, όμως, από το έτος αυτό η διάρθρωση της κατανάλωσης και οι συνθήκες διαβιώσεως μεταβλήθηκαν από την επίδραση κοινωνικών και οικονομικών παραγόντων, καθώς και από την επίδραση της τεχνολογικής εξέλιξης, η αναθεώρηση του Δείκτη ήταν επιβεβλημένη.

Η πρόσφατη αναθεώρηση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή βασίστηκε στα αποτελέσματα της τελευταίας ΕΟΠ, περιόδου 1993 - 1994. Ο αναθεωρημένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή με βάση το έτος 1994=100,0 είναι δείκτης σταθερής βάσης. Ο νέος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, προσαρμοσμένος στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των αστικών νοικοκυριών της Χώρας, απεικονίζει ακριβέστερα τη διαχρονική εξέλιξη των μεταβολών των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών, που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου αστικού νοικοκυριού.

Το έργο της αναθεώρησης του Δείκτη ανατίθεται στην Επιτροπή Αναθεώρησης Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, στην οποία συμμετέχουν, εκτός από τους υπηρεσιακούς παράγοντες της ΕΣΥΕ και εκπρόσωποι άλλων φορέων και συνδικαλιστικών οργανώσεων (ΣΕΒ, Εμπορικός Σύλλογος, ΓΣΕΕ, ΑΔΕΔΥ), καθώς και ειδικοί επιστήμονες και εμπειρογνώμονες.

Η αρχική κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή και οι μετέπειτα αναθεωρήσεις του από την ΕΣΥΕ εμφανίζονται στον πίνακα 1.



Πίνακας 1

Περίοδος βάσης ΔΤΚ	Περίοδος διεξαγωγής ΕΟΠ	Σύνολο ειδών ΔΤΚ
Ιούνιος 1959=100,0	4/1957 - 3/1958	208
Έτος 1969=100,0	Συνεχής 1964 - 1966	297
Ιανουάριος 1973=100,0	Συνεχής 1970 - 1972	303
Έτος 1974=100,0	Έτος 1974	310
Έτος 1982=100,0	Έτος 1982	386
Έτος 1988=100,0	9/1987 - 10/1988	495
Έτος 1994=100,0	10/1993 - 11/ 1994	600

## 5. Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή στην Ελλάδα, από της καταρτίσεώς του, αναφέρεται στις αστικές περιοχές. Λόγοι, όπως το σημαντικό επίπεδο αυτοκατανάλωσης στις μη αστικές περιοχές και το μικρό μέγεθος αγορών σε αυτές, συνέτειναν στο να περιορισθεί ο Δείκτης μόνο στις αστικές περιοχές. Αν και οι λόγοι αυτοί έχουν σήμερα εκλείψει, σε μεγάλο βαθμό, ο Δείκτης εξακολουθεί να καλύπτει μόνο τις αστικές περιοχές, για λόγους διατήρησης της συγκρισιμότητας.

Ως προς την πληθυσμιακή κάλυψη, όπως η ΕΟΠ καλύπτει μόνο τα ιδιωτικά νοικοκυριά, έτσι και ο καταρτιζόμενος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή από την πλευρά των σταθμίσεων, καλύπτει μόνο τα ιδιωτικά νοικοκυριά και όχι τις συλλογικές συμβιώσεις και τους ξένους επισκέπτες στη Χώρα.

## 6. Ταξινόμηση των ειδών

Η ομαδοποίηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) έγινε σύμφωνα με τη νέα διεθνή ταξινόμηση COICOP (*Classification of Individual Consumption by Purpose*) και ειδικότερα, όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί για τις ανάγκες των Εναρμονισμένων ΔΤΚ (HICP - *Harmonized Indices of Consumer Prices*) των κρατών - μελών της ΕΕ, δημιουργώντας την ταξινόμηση COICOP/ HICP, η οποία ακολουθείται πλέον και από τον αναθεωρημένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (1994=100,0).

Η προηγούμενη αντίστοιχη ταξινόμηση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή βασιζόταν στην ταξινόμηση ESA/SNA της EUROSTAT (Στατιστική Υπηρεσία της ΕΕ), η οποία είχε προσαρμοσθεί στις εθνικές ανάγκες και ιδιαιτερότητες.

Στον πίνακα 2 εμφανίζονται οι διακρίσεις των βασικών ομάδων των ειδών του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σύμφωνα με τις δύο προαναφερόμενες ταξινομήσεις.



Πίνακας 2

Ομάδες ειδών παλαιάς ταξινόμησης ESA/SNA	Ομάδες ειδών νέας ταξινόμησης COICOP/HICP
1. Διατροφή	1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός
3. Ένδυση - Υπόδηση	3. Ένδυση - Υπόδηση
4. Στέγαση	4. Στέγαση
5. Διαρκή αγαθά και είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	5. Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες
6. Υγεία - Ατομική καθαριότητα	6. Υγεία
7. Εκπαίδευση-Μόρφωση-Αναψυχή	7. Μεταφορές
8. Μεταφορές - Επικοινωνίες	8. Επικοινωνίες
9. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	9. Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες
	10. Εκπαίδευση
	11. Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια
	12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες

Οι σημαντικότερες διαφορές μεταξύ των δύο ταξινομήσεων είναι οι ακόλουθες :

- α. Διάκριση 12 βασικών ομάδων στη νέα ταξινόμηση, αντί των 9 ομάδων της παλαιάς ταξινόμησης , δεδομένου ότι στη νέα ταξινόμηση COICOP/ HICP διακρίνουμε ιδιαίτερες ομάδες για την "Υγεία", τις "Μεταφορές", τις "Επικοινωνίες", την "Εκπαίδευση", την "Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες", καθώς και για τις υπηρεσίες "Ξενοδοχείων-Καφέ-Εστιατορίων".
- β. Μεταφορά των υπηρεσιών σερβιριζόμενων ειδών (φαγητών και ποτών) από τις ομάδες "Διατροφή" και "Αλκοολούχα ποτά και καπνός" της παλαιάς ταξινόμησης, στην ιδιαίτερη ομάδα για τις εν λόγω υπηρεσίες "Ξενοδοχεία -Καφέ - Εστιατόρια", της νέας ταξινόμησης.
- γ. Μεταφορά των υπηρεσιών "Ατομικής καθαριότητας" από την ομάδα "Υγεία - Ατομική καθαριότητα" της παλαιάς ταξινόμησης, στην ομάδα "Άλλα αγαθά και υπηρεσίες" της νέας ταξινόμησης.

## 7. Συντελεστές στάθμισης των ειδών

Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών, που χρησιμοποιούνται για την κατάρτιση του αναθεωρημένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, υπολογίστηκαν με βάση τα αποτελέσματα της ΕΟΠ 1993 - 1994.

Αυτοί οι συντελεστές στάθμισης αναφέρονται στην κατά μέσο όρο διάρθρωση της καταναλωτικής δαπάνης του συνόλου των αστικών νοικοκυριών της Χώρας, όπως διαπιστώθηκε κατά την περίοδο της έρευνας. Ειδικότερα, οι συντελεστές στάθμισης των ειδών υπολογίζονται ως ποσοστά συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος (αγαθού ή υπηρεσίας), στο σύνολο των δαπανών του μέσου αστικού νοικοκυριού.

Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών, με βάση τα αποτελέσματα της ΕΟΠ 1993 - 1994 σε ποσοστά επί τοις χιλίοις (%), εμφανίζονται στον πίνακα 3, κατά βασικές ομάδες. Προς διευκόλυνση των συγκρίσεων, στον ίδιο πίνακα, περιέχονται και οι αντίστοιχοι συντελεστές στάθμισης του έτους 1988, μετά την απαραίτητη προσαρμογή των δαπανών του έτους αυτού, σύμφωνα με την ακολουθούμενη ταξινόμηση COICOP/ HICP.

Πίνακας 3

Ομάδες ειδών νέας ταξινόμησης COICOP/HICP	Συντελεστές στάθμισης (%)	
	1988	1994
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	223,56	205,67
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	32,40	34,98
3. Ένδυση - Υπόδηση	146,11	111,13
4. Στέγαση	113,89	135,85
5. Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	89,09	83,90
6. Υγεία	54,02	57,40
7. Μεταφορές	118,60	135,87
8. Επικοινωνίες	13,81	18,10
9. Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	55,50	50,41
10. Εκπαίδευση	22,23	27,28
11. Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	89,83	82,88
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	40,96	56,53
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>

**8. Πόλεις τιμοληψίας - Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης**

Η συλλογή των τιμών διενεργείται σε 17 πόλεις, οι οποίες είναι αντιπροσωπευτικές των αστικών περιοχών της Χώρας. Οι αγορές των πόλεων αυτών θεωρούνται ως αντιπροσωπευτικά κέντρα ευρύτερων γεωγραφικών περιοχών. Οι πόλεις αυτές είναι οι εξής :

*Αθήνα - Πειραιάς, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο, Λάρισα, Βόλος, Έδεσσα, Ιωάννινα, Καβάλα, Κομοτηνή, Σέρρες, Κοζάνη, Καλαμάτα, Κέρκυρα, Χίος, Μυτιλήνη και Τρίπολη.*

Οι πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης των πόλεων τιμοληψίας προήλθαν από τα στοιχεία της τελευταίας Απογραφής Πληθυσμού, του έτους 1991.

Σημειώνεται ότι, κατά τον υπολογισμό των πληθυσμιακών σταθμίσεων, ελήφθη υπόψη, εκτός από τον πληθυσμό της κάθε πόλης, και ο πληθυσμός της ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής, που αυτή αντιπροσωπεύει.

Ο πληθυσμός των 17 αστικών κέντρων τιμοληψίας του Δείκτη, ανέρχεται στο 79,2% του συνόλου του αστικού πληθυσμού της Χώρας.

Με τους πληθυσμιακούς συντελεστές στάθμισης σταθμίζονται, κατά κανόνα, οι ατομικοί υποδείκτες των ειδών του κάθε αστικού κέντρου.

Οι πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης, κατά πόλη τιμοληψίας, εμφανίζονται στον πίνακα 4, ως ποσοστά (%) του αστικού πληθυσμού κάθε πόλης / κέντρου τιμοληψίας στο σύνολο του αστικού πληθυσμού της Χώρας.

Πίνακας 4

Πόλεις τιμοληψίας	Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης (%)
1. Αθήνα - Πειραιάς	59,5
2. Θεσσαλονίκη	13,4
3. Πάτρα	5,5
4. Ηράκλειο	3,7
5. Λάρισα	3,4
6. Βόλος	1,9
7. Έδεσσα	1,9
8. Ιωάννινα	1,7
9. Καβάλα	1,6
10. Κομοτηνή	1,5
11. Σέρρες	1,5
12. Κοζάνη	1,4
13. Καλαμάτα	1,0
14. Κέρκυρα	0,7
15. Χίος	0,5
16. Μυτιλήνη	0,4
17. Τρίπολη	0,4
<b>Σύνολο</b>	<b>100,0</b>

## 9. Επιλογή των ειδών

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή αντανακλά τις μεταβολές των τιμών του συνόλου των αγαθών και υπηρεσιών, που αγοράζονται από τα αστικά νοικοκυριά της Χώρας. Στην πράξη όμως είναι, εκ των πραγμάτων, αδύνατη η συλλογή λιανικών τιμών, για όλες τις ποικιλίες των αγαθών και των υπηρεσιών, επί των οποίων διενεργούνται οι αγορές των αστικών νοικοκυριών.

Έτσι, καθίσταται επιτακτική η ανάγκη της επιλογής ενός δείγματος αγαθών και υπηρεσιών, αντιπροσωπευτικών του συνόλου των ειδών, από πλευράς μεταβολής τιμών.

Η σύνθεση του "καλαθιού της νοικοκυράς", η επιλογή δηλαδή των αγαθών και υπηρεσιών που υπεισέρχονται στον υπολογισμό του Δείκτη, είναι βασικής σημασίας για την παρακολούθηση της εξέλιξης των τιμών καταναλωτή κατά μήνα. Για το σκοπό αυτό, καταβλήθηκε προσπάθεια να περιληφθούν στο νέο Δείκτη τα είδη (αγαθά και υπηρεσίες), τα οποία θεωρήθηκαν σημαντικά και αντιπροσωπευτικά της καταναλώσεως, με βάση τα στοιχεία που προέκυψαν από την ΕΟΠ 1993 - 1994, καθώς και από σχετική διερεύνηση της αγοράς.

Από κάθε υπο-ομάδα επιλέγη ο αναγκαίος αριθμός ειδών, ώστε να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα του ατομικού δείκτη της υπο-ομάδας. Συγκεκριμένα, όλα τα είδη κάθε υπο-ομάδας υποδιαιρέθηκαν σε μικρές κατηγορίες ομοιογενών ειδών και στη συνέχεια επιλέγησαν από κάθε κατηγορία ένα ή περισσότερα είδη, των οποίων η μεταβολή των τιμών αντανακλά και τη μεταβολή των υπόλοιπων ομοιογενών ειδών της ίδιας κατηγορίας.

Επίσης, κριτήριο επιλογής των ειδών αποτέλεσε και η δυνατότητα διαχρονικής παρακολούθησής τους (συλλογής τιμών) των μεταβολών των τιμών των εν λόγω ειδών.

Συνολικά, τα είδη αγαθών και υπηρεσιών του νέου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή ανέρχονται σε 600 και αναπτύσσονται στη συνέχεια σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό ποικιλιών (παραλλαγών). Σε σχέση με τον

προηγούμενο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή προστέθηκαν ογδόντα έξι (86) νέα είδη και αφαιρέθηκαν είκοσι πέντε (25) παλαιά είδη.

Ανάλυση των ανωτέρω ειδών παρατίθεται στους πίνακες 1, 2, 3 του Παραρτήματος του παρόντος δημοσιεύματος.

## 10. Συλλογή τιμών

Η διαδικασία και ο τρόπος συλλογής των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών (τιμοληψία) αποτελεί βασικό παράγοντα για τη σωστή αποτύπωση των εξελίξεων αυτών, μέσω του Δείκτη.

Οι τιμές συγκεντρώνονται από ειδικευμένους υπαλλήλους (τιμολήπτες) της Υπηρεσίας, οι οποίοι επισκέπτονται για το σκοπό αυτό τις πηγές τιμοληψίας στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μηνός ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας.

Οι συλλεγόμενες τιμές είναι οι αναγραφόμενες επί των τιμοληπτούμενων ειδών που επιβαρύνουν τον καταναλωτή και αναφέρονται σε πωλήσεις τοις μετρητοίς. Οι τιμές των ειδικών προσφορών, καθώς και οι εκπτώσεις που χορηγούνται σε ορισμένη κατηγορία πελατών (π.χ. μέλη συνεταιρισμών), δε λαμβάνονται υπόψη. Οι γενικές όμως εκπτώσεις λαμβάνονται υπόψη κατά την τιμοληψία.

Η συχνότητα συλλογής των τιμών διαφέρει ανάλογα με τη φύση του αγαθού. Οι τιμές των νωπών φρούτων, των νωπών λαχανικών και των νωπών ψαριών συλλέγονται μία φορά την εβδομάδα, ενώ των λοιπών ειδών μία φορά το μήνα.

Οι εβδομαδιαίες τιμές αναφέρονται στην ημέρα Τρίτη. Οι μηνιαίες τιμές συλλέγονται κατά κυκλικό τρόπο, ώστε να αναφέρονται σε ολόκληρο το μήνα.

## 11. Πηγές τιμοληψίας

Ως πηγές τιμοληψίας χρησιμοποιούνται καταστήματα λιανικής πώλησης αγαθών ή παροχής υπηρεσιών, τα οποία διαθέτουν συγκεκριμένα είδη και παραλλαγές αυτών, που καταναλίσκονται συνήθως από το μεγαλύτερο μέρος των νοικοκυριών της περιοχής.

Οι πηγές τιμοληψίας επιλέγονται κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να είναι αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, που γίνονται οι αγορές των αστικών νοικοκυριών στις 17 αναφερόμενες και επιλεγμένες, για τιμοληψία, πόλεις των αστικών περιοχών.

Η αντιπροσωπευτικότητα των πηγών τιμοληψίας, βάσει της οποίας γίνεται η επιλογή τους, εξετάζεται από την πλευρά του μεγέθους του καταστήματος (όγκος διενεργούμενων πωλήσεων), από την πλευρά της γεωγραφικής εγκατάστασης, καθώς και από τη δυνατότητα διάθεσης, σε συνεχή βάση, των ειδών για τα οποία συλλέγονται τιμές.

Το μέγεθος δείγματος των πηγών τιμοληψίας εξαρτάται από το μέγεθος αγοράς (πληθυσμός) της κάθε περιοχής. Ο αριθμός των πηγών τιμοληψίας για όλα τα είδη του Δείκτη (εκτός ενοικίων) ανέρχεται συνολικά σε 3.200 καταστήματα (ή επιχειρήσεις).

Οι πηγές τιμοληψίας, αναλόγως των ειδών, διακρίνονται σε πολυκαταστήματα, ειδικά καταστήματα, supermarkets, υπαίθριες αγορές και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών. Για τα είδη, των οποίων οι τιμές καθορίζονται από το Κράτος (ηλεκτρισμός, τηλέφωνο, νερό κλπ.), τα στοιχεία λαμβάνονται από τις αρμόδιες Δημόσιες Επιχειρήσεις ή Οργανισμούς.

Οι τιμές των ενοικίων αναφέρονται σε τυχαίο δείγμα 1.000 ενοικιαζόμενων κατοικιών και συλλέγονται δύο φορές το χρόνο και όταν ανανεώνεται το σχετικό συμφωνητικό εκμισθώσεως.

## 12. Ειδικός προσδιορισμός

Για όλα τα είδη, που επιλέγησαν για τιμοληψία, έχει καθοριστεί ο *ειδικός προσδιορισμός*, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, ποικιλία, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού.

Ο ειδικός προσδιορισμός του κάθε είδους δεν είναι ενιαίος για όλη τη Χώρα, αλλά καθορίζεται για κάθε κατάσταση ανάλογα με τις συνθήκες της περιοχής, που το κατάστημα αυτό αντιπροσωπεύει.

### 13. Υπολογισμός του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Ο υπολογισμός του ΔTK, γίνεται με χρήση του τύπου LASPEYRES, και συγκεκριμένα της ισοδύναμης μορφής του, που εκφράζεται ως εξής :

$$I^t = \sum_{i=1}^k R_i^t W_i$$

όπου:  $I^t$  = ο γενικός δείκτης της τρέχουσας περιόδου  $t$

$R_i^t$  = ο ατομικός δείκτης του είδους  $i$  (ή ομάδας ομοειδών ειδών) , για το οποίο υπάρχει συντελεστής στάθμισης,

$$W_i = \frac{p_i^0 q_i^0}{\sum p_i^0 q_i^0} = \text{ο συντελεστής στάθμισης (βάσει της ΕΟΠ) του είδους } i,$$

όπου  $p_i^0$  και  $q_i^0$  είναι αντίστοιχα οι τιμές και οι ποσότητες κάθε είδους ( $i$ ) κατά την περίοδο βάσης ( $0$ ) .

Ο υπολογισμός των ατομικών δεικτών  $R_i^t$ , γίνεται ως ακολούθως :

I. Κατ' αρχήν υπολογίζεται ο ατομικός ( τοπικός ) δείκτης τιμών κάθε πόλης ,  $y$  (όπου  $y = 1,2,3,\dots,l$  ), από όλες τις πηγές τιμοληψίας της,  $j$  ( όπου  $j=1,2,3,\dots,n$  ), για ένα συγκεκριμένο είδος  $i$  (όπου  $i = 1,2,3,\dots,k$ ), σύμφωνα με το γεωμετρικό μέσο των τιμών όλων των πηγών τιμοληψίας της πόλης αυτής, για το δεδομένο είδος .

$$\text{Δηλ. } R_{iy}^t = \frac{\left[ \prod_{j=1}^n p_{iyj}^t \right]^{1/n}}{\left[ \prod_{j=1}^n p_{iyj}^0 \right]^{1/n}}$$

όπου  $R_{iy}^t$  = ο ατομικός δείκτης της κάθε πόλης ( $y$ ), για ένα συγκεκριμένο είδος ( $i$ ), κατά το μήνα ( $t$ ).

II. Στη συνέχεια , υπολογίζεται ο ατομικός δείκτης τιμών συνόλου Χώρας ( $R_i^t$ ), για ένα συγκεκριμένο είδος ( $i$ ), ως μέσος σταθμικός των ατομικών δεικτών των πόλεων, για το ίδιο είδος .

$$\text{Δηλ. } R_i^t = \sum_{y=1}^l R_{iy}^t G_y, \text{ όπου } G_y \text{ είναι ο συντελεστής στάθμισης (πληθυσμιακός) της κάθε πόλης (y).}$$

Επισημαίνεται ότι η ανωτέρω χρήση του γεωμετρικού μέσου, για τον υπολογισμό του τοπικού δείκτη τιμών μιας πόλης, γίνεται για πρώτη φορά και σε αντικατάσταση του μέχρι προσφάτως χρησιμοποιούμενου αριθμητικού μέσου των σχετικών τιμών .

Η αντικατάσταση αυτή κρίθηκε αναγκαία στο πλαίσιο εναρμόνισης του εθνικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή με τους Εναρμονισμένους Δείκτες Τιμών Καταναλωτή των κρατών - μελών της ΕΕ.

## 14. Εποχικότητα ειδών

### α. Φρούτα και λαχανικά

Για την αντιμετώπιση της εποχικότητας των νωπών λαχανικών και φρούτων εφαρμόζεται η μέθοδος των μεταβαλλόμενων (μηνιαίως) συντελεστών στάθμισης των επιμέρους ειδών λαχανικών και φρούτων, κατά την οποία διατηρούνται σταθεροί οι συντελεστές στάθμισης των υπο-ομάδων "νωπά λαχανικά" και "νωπά φρούτα".

Αναλυτικότερα, οι υπο-ομάδες "νωπά λαχανικά" και "νωπά φρούτα" αποτελούνται από είδη που δεν τιμοληπτούνται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, λόγω εποχικότητάς τους. Δηλαδή, η σύνθεση του "καλαθιού της νοικοκυράς" σε νωπά λαχανικά και φρούτα μεταβάλλεται από μήνα σε μήνα και για αυτό τα αγαθά αυτά έχουν επιμέρους "εποχικούς" (μηνιαίους) συντελεστές στάθμισης.

Για τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης, χρησιμοποιούνται μηνιαία στοιχεία αξιών των επιμέρους ειδών νωπών λαχανικών και φρούτων. Ειδικότερα, χρησιμοποιούνται μέσες μηνιαίες ποσότητες των εν λόγω ειδών, της πλησιέστερης, στο έτος βάσης, διαιτίας ή τριαιτίας και οι μέσες τιμές του έτους βάσης.

### β. Λοιπά είδη

Για τα λοιπά είδη, που δεν προσφέρονται ακριβώς τα ίδια καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (όπως τα είδη ένδυσης και υπόδησης, τα εισιτήρια κινηματογράφων και θεάτρων, το πετρέλαιο θέρμανσης κλπ.), κατά τους μήνες που δεν προσφέρονται στην αγορά, επαναλαμβάνεται η τελευταία κανονική τιμή τους.

## 15. Υποκατάσταση ειδών

Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (παραλλαγή) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, λόγω εμφανίσεως νέων ποικιλιών, τότε γίνεται υποκατάσταση αυτού με άλλο που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Εάν το υποκατάστατο αγαθό είναι συγκρίσιμο με το αγαθό που αντικαθίσταται, τότε καταβάλλεται προσπάθεια να υπολογισθεί κατά πόσο η διαφορά τιμής οφείλεται στη διαφορά ποιότητας, βάρους, συσκευασίας κλπ. και να γίνει η σχετική διόρθωση της τιμής, ώστε το νέο αγαθό να είναι στο ποιοτικό επίπεδο εκείνου που αντικατέστησε. Εάν όμως το υποκατάστατο αγαθό δεν είναι συγκρίσιμο με εκείνο που αντικαθίσταται, τότε γίνεται σύνδεση τιμών του υποκατάστατου αγαθού και του αντικαθιστάμενου, κατά την οποία υπολογίζεται θεωρητική τιμή βάσης για το υποκατάστατο.

Συγκεκριμένα, για το υποκατάστατο είδος συγκεντρώνονται οι τιμές του τρέχοντος μηνός και του προηγούμενου και υπολογίζεται θεωρητική τιμή βάσης  $P'_x(0)$  ως εξής:

$$P'_x(0) = \frac{P_x(t-1)}{R_x(t-1)} \cdot 100,$$

όπου :

$P_x(t-1)$  η τιμή του υποκατάστατου αγαθού (x) κατά τον προηγούμενο μήνα και  
 $R_x(t-1)$  ο ατομικός δείκτης του είδους κατά τον προηγούμενο μήνα.

## 16. Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

Παράλληλα με τον Εθνικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος καταρτίζεται και ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Εν. ΔΤΚ).

Οι Εναρμονισμένοι Δείκτες Τιμών Καταναλωτή καταρτίζονται από τα κράτη - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στα πλαίσια του Κανονισμού του Συμβουλίου, ΕΚ 2494/23-10-95, "για τη θέσπιση εναρμονισμένων δεικτών τιμών καταναλωτή" και των σχετικών Κανονισμών της Επιτροπής, ΕΚ 1749/9-9-96 και ΕΚ 2214/20-11-96.

Οι Εναρμονισμένοι Δείκτες Τιμών Καταναλωτή υπολογίζονται για να παρέχουν συγκρίσιμα στοιχεία για τις διεθνείς συγκρίσεις του πληθωρισμού και, ειδικότερα, για την εκτίμηση του κριτηρίου σύγκλισης, της σταθερότητας των τιμών, στην πορεία των κρατών - μελών προς την Οικονομική και Νομισματική Ένωση. Οι δείκτες αυτοί υπολογίζονται με κοινό έτος βάσης για όλες τις Χώρες το 1996 = 100,0 και έχουν γίνει αναδρομικοί υπολογισμοί στοιχείων από τον Ιανουάριο 1995 και εξής.

Χαρακτηριστικό γνώρισμα των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή είναι ότι πρέπει να καταρτίζονται σύμφωνα με μια σειρά τεχνικών μέτρων, όπως αυτά ορίζονται με τους ανωτέρω Κανονισμούς της Επιτροπής. Τα κυριότερα από τα εν λόγω τεχνικά μέτρα είναι η χρησιμοποίηση ενιαίας ταξινόμησης των ειδών (COICOP / HICP), ο καθορισμός του τύπου υπολογισμού των ατομικών δεικτών, η κάλυψη των ειδών και η κατάρτιση συγκεκριμένων υποδεικτών, οι ελάχιστες προδιαγραφές για την τιμοληψία και για τη δειγματοληψία, οι προσαρμογές λόγω ποιοτικών διαφορών των ειδών, καθώς και οι ελάχιστες προδιαγραφές για την ποιότητα των σταθμίσεων.

Ως προς την κάλυψη των ειδών, σημειώνεται ότι προς το παρόν, από την ομάδα της "Υγείας" εξαιρούνται πλήρως οι υπηρεσίες υγείας και από την ομάδα της "Εκπαίδευσης" εξαιρούνται οι περισσότερες από τις υπηρεσίες εκπαίδευσης. Τα θέματα αυτά παραμένουν σε εκκρεμότητα μέχρι την εξεύρεση κοινής αποδεκτής μεθοδολογίας αντιμετώπισής τους από τα κράτη - μέλη.

Επισημαίνεται ότι οι Εναρμονισμένοι Δείκτες Τιμών Καταναλωτή δε σκοπεύουν να υποκαταστήσουν τους εθνικούς Δείκτες Τιμών Καταναλωτή και δε χρησιμοποιούνται στο εσωτερικό μιας Χώρας ως δείκτες τιμαριθμικής αναπροσαρμογής ή ως δείκτες διαπραγματεύσης μισθών.

Μεταξύ του νέου εθνικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή της Ελλάδος (βάση 1994=100,0) και του αντίστοιχου Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (βάση 1996=100,0) υπάρχουν ομοιότητες, αλλά και διαφορές.

Οι κυριότερες ομοιότητες είναι :

- Χρήση της ίδιας ταξινόμησης των ειδών (COICOP/HICP).
- Χρήση του ίδιου τύπου για τον υπολογισμό των ατομικών δεικτών (γεωμετρικός μέσος).

Οι σημαντικότερες διαφορές είναι :

- Ο εθνικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή καλύπτει τις αστικές περιοχές, ενώ ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή αναφέρεται στο σύνολο της Χώρας.
- Στον εθνικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή υπάρχει πλήρης κάλυψη ειδών αγαθών και υπηρεσιών, ενώ στον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή εξαιρούνται όλες οι υπηρεσίες της "Υγείας" (υπηρεσίες ιατρών, νοσήλεια) και πολλές από τις υπηρεσίες της "Εκπαίδευσης" (δίδακτρα ιδιωτικών σχολείων, φροντιστηρίων).

Κατά συνέπεια, ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή δεν μπορεί να συγκριθεί με τον εθνικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή.

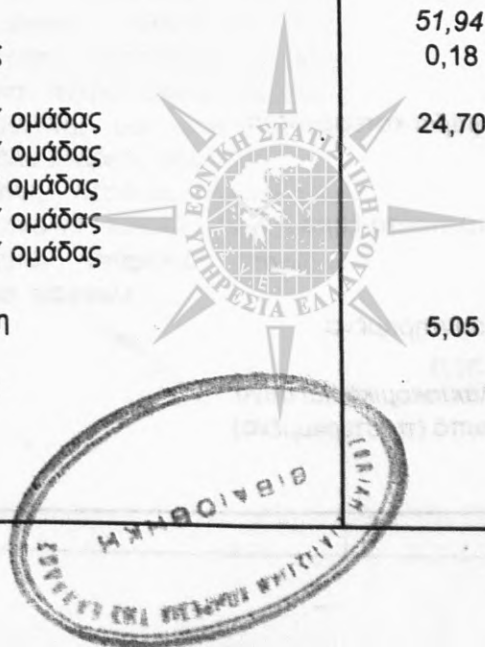






Πίνακας 1. Ερευνώμενα είδη και αντιστοιχοι συντελεστές σταθμίσεως

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W%ο 1994
<b>I. ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ</b>		<b>205,67</b>
1. Διατροφή		<b>197,15</b>
1.1 Δημητριακά και παρασκευάσματα		25,77
Ρύζι	Ρύζι μακρόσπερμο (τύπου καρολίνα) Ρύζι ημιβρασμένο (τύπου μπάρμπα μπεν) Ρύζι στρογγυλόσπερμο (τύπου γλασσέ)	1,61
Αλεύρι	Αλεύρι Σιμιγδάλι	0,83
Ψωμί	Ψωμί τύπου 70% Ψωμί τύπου χωριάτικο Ψωμί τύπου πολυτελείας Ψωμί για τoστ Ψωμάκια για σάντουιτς	13,70
Φρυγανιές	Φρυγανιές χύμα Φρυγανιές συσκευασμένες Φρυγανιές σικάλεως	1,08
Μπισκότα-κουλουράκια-κρουασάν	Μπισκότα κοινά Μπισκότα γεμιστά Μπισκότα τύπου cream-crakers Κουλουράκια Κρουασάν	4,82
Λοιπά δημητριακά	Corn-flakes Άνθος αραβοσίτου Φύλλο κρούστας	0,87
Ζυμαρικά	Μακαρόνια Κριθαράκι Χυλοπίτες	2,86
1.2 Κρέατα γενικά		51,94
Βοδινό νωπό	Βοδινό Α' ομάδας	0,18
Μοσχάρι νωπό	Μοσχάρι νωπό Α' ομάδας Μοσχάρι νωπό Β' ομάδας Μοσχάρι νωπό Γ' ομάδας Μοσχάρι νωπό Δ' ομάδας Μοσχάρι νωπό Ε' ομάδας	24,70
Χοιρινό νωπό	Χοιρινό ωμοπλάτη Χοιρινό μηρός Χοιρινό μπριζόλα	5,05



Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% <sub>00</sub> 1994
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	Αρνί νωπό Αρνί γάλακτος νωπό Κατσίκι νωπό	6,86
Πουλερικά	Πουλερικά νωπά	8,33
Αλλαντικά	Σαλάμι αέρος Μορταδέλα Ζαμπόν μπουτί Ζαμπόν ωμοπλάτη Λουκάνικα χωριάτικα	2,85
Κρέατα διατηρημένα	Ζαμπονάκι κονσέρβα Κορν-μπιφ Εκχύλισμα κρέατος	1,23
Κρέατα κατεψυγμένα	Βοδινό κατεψυγμένο Αρνί κατεψυγμένο Πουλερικά κατεψυγμένα	1,62
Λοιπά είδη κρέατος	Συκώτι μοσχαριού νωπό	1,12
1.3 Ψάρια γενικά		13,02
Ψάρια νωπά		9,44
	Ψάρια νωπά Α' κατηγορίας (λιθρίνια, μπαρμπούνια, τσιπούρες ιχθυοτροφείου)	2,95
	Ψάρια νωπά Β' κατηγορίας (βακαλάοι, κέφαλοι, κουτσομούρες)	2,52
	Ψάρια νωπά Γ' κατηγορίας (γαύροι, γόπες, μαρίδες, σαρδέλες, σαφρίδια)	3,96
Ψάρια κατεψυγμένα - συντηρημένα		3,58
Ψάρια κατεψυγμένα Α', Β', Γ' κατηγορίας	Λιθρίνια κατεψυγμένα Μπαρμπούνια κατεψυγμένα Συναγρίδες κατεψυγμένες Φαγκριά κατεψυγμένα Βακαλάοι κατεψυγμένοι Γαλέοι κατεψυγμένοι	1,51
Λοιπά ψάρια κατεψυγμένα	Γαρίδες κατεψυγμένες Καλαμαράκια κατεψυγμένα Χταπόδια κατεψυγμένα	0,82
Ψάρια αλίπαστα-ξηρά	Σαρδέλες αλίπαστες Βακαλάος ξηρός	0,73
Ψάρια συντηρημένα	Τόνος κονσέρβα Σαρδέλες κονσέρβα	0,52
1.4 Γαλακτοκομικά και αυγά		37,48
Γάλα νωπό (παστεριωμένο)	Γάλα παστεριωμένο, πλήρες Γάλα παστεριωμένο, 0% λιπαρά	9,79

Πίνακας 1. (συνέχεια)

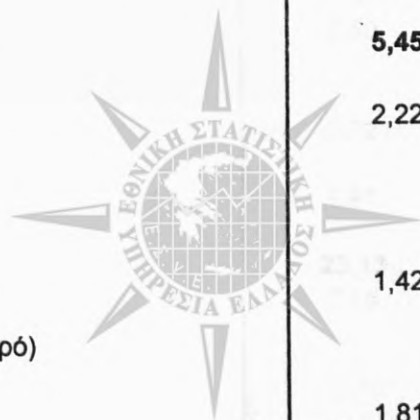
Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% <sub>ο</sub> 1994
Γάλα σοκολατούχο	Γάλα σοκολατούχο	0,34
Γάλα διατηρημένο	Γάλα εβαπορέ	3,46
Γάλα σε σκόνη	Γάλα σε σκόνη	0,77
Γιαούρτι κλπ.	Γιαούρτι αγελάδος Γιαούρτι αγελάδος, 0% λιπαρά Γιαούρτι πρόβειο Κρέμα γάλακτος	3,76
Τυρί μαλακό	Φέτα	11,14
Τυριά σκληρά	Τυρί γκούντα Τυρί ένταμ Τυρί έμενταλ Τυρί κασέρι Τυρί κεφαλοτύρι Τυρί γραβιέρα	6,31
Αυγά	Αυγά	1,91
1.5 Έλαια και λίπη		12,08
Βούτυρο γάλακτος	Βούτυρο γάλακτος (νωπό)	0,31
Βούτυρο φυτικό	Μαργαρίνη	0,73
Ελαιόλαδο	Ελαιόλαδο 0-1	9,33
Σπορέλαιο	Αραβοσιτέλαιο Ηλιέλαιο	1,43
Φυτικό λίπος	Φυτίνη	0,28
1.6 Φρούτα και λαχανικά		38,75
Φρούτα γενικά		16,83
Φρούτα νωπά	Ακτινίδια, αχλάδια κοντούλες, αχλάδια κρυστάλια, βερίκοκα Διαμαντοπούλου, βερίκοκα Μπεμπέκου, καρπούζια, κεράσια Βοδενών, κεράσια πετροκέρασα, λεμόνια, μανταρίνια Κλημεντίνη, μανταρίνια κοινά, μήλα Γκόλντεν, μήλα Στάρκιν, μήλα, ξινόμηλα, μπανάνες, πεπόνια, πορτοκάλια Βαλέντσια, πορτοκάλια Μέρλιν, ροδάκινα, σταφύλια μοσχάτα, σταφύλια σταφίδα, σταφύλια φράουλα, φράουλες	16,67
Φρούτα επεξεργασμένα	Κομπόστα Φρουτόκρεμα	0,16

Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% <sub>1994</sub>
Λαχανικά γενικά Λαχανικά νωπά	Αγγινάρες, αγγούρια, αρακάς, καρότα, κολοκυθάκια, κουνουπίδι, κρεμμύδια, λάχανο, μαρούλια, μελιτζάνες τσακώνικες, μελιτζάνες φλάσκες, μπάμιες, τομάτες, πατζάρια, πιπεριές, πράσα, ραδίκια, σπανάκι, φασολάκια	21,92 15,06
Λαχανικά κατεψυγμένα	Μπάμιες κατεψυγμένες Φασολάκια κατεψυγμένα Αρακάς κατεψυγμένος	0,87
Τομάτες διατηρημένες	Τομάτα αποφλοιωμένη Τοματοπολτός Χυμός τομάτας	0,79
1.7 Πατάτες γενικά Πατάτες νωπές	Πατάτες νωπές	5,19 4,95
Προϊόντα πατάτας	Πουρές πατάτας Πατάτες τσιπς	0,24
1.8 Ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά Ζάχαρη	Ζάχαρη κοινή Ζάχαρη άχνη	12,61 1,57
Μέλι κλπ.	Μέλι	0,68
Μαρμελάδα	Μαρμελάδα	0,23
Σοκολάτες-προϊόντα σοκολάτας	Σοκολάτα Γκοφρέτα Μερέντα Σοκολατάκια	1,29
Καραμέλες-γλυκά-άλλα είδη	Καραμέλες Φρουί ζελέ Γλυκά ταψιού-πάστες (πάστα, κανταΐφι, μπακλαβάς) Τσίχλες	6,70
Παγωτά	Παγωτό τυποποιημένο	2,16
1.9 Λοιπά τρόφιμα Ξηροί καρποί	Αμυγδαλόπιχα ωμή Αμυγδαλόπιχα καβουρδισμένα Καρυδόπιχα Φιστίκια αράπικα Φιστίκια Αιγίνης Φουντούκια	5,49 1,27
Όσπρια	Φασόλια γίγαντες Φασόλια μέτρια	1,40

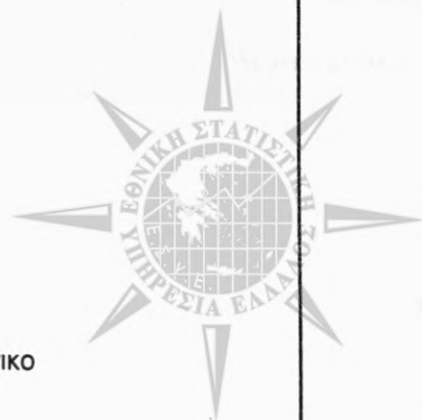
Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% 1994
	Φακές Ρεβίθια	
Ελιές επιτραπέζιες	Ελιές επιτραπέζιες	0,67
Αλάτι - μπαχαρικά	Αλάτι Ξύδι Πιπέρι Κανέλα	0,59
Παιδικές τροφές	Κρέμα σκόνη για μωρά Προϊόντα κακάο	0,73
Έτοιμες σάλτσες, σουπές κλπ.	Κέτσαπ Μουστάρδα Μαγιονέζα Σούπες έτοιμες σε φακελάκι	0,84
<b>2. Μη αλκοολούχα ποτά</b>		<b>8,52</b>
2.1 Καφές-κακάο-τσάι		2,96
Καφές	Καφές ελληνικός (κομμένος) Καφές στιγμιαίος Καφές φίλτρου	2,76
Κακάο	Κακάο	0,10
Τσάι	Τσάι	0,11
2.2 Μεταλλικό νερό-αναψυκτικά - χυμοί φρούτων		5,56
Μεταλλικό νερό	Μεταλλικό νερό	0,69
Αναψυκτικά	Coca-Cola Seven-Up	3,51
Χυμοί φρούτων	Χυμός πορτοκάλι	1,35
<b>II. ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ ΚΑΙ ΚΑΠΝΟΣ</b>		<b>34,98</b>
<b>1. Αλκοολούχα ποτά</b>		<b>5,45</b>
Αποστάγματα	Ουίσκι Κονιάκ Ούζο Καμπάρι Λικέρ	2,22
Κρασιά	Κρασί χύμα Κρασί ρετσίνα Κρασί αρετσίνωτο (ξηρό)	1,42
Μπύρες	Μπύρα φιάλη Μπύρα κουτί	1,81



Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% <sub>1994</sub>
2. Καπνός	Τσιγάρα	29,53
<b>III. ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ</b>		<b>111,13</b>
<b>1. Είδη ένδυσης</b>		<b>88,00</b>
1.1 Ανδρικά είδη ένδυσης		27,02
Ανδρικά εξωτερικά	Αδιάβροχο	25,07
	Κοστούμι ολόμαλλο	
	Κοστούμι συνθετικό	
	Παντελόني ολόμαλλο	
	Παντελόني συνθετικό	
	Παντελόني κοτλέ	
	Παντελόني τζην	
	Παντελόني θερινό	
	Σακάκι μπλέιζερ	
	Σακάκι τουίντ	
	Μπουφάν	
	Μπουφάν δερμάτινο	
	Πουκάμισο κλασικό	
	Πουκάμισο θερινό	
	Μπλουζάκι θερινό	
	Πουλόβερ μάλλινο	
	Μαγιό	
Ανδρικά εσωτερικά	Φανέλα μάλλινη	1,95
	Φανέλα βαμβακερή	
	Σλιπ βαμβακερό	
	Κάλτσες βαμβακερές	
	Κάλτσες μάλλινες	
	Κάλτσες συνθετικές	
	Πιζάμες χειμερινές	
	Πιζάμες θερινές	
1.2 Γυναικεία είδη ένδυσης		35,08
Γυναικεία εξωτερικά	Παλτό	31,30
	Αδιάβροχο	
	Ζακέτα υφασμάτινη	
	Φόρεμα χειμερινό	
	Φόρεμα συνθετικό	
	Φόρεμα θερινό	
	Φούστα ολόμαλλη	
	Φούστα συνθετική	
	Φούστα θερινή	
	Παντελόني χειμερινό	
	Παντελόني τζην	
	Ζακέτα μάλλινη	
	Πουλόβερ	
	Πουκάμισο	
	Μπλουζάκι κοντομάνικο	
	Μαγιό	
Γυναικεία εσωτερικά	Σλιπ 3/4	3,78
	Σλιπ 2/4	
	Λαστέξ	



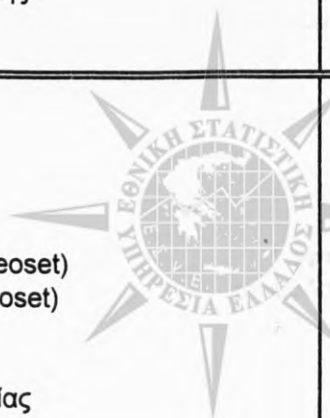


Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% 1994
	Σουτιέν Καλσόν Νυχτικό χειμερινό Νυχτικό θερινό	14,30
1.3. Παιδικά είδη ένδυσης Παιδικά εξωτερικά	Μπουφάν Παντελόνι κοτλέ Παντελόνι τζην Παντελόνι θερινό Πουκάμισο χειμερινό Πουκάμισο θερινό Πουλόβερ Φόρμα γυμναστικής	11,44
Παιδικά εσωτερικά	Πιζάμες χειμερινές Πιζάμες θερινές Φανελάκι Κυλοτάκι Κάλτσες αθλητικές	2,86
1.4. Ενδύματα μωρών Ενδύματα μωρών	Παντελονάκι μωρού Φόρμα χειμερινή Φόρμα θερινή	2,44 2,44
1.5. Λοιπά είδη ένδυσης Λοιπά είδη ένδυσης	Ανδρική ζώνη δερμάτινη Γραβάτα Γυναικεία τσάντα δερμάτινη Φερμουάρ	5,10 5,10
1.6. Υφάσματα Υφάσματα	Γυναικείου παλτού Φορέματος	1,18 1,18
1.7. Υλικά ένδυσης Υλικά ένδυσης	Μαλλί πλεξίματος	0,15 0,15
1.8. Ραπτικά ενδυμάτων Ραπτικά ενδυμάτων	Φορέματος Γυναικείου παλτού	0,60 0,60
1.9. Μεταποίηση ενδυμάτων	Μεταποίηση ενδυμάτων	0,22
1.10 Καθαρισμός ενδυμάτων	Καθάρισμα κουστουμιού	1,91
<b>2. Είδη υπόδησης</b>		<b>23,13</b>
2.1. Ανδρικά υποδήματα	Αμπιγιέ χειμερινά Αμπιγιέ θερινά Σπορ χειμερινά Σπορ θερινά Από πολυουρεθάνη Πέδιλα Παντόφλες	7,16

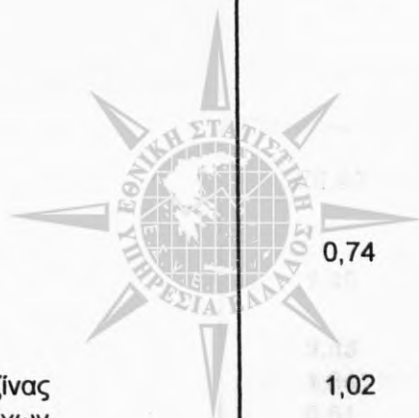
Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% <sub>1994</sub>
2.2. Γυναικεία υποδήματα	Αμπιγιέ χειμερινά Αμπιγιέ θερινά Σπορ χειμερινά Σπορ θερινά Μπότες δερμάτινες Πέδιλα Παντόφλες	9,66
2.3. Παιδικά υποδήματα	Μποτάκια Χαμηλά (κλασικά) Αθλητικά Πέδιλα	6,23
2.4. Επιδιορθώσεις υποδημάτων	Τοποθέτηση γυναικείων τακουινιών	0,08
<b>IV. ΣΤΕΓΑΣΗ</b>		<b>135,85</b>
1. Ενοίκιο	Ενοίκιο κατοικιών	50,81
2. Επισκευή και συντήρηση κατοικίας Είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας	Ελαιόχρωμα Πλαστικό χρώμα Βούρτσα ελαιοχρωματισμού	16,26 6,50
Υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης κατοικίας	Εργασίες ελαιοχρωματιστή Εργασίες υδραυλικού	9,75
3. Δημοτικά τέλη	Δημοτικά τέλη	5,47
4. Ύδρευση	Ύδρευση	7,04
5. Υπηρεσίες κοινοχρήστων	Συντήρηση ανελκυστήρα Καθαρισμός πολυκατοικίας	8,90
6. Ηλεκτρισμός	Ηλεκτρικό ρεύμα οικιακής χρήσης	22,96
7. Υγραέριο	Φιάλη υγραερίου (μεγάλη) Φιάλη υγραερίου (γκαζάκι)	1,41
8. Πετρέλαιο θέρμανσης	Πετρέλαιο θέρμανσης	22,30
9. Λοιπά καύσιμα θέρμανσης	Καυσόξυλα	0,71
<b>V. ΔΙΑΡΚΗ ΑΓΑΘΑ - ΕΙΔΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ</b>		<b>83,90</b>
1. Έπιπλα και καλύμματα δαπέδου Έπιπλα ξύλινα και μεταλλικά	Καναπές (τύπου Neoset) Γραφείο (τύπου Neoset) Ντιβάνι μονό Ξύλινο κρεβάτι Καρέκλα τραπεζαρίας Τραπέζι κουζίνας Καρέκλα κουζίνας	16,88 13,06



Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% <sub>0</sub> 1994
Φωτιστικά - είδη διακόσμησης	Φωτιστικό δωματίου οροφής Καθρέπτης μπάνιου	1,55
Καλύμματα δαπέδου	Χαλιά Μοκέτα μάλλινη Μοκέτα P.V.C.	2,27
<b>2. Είδη κλινοστρωμνής κλπ.</b> Κουρτίνες-καλύμματα επίπλων κλπ.	Κουρτίνα εγχώρια Ύφασμα για καλύμματα επίπλων Έτοιμα καλύμματα επίπλων	<b>14,17</b> 7,63
Στρώματα-παπλώματα κλπ.	Πάπλωμα διπλό από υαλοβάμβακα Ορθοπεδικό στρώμα	2,06
Κλινοσκεπάσματα και ασπρόρουχα	Κουβέρτα μάλλινη Κουβέρτα συνθετική Κουβέρτα βαμβακερή Σεντόνι βαμβακερό Μαξιλαροθήκες Πετσέτα προσώπου Πετσέτα μπάνιου Τραπεζομάντιλο	4,47
<b>3. Οικιακές συσκευές</b> Ηλεκτρικές οικιακές συσκευές	Ψυγείο Πλυντήριο ρούχων Πλυντήριο πιάτων Ηλεκτρική κουζίνα	<b>10,37</b> 1,94 1,75 0,43 1,67
Συσκευές θέρμανσης ηλεκτρικές κλπ.	Air-condition Ηλεκτρικό καλοριφέρ Αερόθερμο	1,64
Σκούπες κλπ.	Σκούπα ηλεκτρική	0,51
Λοιπές οικιακές συσκευές	Σίδερο Ψησιέρα Τοστιέρα Απορροφητήρας Μίξερ Ανεμιστήρας Φριτέζα Καφετιέρα	0,69
Άλλες συσκευές μαγειρέματος - θέρμανσης	Κουζίνα υγραερίου Σόμπα υγραερίου Σόμπα πετρελαίου	0,74
Επισκευές οικιακών συσκευών	Επισκευή ηλεκτρικής κουζίνας Επισκευή πλυντηρίου ρούχων	1,02



Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% <sub>ο</sub> 1994
<b>4. Υαλικά - οικιακά σκεύη - εργαλεία</b>		<b>10,41</b>
Πιατικά - υαλικά	Πιάτο φαγητού Φλιτζάνι καφέ Φλυτζάνι τσαγιού Ποτήρι νερού Ποτήρι κρασιού	4,55
Μαχαιροπήρουνα	Μαχαίρι φαγητού Πηρούνι φαγητού	0,81
Σκεύη κουζίνας και νοικοκυριού	Γυάλινο ταψί (τύπου pyrex) Χύτρα ταχύτητας Κατσαρόλα ανοξειδωτη Τηγάνι ανοξειδωτο Αντικολλητικό τηγάνι (τύπου tefal) Σκουπιδοτενεκές Λεκάνη πλαστική Κουβάς πλαστικός	3,49
<b>5. Εργαλεία και εξοπλισμός για το σπίτι και τον κήπο</b>		<b>1,56</b>
Εργαλεία και είδη κηπουρικής	Κλαδευτήρι (ψαλίδι)	0,33
Λαμπτήρες - διακόπτες - μπαταρίες κλπ.	Ηλεκτρικός λαμπτήρας Πολύμπριζο Μπαταρίες τρανζίστορ Αντικλείδι Ηλεκτρικό τρυπάνι	0,84
Μικρά εργαλεία νοικοκυριού	Πένσα Κατσαβίδι	0,38
<b>6. Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού</b>		<b>21,25</b>
Είδη καθαρισμού	Σαπούνι  Απορρυπαντικό ρούχων για πλύσιμο στο χέρι Απορρυπαντικό πλυντηρίου ρούχων Απορρυπαντικό για μάλλινα  Απορρυπαντικό πιάτων για πλύσιμο στο χέρι Απορρυπαντικό πλυντηρίου πιάτων Υγρό καθαρισμού χαλιών Αποσκληρυντικό νερού Χλωρίνη Αλάτι πλυντηρίου πιάτων Υγρό γυαλίσματος πιάτων Καθαριστικό χώρου W.C. Καθαριστικό τζαμιών Απορρυπαντικό W.C. Εντομοκτόνο Σύρμα καθαρισμού	12,82

Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% <sub>ο</sub> 1994
Λοιπά εφόδια νοικοκυριού	Βερνίκι υποδημάτων Ρολό κουζίνας Αλουμινόχαρτο Χαρτοπετσέτες Χαρτί υγείας Σακούλες σκουπιδιών Σακούλες τροφίμων Σφουγγάρι πλαστικό Σπίρτα Σκούπα με κοντάρι Σφουγγαρίστρα με κοντάρι	8,43
<b>7. Διάφορες υπηρεσίες</b> Οικιακές υπηρεσίες	Οικιακή βοηθός Κηπουρός	<b>10,82</b> 9,97
Άλλες υπηρεσίες	Καθαρισμός και φύλαξη χαλιών	0,85
<b>VI. ΥΓΕΙΑ</b>		<b>57,40</b>
<b>1. Φάρμακα και φαρμακευτικά προϊόντα</b> Φάρμακα Φαρμακευτικά προϊόντα	Φάρμακα Αυτοκόλλητος λευκοπλάστης Βαμβάκι Θερμόμετρο Πιεσόμετρο Μερκουροχρώμ Οινόπνευμα καθαρό	<b>10,48</b> 9,95 0,53
<b>2. Θεραπευτικές συσκευές και εξοπλισμός</b> Θεραπευτικές συσκευές και εξοπλισμός	Γυαλιά μυωπίας Φακοί επαφής	<b>1,77</b> 0,59 0,59
Πρόσθετος θεραπευτικός εξοπλισμός	Ακουστικά βαρηκοΐας Πατερίτσες Αναπηρικό καροτσάκι	0,59
<b>3. Ιατρικές και οδοντιατρικές υπηρεσίες</b> Ιατρικές υπηρεσίες	Επίσκεψη σε παθολόγο Επίσκεψη σε καρδιολόγο Επίσκεψη σε ορθοπεδικό Επίσκεψη σε οφθαλμίατρο Επίσκεψη σε παιδίατρο	<b>35,33</b> 13,44
Οδοντιατρικές υπηρεσίες	Σφράγισμα δοντιού Εξαγωγή δοντιού Καθαρισμός δοντιών Εξέταση αίματος	20,40 1,49
<b>4. Νοσοκομειακή περίθαλψη</b> Νοσοκομεία και κλινικές Αποκλειστική νοσοκόμα	Δημόσια νοσοκομεία Ιδιωτικές κλινικές Αποκλειστική νοσοκόμα	<b>9,83</b> 1,84 5,51 2,47

Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% <sub>1994</sub>
<b>VII. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ</b>		<b>135,87</b>
1. Αυτοκίνητα	Αυτοκίνητα Ι.Χ.	<b>42,83</b>
2. Μοτοποδήλατα - ποδήλατα	Μοτοποδήλατα Ποδήλατα	<b>1,87</b>
3. Ανταλλακτικά αυτοκινήτου	Ελαστικά Μπαταρία Μπουζί Αντιψυκτικό αυτοκινήτου	<b>11,54</b>
4. Καύσιμα - λιπαντικά Καύσιμα αυτοκινήτου	Βενζίνη αμόλυβδη Βενζίνη σούπερ	<b>42,21</b> 41,52
Λιπαντικά αυτοκινήτου	Λάδια μηχανής	0,69
5. Λοιπές δαπάνες αυτοκινήτου	Σέρβις αυτοκινήτου Πλύσιμο αυτοκινήτου Σχολή οδηγών Πάρκινγκ Τέλη κυκλοφορίας Διόδια	<b>18,09</b> 12,46 0,59 0,30 1,04 2,68 1,04
6. Αστικές συγκοινωνίες - ταξί	Αστικές συγκοινωνίες Κόμιστρο ταξί	<b>10,51</b> 4,91 5,60
7. Υπεραστικές συγκοινωνίες Υπεραστικά λεωφορεία και τρένα	Υπεραστικά λεωφορεία Υπεραστικά τρένα	<b>8,01</b> 2,58 2,29 0,29
8. Πλοία και αεροπλάνα Πλοία	Πλοία	<b>5,43</b> 2,14
Αεροπλάνα	Αεροπλάνα εσωτερικού Αεροπλάνα εξωτερικού	3,29
9. Μεταφορές πραγμάτων	Μεταφορές πραγμάτων	<b>0,80</b>
<b>VIII. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ</b>		<b>18,10</b>
1. Ταχυδρομικά τέλη	Επιστολή εσωτερικού Επιστολή εξωτερικού Δέμα εσωτερικού	<b>0,33</b>
2. Τηλεφωνικά τέλη	Τηλεγράφημα εσωτερικού Τηλέφωνο	<b>17,77</b>

Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% <sub>0</sub> 1994
<b>ΙΧ. ΑΝΑΨΥΧΗ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>		<b>50,41</b>
<b>1. Είδη αναψυχής</b>		<b>17,36</b>
Ραδιοκασετόφωνα - στερεοφωνικά	Ραδιοκασετόφωνο walkman Ραδιοκασετόφωνο και CD φορητό Ραδιοκασετόφωνο αυτοκινήτου Σύστημα HI-FI	1,33
Τηλεοράσεις - video	Τηλεόραση έγχρωμη Video Videocamera	2,28
Φωτογραφικές μηχανές	Φωτογραφική μηχανή	0,45
Κομπιούτερ κλπ.	Κομπιούτερ Υπολογιστής τσέπης	0,92
Μουσικά όργανα	Αρμόνιο Κιθάρα	0,17
Ηλεκτρονικά παιχνίδια	Τύπου Nintendo	0,10
Μη ηλεκτρονικά παιχνίδια	Κούκλες Αυτοκινητάκι (τύπου Match-box) Ποδηλατάκι Παιχνίδια (τύπου Playmobil)	4,18
Είδη αθλήσεως και εξοχής	Θερμός Μπάλα ποδοσφαίρου - μπάσκετ Ρακέτες θαλάσσης και μπαλάκια (του τένις) Στρώμα θαλάσσης Γκαζάκι υγραερίου (συσκευή) Φορητό ψυγείο πάγου	0,79
Δίσκοι - κασέτες - δισκέτες	Δισκέτες Δίσκος CD Κασέτα κασετοφώνου (άγραφη) Κασέτα video (άγραφη)	2,14
Φωτογραφικά φιλμ	Φιλμ φωτογραφικής μηχανής	0,30
Άνθη	Γλαδιόλες Γαρύφαλλα Τριαντάφυλλα Εισαγόμενα άνθη	2,91
Τροφές κατοικίδιων ζώων	Τροφή σκύλου Τροφή γάτας	0,88
Επισκευές ειδών αναψυχής	Επισκευή έγχρωμης τηλεόρασης	0,92
<b>2. Υπηρεσίες αναψυχής</b>		<b>11,12</b>
Εισιτήρια ποδοσφαίρου - μπάσκετ	Εισιτήρια ποδοσφαίρου Εισιτήρια μπάσκετ	2,76

Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% <sub>ο</sub> 1994
Εισιτήρια κινηματογράφου	Χειμερινός κινηματογράφος Θερινός κινηματογράφος	2,06
Εισιτήρια θεάτρου	Χειμερινό θέατρο Θερινό θέατρο	0,87
Εισφορά ραδιοφώνου και τηλεόρασης	Εισφορά ραδιοφώνου και τηλεόρασης	1,77
Εμφάνιση φιλμ κλπ.	Εμφάνιση έγχρωμου φιλμ Τιμή έγχρωμης φωτογραφίας	0,98
Ενοικίαση ειδών αναψυχής	Ενοικίαση βιντεοκασέτας	0,27
Κτηνιατρικές υπηρεσίες	Εμβολιασμός σκύλου (μαζί με το εμβόλιο)	0,16
Ωδεία - γυμναστήρια - σχολές χορού	Ωδεία Γυμναστήρια Σχολές χορού	2,25
<b>3. Βιβλία - εφημερίδες - περιοδικά</b>		<b>16,10</b>
Βιβλία	Βιβλίο ξένης γλώσσας Λεξικό ξένης γλώσσας Βοηθητικό σχολικό βιβλίο Λογοτεχνικό βιβλίο Οδηγός πόλης	7,90
Εφημερίδες - περιοδικά	Εφημερίδες Περιοδικά	8,20
<b>4. Γραφική ύλη - σχολικά είδη</b>	Στυλό διαρκείας Μολύβι κοινό Μαρκαδόρος Τετράδιο Τσάντα Κασετίνα Διορθωτικό υγρό Μπλοκ ζωγραφικής	<b>3,16</b>
<b>5. Πακέτο διακοπών</b>	Πακέτο διακοπών	<b>2,66</b>
<b>Χ. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ</b>		
<b>1. Δίδακτρα</b>		
Δίδακτρα ιδιωτικού σχολείου Α' βαθμίδας	Νηπιαγωγείου Δημοτικού	<b>27,28</b> 2,43
Δίδακτρα ιδιωτικού σχολείου Β' βαθμίδας	Γυμνασίου Λυκείου	2,43
Δίδακτρα ξένων γλωσσών	Γυμνασίου Λυκείου	11,27
Δίδακτρα φροντιστηρίων	Μέσης εκπαίδευσης Δέσμης	8,41
Επαγγελματικές και τεχνικές σχολές - ΙΕΚ	Επαγγελματικές και τεχνικές σχολές ΙΕΚ	2,75



Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W%o 1994
<b>XI. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ - ΚΑΦΕ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ</b>		<b>82,88</b>
<b>1. Φαγητό εκτός οικίας</b>		<b>42,49</b>
Πρόχειρο γεύμα	Σουβλάκι Τυρόπιτα Τοστ Φαγητό σε φαστ-φουντ Κοτόπουλο ψητό για το σπίτι Πίτσα σερβιριζόμενη	7,05
Φαγητό σε εστιατόριο	Μακαρονάδα Σαλάτα ( αγγούρι - τομάτα ) Τυρί (φέτα ) Κοτόπουλο ψητό με πατάτες Μοσχάρι ψητό με πατάτες Μπριζόλα μοσχάρισια - χοιρινή	35,44
<b>2. Αναψυκτικά - καφές - ποτά</b>		<b>29,33</b>
Αναψυκτικά σερβιριζόμενα	Coca-cola Πορτοκαλάδα Χυμός φρέσκος πορτοκάλι	9,78
Καφές σερβιριζόμενος	Καφές ελληνικός Καφές στιγμιαίος Καφές καπουτσίνο	9,78
Ποτά σερβιριζόμενα	Μπύρα Ουίσκι	9,78
<b>3. Καντίνες</b>	Καντίνες χώρων εργασίας	<b>4,60</b>
<b>4. Έξοδα ξενοδοχείων</b>	Δίκλινο δωμάτιο ξενοδοχείου Α' κατηγορίας Δίκλινο δωμάτιο ξενοδοχείου Β' κατηγορίας Δίκλινο δωμάτιο ξενοδοχείου Γ' κατηγορίας	<b>6,46</b>
<b>XII. ΑΛΛΑ ΑΓΑΘΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ</b>		<b>56,53</b>
<b>1. Κουρέια - κομμωτήρια</b>		<b>4,09</b>
Ανδρικό κούρεμα Γυναικείο κούρεμα Βάψιμο γυναικείων μαλλιών Γυναικείο χτένισμα		
<b>2. Είδη ατομικής φροντίδας</b>		<b>20,60</b>
Διαρκή είδη ατομικής φροντίδας	Ξυριστική μηχανή (τύπου bic) Ηλεκτρική ξυριστική μηχανή Πιστολάκι στεγνώματος μαλλιών Χτένα Οδοντόβουρτσα	0,89
Μη διαρκή είδη ατομικής φροντίδας	Σαπούνι τουαλέτας Λακ Κολόνια Κραγιόν	19,71

Πίνακας 1. (συνέχεια)

Ομάδες - Υποομάδες Αγαθά και υπηρεσίες	Αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία συλλέγονται τιμές	Συντελεστές σταθμίσεως W% <sub>0</sub> 1994
	Σαμπουάν Αφρόλουτρο Αποσμητικό Οδοντόκρεμα Αφρός ξυρίσματος Γαλάκτωμα καθαρισμού προσώπου Κρέμα προσώπου Κρέμα σώματος Βερνίκι νυχιών Παιδικές πάνες Σερβιέτες Χαρτομάντιλα Σφουγγάρι μπάνιου	
<b>3. Κοσμήματα - ρολόγια</b>	Χρυσός σταυρός Χρυσές βέρες Ρολόι χεριού	<b>5,26</b>
<b>4.Είδη ταξιδιού-είδη καπνιστού-λοιπά είδη</b>		<b>4,83</b>
Είδη ταξιδιού	Βαλίτσα Χαρτοφύλακας	2,59
Είδη καπνιστού	Αναπτήρας (τύπου bic)	0,13
Λοιπά είδη	Ομπρέλα Παιδικό καροτσάκι Γυαλιά ηλίου	2,11
<b>5. Ασφάλιστρα</b>	Ασφάλιστρα κατοικίας Ασφάλιστρα αυτοκινήτου	<b>9,02</b>
<b>6. Διάφορες υπηρεσίες</b>		<b>12,73</b>
Νομικές υπηρεσίες	Υπηρεσίες δικηγόρου	2,04
Έξοδα θρησκευτικών τελετών	Έξοδα κηδείας	10,35
Αγγελίες κλπ.	Αγγελία σε εφημερίδα	0,34



**Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά**

1. Ψωμάκια για σάντουιτς
2. Κρουασάν
3. Φύλλο κρούστας
4. Τσιπούρες ιχθυοτροφείου
5. Γαλέος κατεψυγμένος
6. Καλαμάρια κατεψυγμένα
7. Χταπόδι κατεψυγμένο
8. Γαρίδες κατεψυγμένες
9. Σαρδέλες κονσέρβα
10. Γάλα νωπό αποβουτυρωμένο ( 0% λιπαρά )
11. Γιαούρτι αγελάδος ( 0% λιπαρά )
12. Κρέμα γάλακτος
13. Ακτινίδια
14. Μήλα ξινόμηλα
15. Πιπεριές
16. Φρούι ζελέ
17. Προϊόντα κακάο
18. Μαγιονέζα
19. Σούπες έτοιμες σε φακελάκι
20. Καφές φίλτρου
21. Τσάι
22. Καραμέλες
23. Τσίχλες

**Ένδυση - Υπόδηση**

24. Μπουφάν δερμάτινο
25. Ζώνη ανδρική (δερμάτινη)
26. Γραβάτα
27. Τσάντα γυναικεία (δερμάτινη)
28. Μεταποιήσεις ενδυμάτων

**Στέγαση**

29. Εργασίες ελαιοχρωματιστή
30. Εργασίες υδραυλικού
31. Συντήρηση ανελκυστήρα
32. Καθαρισμός πολυκατοικίας

**Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού & υπηρεσίες**

33. Καναπές (τύπου Neoset )
34. Γραφείο (τύπου Neoset )
35. Καλύμματα επίπλων (έτοιμα)
36. Φωτιστικό δωματίου οροφής
37. Κατσαβίδι
38. Πένσα
39. Επισκευή ηλεκτρικής κουζίνας
40. Επισκευή πλυντηρίου ρούχων
41. Καθαρισμός και φύλαξη χαλιών
42. Κηπουρός

**Υγεία**

43. Οινόπνευμα καθαρό
44. Φακοί επαφής

45. Καθαρισμός δοντιών
46. Μικροβιολογικές εξετάσεις ( εξέταση αίματος )
47. Ακουστικά βαρηκοΐας
48. Πατερίτσες
49. Αναπηρικό καροτσάκι

**Μεταφορές**

50. Αντιψυκτικό αυτοκινήτου
51. Μεταφορές πραγμάτων - μετακομίσεις

**Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες**

52. Ραδιοκασετόφωνο Walkman
53. Βιντεοκάμερα
54. Ηλεκτρονικός υπολογιστής ( P/C )
55. Αναλώσιμα Η/Υ ( Δισκέτες )
56. Παιχνίδια ( τύπου Playmobil )
57. Ηλεκτρονικά παιχνίδια ( τύπου Nintendo )
58. Δίσκος CD
59. Τροφή σκύλου
60. Τροφή γάτας
61. Επισκευή έγχρωμης τηλεόρασης
62. Κιθάρα
63. Αρμόνιο
64. Εισιτήρια μπάσκετ
65. Ενοικίαση βιντεοκασέτας
66. Κτηνιατρικές υπηρεσίες (εμβολιασμός σκύλου)
67. Λεξικό ξένης γλώσσας
68. Διορθωτικό υγρό
69. Μπλοκ ζωγραφικής
70. Οδηγός πόλης
71. Πακέτο διακοπών
72. Ωδεία
73. Σχολές χορού
74. Γυμναστήρια

**Εκπαίδευση**

75. Διδάκτρα επαγγελματικών & τεχνικών σχολών - ΙΕΚ

**Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια**

76. Χυμός φρέσκος (σερβιριζόμενος)
77. Καφές καπουτσίνο (σερβιριζόμενος)
78. Ουίσκι (σερβιριζόμενο)
79. Καντίνες χώρων εργασίας

**Άλλα αγαθά και υπηρεσίες**

80. Ηλεκτρική ξυριστική μηχανή
81. Γαλάκτωμα καθαρισμού προσώπου
82. Σφουγγάρι μπάνιου
83. Ασφάλιστρα κατοικίας
84. Νομικές υπηρεσίες ( δικηγόρου )
85. Έξοδα θρησκευτικών τελετών ( κηδείας )
86. Αγγελία σε εφημερίδα

**Πίνακας 3. Είδη που διαγράφηκαν από τον προηγούμενο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή**

**Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά**

1. Σφουρίδες κατεψυγμένες
2. Ρέγγες καπνιστές
3. Γάλα ζαχαρούχο διατηρημένο
4. Μήλα φιρίκια
5. Δαμάσκηνα ξερά

**Ένδυση - Υπόδηση**

6. Παντελόνι κοτλέ (γυναικείο)
7. Υφάσματα ανδρικού κουστουμιού
8. Ραπτικά ανδρικού κουστουμιού
9. Επισκευή ανδρικών υποδημάτων

**Στέγαση**

10. Εκκένωση βόθρων
11. Σεντονόπανο βαμβακερό

**Διαρκή αγαθά - Είδη άμεσης κατανάλωσης**

12. Ραπτομηχανή
13. Ηλεκτρικό μάτι
14. Ζυγαριά μπάνιου

**Υγεία - Ατομική καθαριότητα**

15. Ιώδιο
16. Επίδεσμος
17. Σύριγγες μιας χρήσης
18. Ανδρικό ξύρισμα
19. Λεπίδες ξυριστικές

**Εκπαίδευση - Μόρφωση - Αναψυχή**

20. Χαρτί αλληλογραφίας
21. Ραδιόφωνο φορητό
22. Συσκευή πικ απ
23. Δίσκος πικ απ
24. Αποξηραμένα άνθη

**Μεταφορές - Επικοινωνίες**

25. Βενζίνη απλή



Πίνακας 4 . Μηνιαία εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για τα έτη 1994 - 1997

(1994=100,0)

Έτος και μήνας	Γενικός ΔTK	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	Αλκοολούχα ποτά- Καπνός	Ένδυση- Υπόδηση	Στέγαση	Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	Υγεία	Μεταφορές	Επικοινωνίες	Αναψυχή- Πολιτιστικές δραστηριότητες	Εκπαίδευση	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες
<b>1994:</b>													
I	94,6	93,3	87,4	91,5	94,5	94,8	95,5	97,5	100,0	96,6	95,4	97,6	93,9
II	95,0	95,7	100,7	87,4	95,2	94,3	96,8	97,9	100,0	96,1	95,4	94,4	93,7
III	97,3	97,2	100,8	99,6	95,2	98,9	97,9	98,4	100,0	96,4	95,3	95,1	94,9
IV	98,8	98,7	101,0	99,7	97,2	99,7	98,4	99,1	100,0	96,7	95,3	100,5	98,7
V	99,5	100,2	101,2	100,0	100,6	100,4	98,7	99,6	100,0	97,2	95,3	97,6	98,2
VI	100,2	100,0	101,2	102,6	101,0	100,9	100,0	100,2	100,0	98,4	95,3	98,7	98,8
VII	99,5	99,0	101,3	95,3	102,8	97,2	100,5	100,7	100,0	97,8	95,3	100,6	101,5
VIII	99,8	98,7	101,3	95,3	103,4	97,5	100,6	101,4	100,0	98,2	95,4	101,8	101,8
IX	102,4	101,5	101,4	103,0	104,3	102,4	100,8	101,3	100,0	103,4	109,2	102,1	102,9
X	103,4	102,8	101,4	108,1	102,7	103,7	103,4	101,1	100,0	104,6	109,2	102,0	103,4
XI	103,8	104,2	101,4	108,7	101,4	104,5	103,8	101,0	100,0	106,3	109,2	102,4	103,8
XII	105,2	107,2	101,4	108,7	101,5	105,1	103,9	101,4	100,0	107,2	109,2	107,1	108,4
M/E	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>1995:</b>													
I	104,7	106,1	101,6	100,1	102,7	103,0	104,2	101,6	121,2	106,4	109,2	110,4	109,1
II	104,5	107,0	104,5	95,5	103,3	102,8	106,0	101,6	121,2	108,0	109,2	107,6	108,6
III	106,9	107,7	104,7	108,9	103,8	107,5	106,5	101,9	121,2	109,8	109,2	109,0	110,1
IV	108,1	109,3	105,0	108,6	104,7	108,2	106,9	102,5	121,2	110,8	109,2	113,8	111,6
V	109,1	110,4	105,1	109,0	111,6	108,5	107,1	103,3	121,2	110,2	109,2	110,6	110,7
VI	109,7	109,2	105,2	112,7	112,2	110,5	108,3	103,5	121,2	110,8	109,2	111,0	111,4
VII	108,0	105,9	105,2	104,5	113,5	106,4	109,1	103,2	121,2	110,9	109,2	111,6	110,5
VIII	108,1	105,1	105,2	104,6	114,1	106,7	109,2	103,3	121,8	111,1	109,2	112,1	112,1
IX	110,7	107,0	105,2	113,1	115,4	111,6	110,2	103,6	121,8	113,4	119,5	112,7	113,8
X	111,5	108,4	105,2	118,5	112,7	113,3	110,9	103,9	121,8	114,8	119,6	112,9	114,1
XI	111,9	110,9	105,3	119,1	110,2	114,0	111,0	104,2	121,8	115,5	119,6	113,3	114,1
XII	113,5	113,3	105,4	119,2	111,5	114,5	111,0	104,3	121,8	115,8	119,6	120,3	119,1
M/E	108,9	108,4	104,8	109,5	109,6	108,9	108,4	103,1	121,5	111,5	112,7	112,1	112,1

Πίνακας 4. (συνέχεια)

Έτος και μήνας	Γενικός ΔΤΚ	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	Αλκοολούχα ποτά- Καπνός	Ένδυση- Υπόδηση	Στέγαση	Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	Υγεία	Μεταφορές	Επικοινωνίες	Αναψυχή- Πολιτιστικές δραστηριότητες	Εκπαίδευση	Ξενοδοχεία- Καφέ- Εστιατόρια	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες
<b>1996:</b>													
I	113,5	112,0	107,8	109,7	113,8	111,2	114,6	106,6	133,8	115,2	119,6	123,2	122,6
II	113,3	113,4	115,2	104,8	114,2	110,4	115,6	106,9	133,8	116,2	119,6	119,6	122,4
III	116,4	116,5	115,5	119,5	115,1	115,3	115,8	107,6	133,8	117,3	119,6	120,2	123,7
IV	117,6	117,9	115,7	119,5	116,1	115,7	115,9	108,8	133,8	117,1	119,6	125,9	125,0
V	118,6	119,8	115,9	119,9	121,9	116,2	117,6	108,9	133,8	117,0	119,6	121,9	124,3
VI	118,9	118,5	115,9	123,1	122,1	117,1	118,9	108,6	133,8	117,9	119,8	122,1	124,4
VII	116,8	114,1	115,9	114,2	122,6	112,5	119,1	109,5	133,8	116,9	119,8	123,1	123,7
VIII	116,7	113,2	116,0	114,3	123,1	112,7	119,1	109,6	133,8	116,8	119,8	123,1	123,8
IX	119,5	115,2	116,1	123,5	124,8	118,7	119,5	109,2	133,8	120,3	130,0	123,5	125,5
X	120,4	114,6	116,2	129,0	123,5	120,4	120,6	109,8	133,8	121,4	130,2	124,9	128,4
XI	120,3	117,1	116,3	129,4	118,3	121,3	120,7	110,0	133,8	122,1	130,3	123,9	128,5
XII	121,8	119,1	116,3	129,4	120,6	122,4	120,8	110,4	133,8	123,4	130,3	128,9	131,0
M.E	117,8	116,0	115,2	119,7	119,7	116,2	118,2	108,8	133,8	118,5	123,2	123,4	125,3
<b>1997:</b>													
I	121,2	118,9	116,4	118,0	121,5	119,3	121,8	112,4	140,0	122,8	130,4	132,0	132,8
II	120,7	119,0	123,5	114,3	121,2	118,6	122,9	112,9	140,0	123,2	130,4	127,5	133,5
III	123,4	119,2	126,0	129,5	121,2	123,7	123,0	113,8	140,0	124,2	130,4	129,4	134,9
IV	124,5	121,0	126,1	129,5	121,8	123,7	123,4	114,2	140,0	126,1	130,4	134,2	136,2
V	125,0	123,5	126,3	129,7	122,3	124,2	123,5	114,0	140,0	126,2	130,4	133,1	135,4
VI	125,5	124,3	126,3	131,9	122,8	124,6	123,6	114,3	140,0	126,3	130,4	132,0	135,8
VII	123,1	120,7	126,4	120,4	123,0	120,2	123,7	114,9	140,0	125,2	130,4	132,3	135,1
VIII	123,2	119,9	126,4	120,4	123,8	120,4	123,7	115,7	140,0	125,1	130,4	132,6	135,2
IX	125,3	119,3	126,5	132,0	124,0	125,5	125,0	115,6	140,0	127,4	138,5	133,3	135,4
X	126,1	119,3	126,5	136,6	124,8	126,5	122,8	115,8	140,5	128,3	138,6	132,9	137,4
XI	126,5	121,3	126,5	136,7	124,8	126,9	122,8	115,7	140,5	128,2	138,6	132,9	137,7
XII	127,6	122,6	126,6	136,8	124,8	127,2	122,9	115,8	140,5	129,2	138,6	139,3	140,3
M.E	124,3	120,8	125,3	128,0	123,0	123,4	123,2	114,6	140,2	126,0	133,1	132,6	135,8

Πίνακας 5 . Συγκρίσεις Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για τα έτη 1994 - 1997

Έτος και μήνας	Γενικός ΔΤΚ	Μεταβολή (%) από μήνα σε μήνα	Μεταβολή (%) με αντίστοιχο Δείκτη προηγούμενου έτους	Μεταβολή (%) με Δείκτη προηγούμενου Δεκεμβρίου	Μέσος Δείκτης δωδεκαμήνου	Μεταβολή (%) μέσου Δείκτη δωδεκαμήνου με αντίστοιχο Δείκτη προηγούμενου δωδεκαμήνου
<b>1994 :</b>						
I	94,6	-0,5	11,3	-0,5	91,0	14,1
II	95,0	0,4	11,4	-0,1	91,8	13,9
III	97,3	2,5	10,0	2,4	92,5	13,3
IV	98,8	1,5	10,2	3,9	93,3	12,8
V	99,5	0,7	10,8	4,7	94,1	12,3
VI	100,2	0,7	10,3	5,4	94,9	11,9
VII	99,5	-0,7	11,7	4,7	95,7	11,6
VIII	99,8	0,3	11,6	5,0	96,6	11,4
IX	102,4	2,7	11,7	7,8	97,5	11,3
X	103,4	0,9	10,7	8,8	98,3	11,2
XI	103,8	0,4	10,2	9,2	99,1	11,0
XII	105,2	1,4	10,7	10,7	100,0	10,9
<b>1995:</b>						
I	104,7	-0,5	10,7	-0,5	100,8	10,8
II	104,5	-0,2	10,0	-0,7	101,6	10,7
III	106,9	2,4	9,9	1,7	102,4	10,7
IV	108,1	1,1	9,4	2,7	103,2	10,6
V	109,1	0,9	9,7	3,7	104,0	10,5
VI	109,7	0,5	9,5	4,3	104,8	10,4
VII	108,0	-1,6	8,5	2,6	105,5	10,2
VIII	108,1	0,1	8,3	2,8	106,2	9,9
IX	110,7	2,4	8,0	5,2	106,8	9,6
X	111,5	0,8	7,8	6,0	107,5	9,4
XI	111,9	0,4	7,8	6,4	108,2	9,2
XII	113,5	1,4	7,9	7,9	108,9	8,9
<b>1996:</b>						
I	113,5	-0,1	8,4	-0,1	109,6	8,8
II	113,3	-0,2	8,5	-0,2	110,4	8,6
III	116,4	2,7	8,8	2,5	111,1	8,5
IV	117,6	1,0	8,8	3,6	111,9	8,5
V	118,6	0,8	8,7	4,4	112,7	8,4
VI	118,9	0,3	8,4	4,7	113,5	8,3
VII	116,8	-1,7	8,2	2,9	114,2	8,3
VIII	116,7	-0,1	8,0	2,8	115,0	8,3
IX	119,5	2,3	8,0	5,2	115,7	8,3
X	120,4	0,8	8,0	6,0	116,4	8,3
XI	120,3	-0,1	7,5	6,0	117,1	8,3
XII	121,8	1,2	7,3	7,3	117,8	8,2
<b>1997:</b>						
I	121,2	-0,5	6,8	-0,5	118,5	8,1
II	120,7	-0,4	6,6	-0,9	119,1	7,9
III	123,4	2,2	6,0	1,3	119,7	7,7
IV	124,5	0,9	5,9	2,2	120,2	7,4
V	125,0	0,4	5,4	2,6	120,8	7,1
VI	125,5	0,4	5,5	3,0	121,3	6,9
VII	123,1	-1,9	5,4	1,1	121,8	6,7
VIII	123,2	0,1	5,6	1,2	122,4	6,5
IX	125,3	1,7	4,9	2,9	122,9	6,2
X	126,1	0,6	4,7	3,5	123,3	5,9
XI	126,5	0,4	5,1	3,9	123,9	5,7
XII	127,6	0,8	4,7	4,7	124,3	5,5





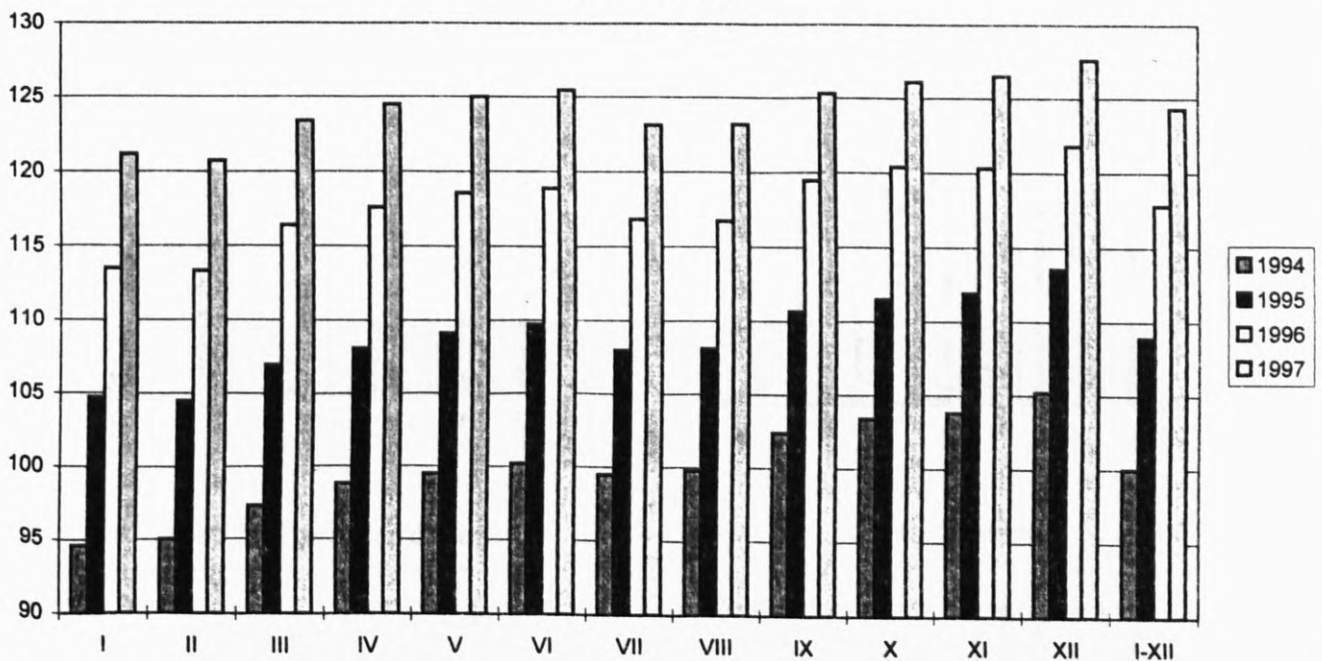
# ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ



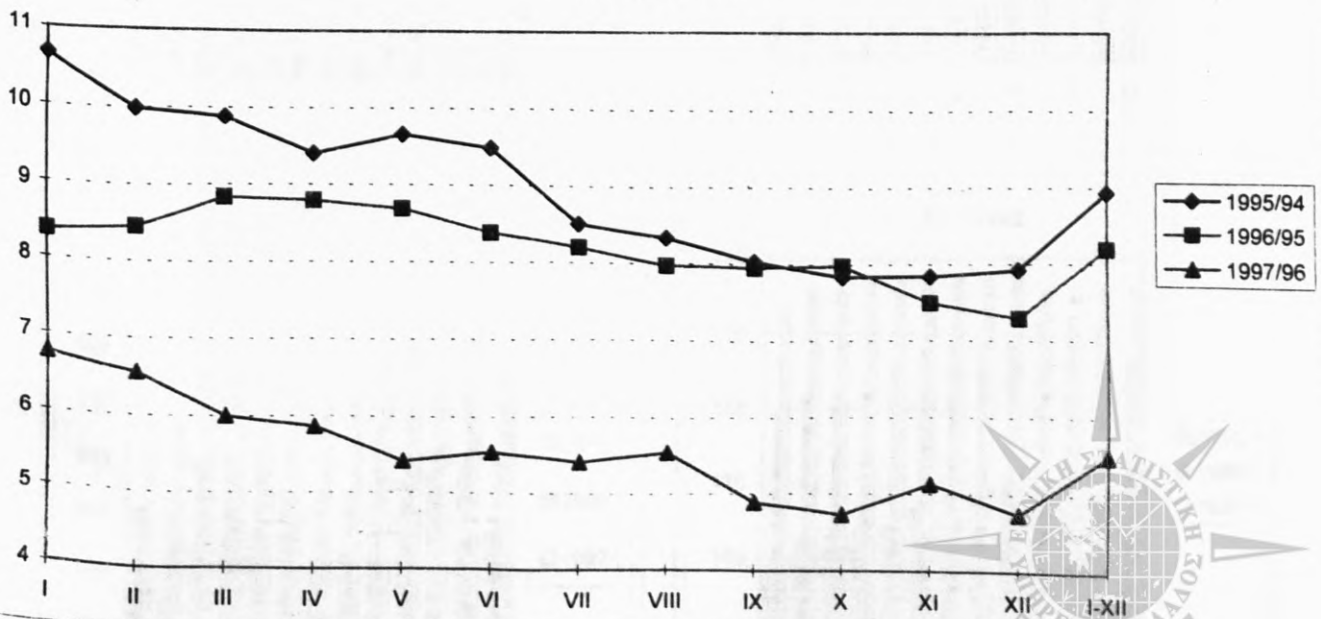
ΕΛΛΗΝΙΚΗ



**Μηνιαία εξέλιξη Γενικού Δείκτη Τιμών Καναλωτή κατά τα έτη 1994-1997  
(1994=100,0)**



**Εξέλιξη δωδεκάμηνης μεταβολής Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή  
κατά μήνα, μεταξύ των ετών 1994-1997  
(1994=100,0)**

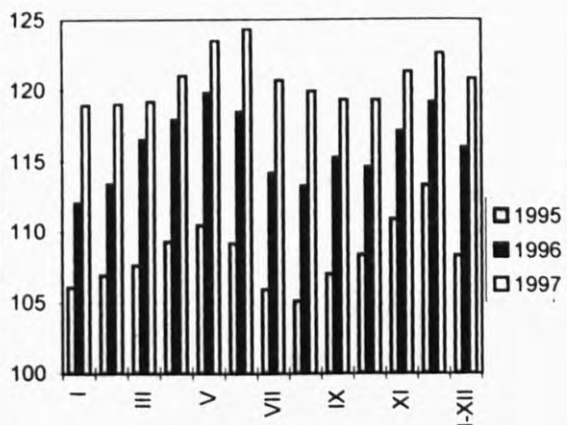


ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ  
ΙΤΥΣ

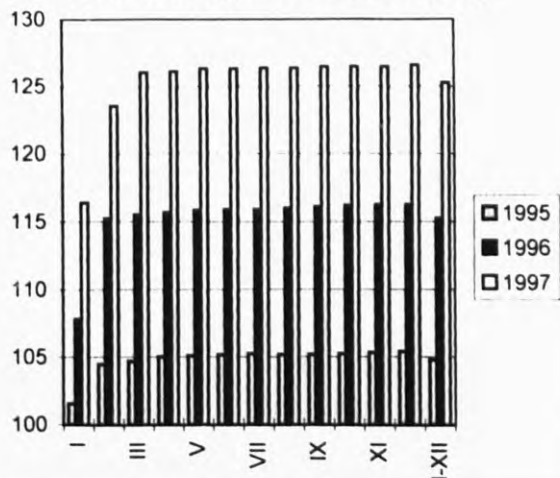


Μηνιαία εξέλιξη βασικών ομάδων Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά τα έτη 1995-1997  
(1994=100,0)

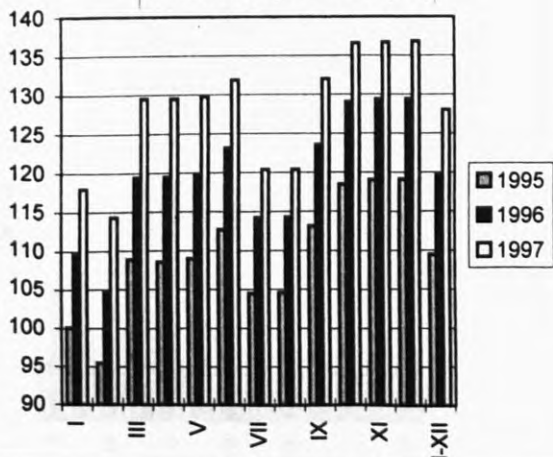
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά



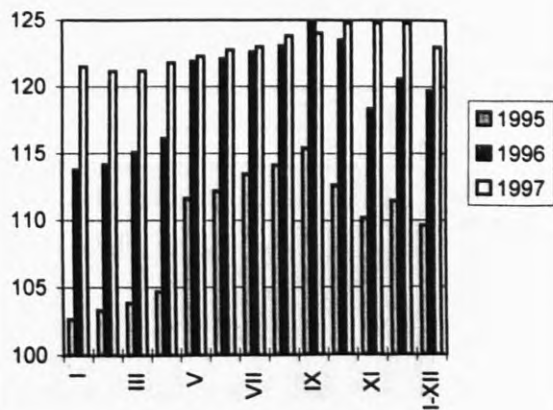
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός



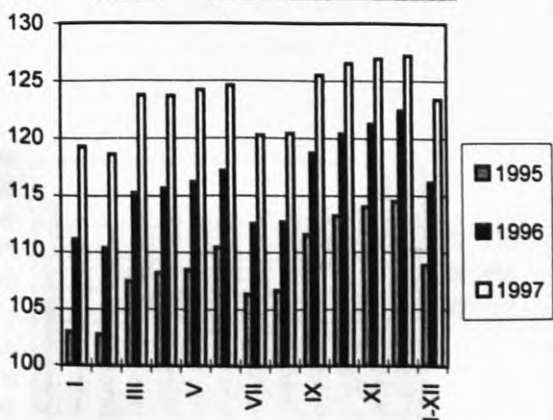
3. Ένδυση - Υπόδηση



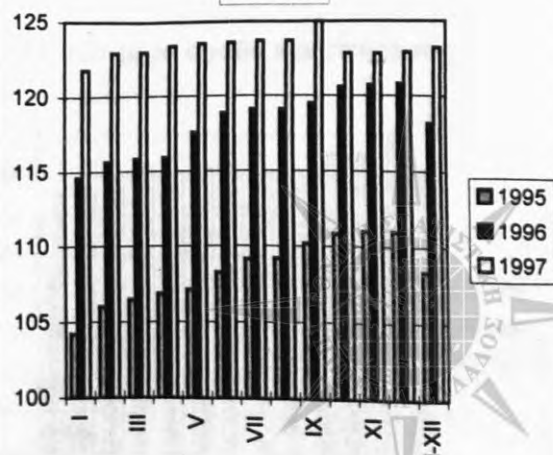
4. Στέγαση



5. Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες



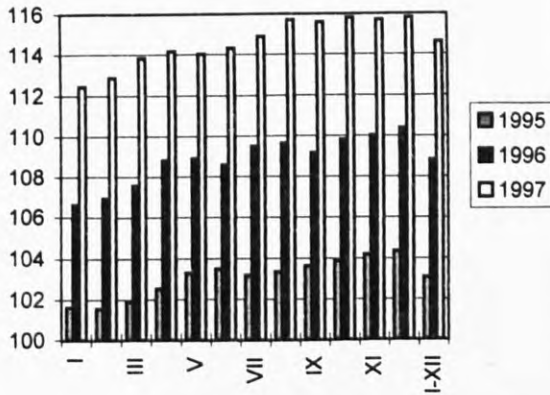
6. Υγεία



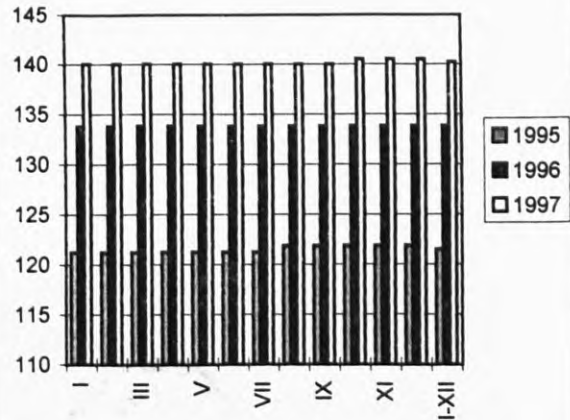


Μηνιαία εξέλιξη βασικών ομάδων Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά τα έτη 1995-1997 (συνέχεια)  
(1994=100,0)

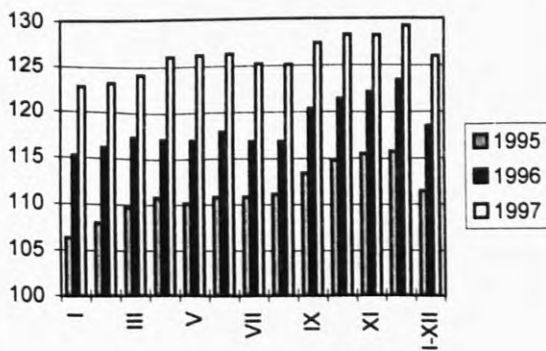
7. Μεταφορές



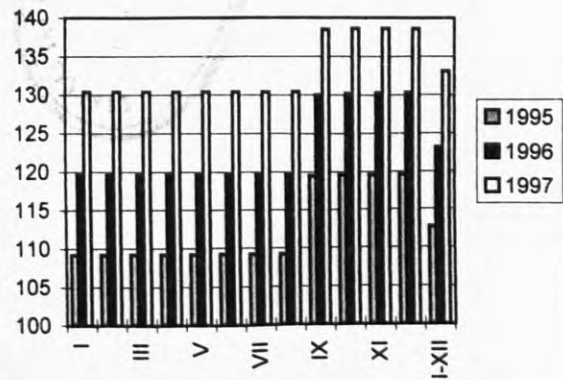
8. Επικοινωνίες



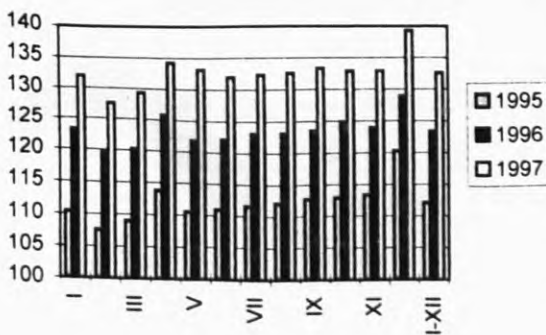
9. Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες



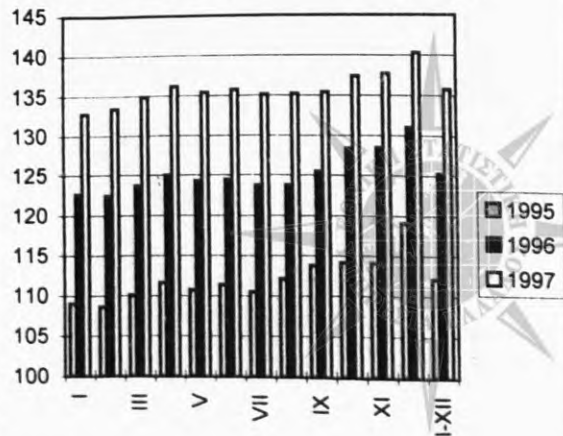
10. Εκπαίδευση



11. Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια



12. Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες



72 649

